

*Banco Promerica* 

# Memoria de **Sostenibilidad**



2024  
2025

# Contenido

Sobre este informe.....2

## 1 Materialidad de la Información

1.1 Materialidad.....5
1.2 Cadena de Valor de la Organización.....5
1.3 Cobertura y enfoque de gestión de los temas materiales.....6
1.4 Gobernanza.....8
1.5 Compromiso con las ODS.....9

## 5 Dimensión Económica

5.1 Valor económico generado y distribuido.....42
5.2 Puntos de atención.....43
5.3 Calidad de Servicio.....47

## 2 Mensaje Del Consejo General

2.1 Mensaje.....11
--------------------

## 6 Dimensión Ambiental (Sostenibilidad)

6.1 Créditos Verdes.....52
6.2 Escuelas Amigables con el Medio Ambiente.....52
6.3 Indicadores de consumo.....54
6.4 Uso de flota vehicular.....55

## 3 Perfil Institucional

3.1 Grupo Promerica.....12
3.2 Banco Promerica Honduras.....14
3.3 Capacidad Operativa.....15
3.4 Fortaleza financiera.....16
3.5 Cadena de Suministros.....16
3.6 Manual de ética para proveedores.....16
3.7 Cantidad de proveedores.....16
3.8 Valor anual negociado.....17
3.9 Ética e Integridad.....18

## 7 Dimensión Social Colaborativismo

7.1 Empleo.....57
7.2 Contratos Temporales.....60
7.3 Compensación.....61
7.4 Desvinculación Laboral.....62
7.5 Acuerdos de negociación colectiva.....62
7.6 Beneficios para los colaboradores.....63
7.7 Comunicación Interna.....67
7.8 Capacitación de Colaboradores.....68
7.9 Cultura de Higiene y Seguridad Ocupacional.....73

## 4 Gobierno Corporativo

4.1 Gobierno Corporativo de Banco Promerica.....21
4.2 Estructura de Gobernanza.....22
4.3 Junta Directiva.....23
4.4 Comités de Gobernanza Corporativa y sus funciones.....24
4.5 Gestión del Riesgo.....25
4.6 Cumplimiento.....29
4.6 Políticas y reportes.....33

## 8 Dimensión Social Comunidad

8.1 Voluntariado corporativo.....80
8.2 Lucha contra el Cáncer de Mama.....81
8.3 Educación Financiera.....82
8.4 Redes Sociales.....88

## 9 Anexos

9.1 Anexos.....90
-------------------

# Sobre este informe

GRI 2-1,2-2,2-3,2-4, 2-5

Esta constituye la sexta Memoria de Sostenibilidad de Banco Pramerica S.A. Honduras, la cual cubre el período de Enero 2024 a diciembre de 2025, contando con las experiencias de las memorias del período 2014-2015, 2016-2017, 2018-2019, 2020 - 2021, 2022 - 2023 y respetando el ejercicio fiscal del Banco que comprende los meses de enero a diciembre de cada año. La Memoria está escrita de acuerdo con los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y acorde con el GRI Standard Universal y con los Indicadores de RSE (INDICARSE) homologados con la Norma ISO 26000, y en alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas. La Memoria ha sido preparada bajo la supervisión y verificación de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), Organización Stakeholder (OG) del GRI. La publicación de la Memoria de Sostenibilidad se realiza en forma literal.

El punto de contacto para cualquier consulta, aclaración o sugerencias es Arlene Rest Sierra Rodríguez, Coordinador de Sostenibilidad y Capacitación, Tel. +(504)2280-8000 Ext. 42555, al correo electrónico: [arj Sierra@bancoprimerica.com](mailto:arj Sierra@bancoprimerica.com)





# 1

## Materialidad de la Información

## Materialidad

### GRI 3-13-2,3-3

La materialidad es el umbral en el que los temas adquieren suficiente importancia, por el reflejo de los impactos económicos, ambientales y sociales, así como por la influencia y decisiones de sus partes interesadas.

## Cadena de Valor de la Organización

### GRI 2-6

En primer lugar, se determina la cadena de valor de la organización. Se define como el proceso mediante el cual se crea valor en sus diferentes eslabones que culminan en la producción de un bien o servicio. En Banco Premerita, la cadena de valor inicia con la captación de recursos, requeridos para el otorgamiento de productos y servicios bancarios y finaliza con la recuperación de los créditos otorgados.



## Mapeo de Partes Interesadas

### GRI 2-30

Se procede luego a identificar a las partes interesadas del Banco. Los clientes, accionistas, reguladores y público interno constituyen las partes interesadas de mayor relevancia, dado su influencia y relación con el Banco.



## Cobertura y enfoque de gestión de los temas materiales

### GRI 3-23

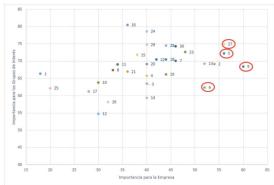
Nuestro compromiso en los enfoques económicos, sociales y ambientales nos ha permitido determinar los impactos positivos y negativos que se genera a través de nuestra gestión como banco.

El análisis de materialidad se realizó mediante evaluación de los principales impulsores del banco que afectan a cada tema pertinente identificado, en el que representantes gerenciales, colaboradores y Gerente General aportaron su visión sobre la organización.

## Temas pertinentes y materiales

Temas Materiales	Debilidad General	Debilidad de áreas	Colaborador
<b>Dimensión Económica</b>			
1 Apoyo para el desarrollo económico y social	88	88	87
2 Beneficios a colaboradores	84	85	73
3 Capacitación y crecimiento	80	87	88
4 Mercaderes y Publicidad responsable	80	88	88
5 Políticas de Negocio	86	72	73
<b>Dimensión Ambiental</b>			
6 Cambio climático	88	78	87
<b>Dimensión Social</b>			
7 Calidad de servicio - satisfacción	86	88	78
8 Clima laboral	84	83	78
9 Comunicación y sus canales	88	82	78
10 Convocatoria voluntariado	88	88	77
11 Educación Financiera	84	87	77
12 Salud y bienestar del país	88	80	78
13 Formación de colaboradores	83	87	77
14 Igualdad de género	80	88	88
15 Inclusión Financiera	88	87	77
16 Medidas de responsabilidad por pandemia de COVID-19	88	88	78
17 Programa de voluntariado	88	88	87
18 Reclutamiento	84	88	78
19 Salud y seguridad ocupacional	84	88	77
20 Sistema de performance	88	84	74
<b>Gobernanza</b>			
21 Clima social y ambiental	88	87	73
22 Compensación	88	88	77
23 Conflictos	88	78	78
24 Debito financiero	80	77	83
25 Difusión de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial	88	87	87
26 Equidad y justicia	83	88	87
27 Gobernanza	88	72	78
28 Imágenes	84	88	88
29 Rendición de cuentas	88	72	78
30 Transparencia	88	88	88

## Matriz de materialidad



# Gobernanza

GRI 2-14, 2-32



## Gobierno Corporativo: Comité de Talento Humano

El Comité de Talento Humano vela por la correcta aplicación de políticas y procedimientos orientados a propiciar el desarrollo del personal para aumentar los niveles de competitividad a través de un mejor aprovechamiento del Talento Humano, la mejora del ambiente laboral y el aumento de la productividad y eficiencia, propiciando el cumplimiento adecuado de las leyes, normas, regulaciones y procesos.

Integración del Comité de Talento Humano:

Cargo	Funciones
Director Junta Directiva	Presidente
Gerente General	Miembro
Gerente de Finanzas e Internacional	Miembro
Gerente de Talento Humano	Miembro
Gerente Integral de Riesgos	Miembro
Gerente de Legal y Gobierno Corporativo	Secretario

Banco Promerica 

En Banco Promerica damos la importancia de conocer que una buena Gobernanza aliada a la estrategia empresarial, para integrar y alentar todas las áreas, pero sobre todo la importancia de que el personal conozca este concepto para conseguir que todos seamos partícipes de los valores de la organización.

Por ello, desde octubre del 2019 se envían de manera mensual información pertinente a la Gobernanza del banco, para considerar la sostenibilidad y que conozcan que tenemos un enfoque común que nos vincula a todas las áreas.



## Compromiso con las ODS

GRI 3-32

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible. Los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) aprobados en la Cumbre de las Naciones Unidas celebrada en el 2015, entran en vigor el 1 de enero de 2016.

Banco Pramerica se vincula con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que aporta con dichos impactos y beneficios:



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Banco Promerica**



**2**

**Mensaje del  
Gerente General**



**Francisco Llanos**  
Gerente General  
Banco Promerica Honduras

**OMI 3-12, 3-18, 3-22**

El compromiso con nuestros clientes consiste en ser su socio estratégico en cualquier etapa, proporcionando una banca de relaciones que brinda atención personalizada y responde a las necesidades individuales. Ofrecemos asesoría especializada y una amplia gama de productos y servicios diseñados para potenciar el crecimiento y las inversiones de sus negocios.

Se ha demostrado que el liderazgo con propósito produce un impacto social relevante y sostenible para el desarrollo regional. Mantendremos nuestro compromiso de promover la excelencia, apoyar a nuestros clientes a superar su límites, cumplir sus objetivos y contribuir positivamente al bienestar de la comunidad.

Nuestra prioridad son los clientes, por lo que enfocamos nuestros recursos en innovar y ofrecer respuestas ágiles. Prestamos atención a sus requerimientos y fomentamos la mejora constante en cada uno de nuestros procesos.

En Banco Promerica nos esforzamos por brindarles las mejores experiencias y ofrecer productos creados para cada necesidad, es por esto que renovamos nuestro portafolio de productos de tarjeta de crédito y en marzo 2024 en alianza con Visa y ConnectMiles. Lanzamos una nueva tarjeta de crédito permite acumular millas por cada compra; en agosto 2024 en conjunto con nuestro aliado Farmacias del Ahorro anunciamos nuevos beneficios para nuestra tarjeta de crédito Promerica Más, así mismo anunciamos una tarjeta de crédito empresarial diseñada especialmente para las PYMES.

Juño 2024 inauguramos una estación de carga para carros eléctricos en nuestro Centro de Negocios en Tegucigalpa, brindando a nuestros clientes la comodidad de poder cargar su carro mientras son atendidos y promover el uso de vehículos eléctricos para cuidar con nuestro medio ambiente.

En 2024 y 2025 Banco Promerica fue reconocido con sello de FUNDAROSE por décimo segunda año consecutivo hemos sido acreditados como Empresa Socialmente Responsable en Honduras, con nuestros programas de educación financiera se han beneficiado un promedio de 618 niños y sus familias. Durante los dos últimos años se han sembrado 2000 árboles como parte de las iniciativas de restauración ambiental. Considerando estimaciones internacionales sobre la producción de oxígeno de árboles maduros, esta reforestación podría generar el equivalente al oxígeno que consumen aproximadamente 67 familias (alrededor de 268 personas) por año, contribuyendo a mejorar la calidad del aire y la salud de los ecosistemas locales a nivel nacional. Nuestro voluntariado regional se llevó a cabo en todos los países miembros de Grupo Promerica donde demostró que nuestro compromiso con el medio ambiente trasciende fronteras.

En octubre 2024 se realizó un evento memorable nuestra Bingo Rosa a beneficio de FLEBOCAM un evento que recaudo la cantidad de L. 600,000.00 gracias al apoyo de nuestros clientes disfrutamos de una tarde de muchas actividades.

En el marco de la celebración de los 10 años de Experiencias Promerica, Grupo Promerica llevó a nuestros clientes ganadores a vivir experiencias sin precedentes la final de la Copa de Clubes, el día 10 en Madrid y vivir la Formula 1 en el circuito de Misano.

Mantendremos nuestro compromiso con el programa Mejores Empresas Centroamericanas (MECA), cuyo objetivo es fortalecer el ecosistema empresarial de la región; en su quinta edición en 2024, se reconoció a 32 empresas medianas y privadas provenientes de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana, distinguiéndose por su liderazgo, innovación y resultados destacados.

Consolidamos nuestro crecimiento respaldado por Grupo Promerica y continuaremos presentes para fomentar el desarrollo sostenible, apoyando iniciativas que beneficien tanto al medio ambiente como a la sociedad, con el objetivo de avanzar hacia un futuro sostenible en pro de nuestros clientes, colaboradores y las comunidades donde operamos. Reafirmamos nuestro compromiso de colaborar con acciones significativas que contribuyan al progreso de nuestro país y de la sociedad en general.

Francisco Llanos  
Gerente General  
Banco Promerica Honduras

Banco Promerica 

3

Perfil  
Institucional



## Perfil Institucional

GRI 3-1

Presencia Regional

# Banco Promerica Honduras

GRI3-1



Banco Promerica S.A., es una sociedad privada autorizada el 6 de julio del 2000 mediante resolución No. 213-70000 del Directorio del Banco Central de Honduras.

Banco Promerica S.A. abre operaciones al público el 16 de enero del 2001 simultáneamente en la ciudad de Tegucigalpa y San Pedro Sula, con la finalidad de brindar servicios financieros propios de un banco en general y que estén permitidos por la legislación vigente, a través de un sólido respaldo de un grupo de accionistas que creen en el bienestar y desarrollo de la región.

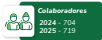
La cultura de Banco Promerica se sustenta en la mejora continua, buscando satisfacer las necesidades tanto del cliente local como las necesidades de aquellos cuyos negocios requieren la integración de operaciones en la región.

Banco Promerica mantiene índices financieros estables, los que lo presentan como un banco de riesgo controlado, con una excelente rentabilidad, tanto de su patrimonio como sobre sus activos y lo administra con una gran eficiencia.

Banco Promerica cuenta con sus oficinas principales que funcionan en la ciudad de Tegucigalpa, M.D.C. y posee agencias en ciudades fronterizas del país.

# Capacidad Operativa

Somos un banco con cobertura nacional,  
parte de un grupo financiero regional.



## Fortaleza financiera

## Cadena de Suministros

### GRI 2-6

Para Banco Promerica es de suma importancia velar porque la transparencia y el respeto sea parte del quehacer en la interacción con los proveedores, ya que son aliados claves en la prestación de servicios a los clientes y en el cumplimiento de los objetivos estratégicos que el banco ha planteado.

## Manual de ética para proveedores

Tiene como finalidad comunicar a todos los proveedores del banco, su misión, visión, valores y principios sobre los cuales se rige la institución y su compromiso con un desarrollo social y medioambiental responsable y sostenible.

## Cantidad de proveedores



**Nacional**  
(por contrato)

2024 - 58  
2025 - 67



**Nacional**  
(por compras)

2024 - 106  
2025 - 117



**Extranjero**  
(por contrato)

2024 - 96  
2025 - 87



**Extranjero**  
(por compras)

2024 - 327  
2025 - 119

## Valor anual negociado

A nivel nacional

	2024	2025
Arrendamientos	30.7%	26.8%
Reparaciones y mantenimientos	7.6%	8.7%
Papelaría y útiles	6.9%	8.1%
Capacitación y cursos	1%	1%
Servicios tercerizados	15.6%	12.7%
Servicios de Comunicaciones	12.5%	18.5%
Traslado de Valores	8.8%	8.9%
Honorarios Servicios Legales	2.6%	3.9%
Suministros y Soporte de Programas	15.4%	12.4%

Tus pagos por pagos de utilidad, personal y otros servicios tercerizados y servicios de comunicación se detallan en la anexión

### Monto estimado pagado a proveedores

#### Nacional

2025 - 409,895,140.20

2024 - 380,555,302.77

#### Extranjero

2025 - 8,744,470.12

2024 - 8,968,807.17

Tus montos son valores estimados del total de contratos y compras.



## Entidades a las que estamos aliados y aportamos económicamente

### GRI 2-28

Banco Promerica pertenece a:

-  Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIB)
-  Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)
-  Centro de Procesamiento Interamericano (CEPROCI)
-  Cámara de Comercio Hondureño-Americana (AMCHAM)
-  Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS)
-  Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT)
-  Cámara de Comercio e Industrias de Cerón (CCIC)
-  Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAIRSC)

Banco Promerica ha dirigido sus estrategias a través de alianzas con:

-  Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama (FUNHOCAM)
-  Liga Contra el Cáncer Honduras
-  Club Charter 100 Honduras



# Ética e Integridad

GRI 2-13, 2-15, 2-26

## Misión

Impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrece productos y servicios a nuestras comunidades, para ayudarles a superar sus límites, sean estos culturales, económicos, personales, o geográficos.

## Visión

En grupo Promerica creemos que todas las personas y empresas de nuestras comunidades deberían superar sus límites para alcanzar el éxito que se merecen.



# Ética e Integridad

GRU 2-13, 2-15, 2-26

## Valores

### Empatía permanente

Porque en el lugar del otro, comprender sus metas es nuestra esencia para encontrar soluciones conjuntamente. Impulsamos una banca de relaciones que desarrolle negocios rentables a largo plazo.

### Emprendedores por naturaleza

Nacimos con la visión y trabajo de emprendedores que jamás se dieron por vencidos frente a fronteras culturales, económicas, personales o geográficas. Con esta naturaleza queremos inspirar a otros.

### Confianza compartida

Nuestras acciones en los mercados que servimos fortalecen la confianza y la credibilidad que nos identifica para tomar decisiones conjuntas con nuestros clientes y conseguir resultados de beneficio mutuo.

### Cultura común

Somos de acá, conocemos nuestras comunidades, sabemos de los desafíos que implica superarlos. Usamos nuestra experiencia, energía y creatividad para vencer prejuicios y contratiempos y así ayudarnos a alcanzar sus sueños.

Banco Promerica, considera que los valores éticos son la base fundamental para el ejercicio de las actividades del quehacer diario del sistema financiero, de la credibilidad y confiabilidad de sus clientes, la sociedad y el Estado mismo.



**Banco Promerica**



**4** **Gobierno  
Corporativo**

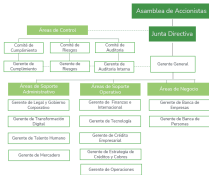
## Gobierno Corporativo de Banco Promerica

GRI 2-9, 2-10, 2-11

Conscientes de la contribución institucional al desarrollo social y económico sostenible Banco Promerica reconoce la importancia de la ejecución de sus actividades basadas en un Buen Gobierno Corporativo mismo que permite el crecimiento del negocio bajo una correcta adherición de las normas, prácticas y procesos prestando relevancia a la transparencia, la responsabilidad, la equidad y cumplimiento (compliance) en nuestra gestión, logrando un adecuado equilibrio de los intereses de nuestros accionistas, directivos, colaboradores así como todas nuestras partes interesadas.

## Estructura de Gobernanza

GRI 2-13



# Gobierno Corporativo de Banco Promerica

GRI 2-9, 2-10, 2-11

## Asamblea de Accionistas

En los periodos 2024-2025 se contó con la asistencia y/o representación del 100% de sus miembros.

Es el órgano supremo y soberano de la Sociedad reñe de forma colegiada a los tenedores de los títulos, es responsable de aprobar los estados financieros, el destino de las utilidades y el pago de dividendos, las sesiones de este órgano pueden ser ordinarias o extraordinarias.

La Asamblea General de Accionistas sesiona por lo menos una vez al año, pudiendo llevar a cabo sesiones extraordinarias a solicitud de la Junta Directiva y/o a requerimiento propio.

## Junta Directiva

GRI 2-17

Es el órgano principal de administración, gestión y vigilancia, está conformado por directores con amplia y variada experiencia en la industria.

Responsables de aprobar la estrategia corporativa, el presupuesto y las principales acciones en pro del cumplimiento de políticas y procedimientos internos, participan activamente a través de propuestas que permiten mejorar el logro de las metas estratégicas institucionales, cumplir con los requerimientos regulatorios, y el reporte de información a los grupos de interés.

Nombre Director	Posición	Comité de Asesoría	Comité de Fidejazo	Comité de Cumplimiento	Comité de Atención al Cliente	Comité de Gobierno Corporativo	Comité de Talento Humano	Comité de Tecnología
Rafael Ochoa Zapata	Presidente							
Guillermo Jover (Interim) Director	Vicepresidente						Presidente	
Adrián Cruz Reyes Sánchez	Secretario	Miembro		Presidente		Miembro		
María Victoria Parra Aguilar	Directora	Miembro	Presidente	Miembro	Miembro			
Juan Carlos Pérez-Cabrero Arias	Director	Miembro	Miembro	Miembro		Presidente		
José Patricio Rodríguez Cordero	Director	Presidente	Miembro			Miembro		Miembro
Nery Adán Ballester Ybarra	Consejero	Miembro						

# Gobierno Corporativo de Banco Promerica

GRI 2-9, 2-10, 2-11

## Comités de Gobernanza Corporativa y sus funciones

Los Comités de Gobierno Corporativo funcionan como un brazo de apoyo a la Junta Directiva, se establecen con la finalidad de apoyar las actividades de dirección y vigilancia, aumentar la eficacia de negocio, mejorar y controlar la gestión operativa. Estos son nombrados por la Junta Directiva y están integrados por profesionales con la formación, competencia e integridad requerida, en cada uno de estos Comités se cuenta con la representación de al menos un miembro de la Junta Directiva.



## Gestión del Riesgo

### GRI 2-12

La gestión integral de riesgos constituye un pilar estratégico para garantizar la estabilidad, sostenibilidad y crecimiento responsable de Banco Promerica. En un entorno dinámico y altamente regulado, el Banco mantiene un marco robusto que permite identificar, medir, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos a los que se expone la institución.

Este marco está alineado con la Circular 194/2011 "Norma sobre Gestión Integral de Riesgos" y las mejores prácticas locales, regionales e internacionales, garantizando una gestión oportuna, consistente y orientada al aseguramiento del valor para nuestros grupos de interés.

Durante 2024-2025, la Unidad de Gestión Integral de Riesgos fortaleció sus políticas, metodologías y procedimientos, incorporando ajustes estructurales, con la finalidad de fortalecer la adecuada gestión de riesgo e incorporando una gestión más detallada de portafolio, dichos cambios enfocados al fortalecimiento de la cultura de riesgos en el banco para una toma de decisiones adecuadas.

## Riesgos que se Gestionan a nivel Institucional

El Banco gestiona los riesgos establecidos por la normativa vigente, entre ellos: riesgo de crédito, liquidez, mercado, tasa de interés, tipo de cambio, operativo, tecnológico, seguridad de la información, ciberseguridad, legal, estratégico, reputacional, ambiental y social, así como riesgo de lavado de activos y financiamiento al terrorismo.

Este enfoque holístico permite mantener la exposición dentro del Apetito de Riesgo Institucional aprobado por la Junta Directiva, asegurando coherencia con los objetivos estratégicos y la sostenibilidad del negocio.

## Fortalecimiento de la Cultura de Riesgos a nivel Institucional.

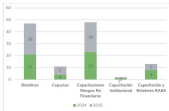
Durante el periodo 2024-2025 se consolidaron esfuerzos para fortalecer la cultura de riesgos como un eje transversal a toda la organización. Las iniciativas estuvieron dirigidas a sensibilizar, capacitar e involucrar de manera activa a los colaboradores en la prevención y gestión efectiva de riesgos.

Entre las acciones destacadas se incluyen:

- Ejecución de programas de formación y capacitaciones especializadas.
- Realización de talleres, círculos educativos y campañas internas.
- Difusión periódica de boletines, indicaciones y resultados relevantes.

Estos esfuerzos están orientados a fortalecer la madurez institucional en la gestión de riesgos, promoviendo una cultura resiliente, consciente y alineada a los principios de sostenibilidad.

## Estadística de la Cultura de Riesgos 2024-2025



## Importancia de la Actualización de Datos de Ubicación Geográfica

Contar con la información geográfica actualizada es fundamental para la gestión de los riesgos Ambientales y Sociales (ASG) y de riesgos del Seguro/Crédito. El primer objetivo de esta medida es fortalecer la confianza de nuestros stakeholders al mostrar el compromiso de precisión geográfica de los datos.

### ¿Qué información debe actualizarse?

• Ubicación geográfica de planta y grandes centros de actividad.



### Acción Inmediata

Revisar y validar los datos geográficos y actualizar la información de ubicación de las plantas de cada nueva operación y/o cambiar la información de las plantas existentes.

• Comunicar con la compañía para asegurar la calidad de los registros.

Gestión de Riesgos  
Ambientales y Sociales

Banco Promerica

## IMPACTO ASG

### ¿Qué es la ASG?

ASG se refiere a los riesgos que afectan Ambientales, Sociales y/o Gobierno Corporativo que las empresas enfrentan por ende se relaciona con el medio ambiente, comunidad y gobernanza/estructura interna de gobierno/operación de negocio.

### Cómo los riesgos ASG

No consideramos los riesgos ASG como riesgos financieros, legales e impactos sociales, que pueden afectar significativamente la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas.

#### Ambientales

- El medio ambiente
- Contaminación ambiental
- Efecto positivo de residuos
- Huella de carbono corporativa
- Pérdida de los recursos naturales

#### Sociales

- Condiciones laborales
- Convenciones de negociación
- Relaciones laborales de equidad y salud de los trabajadores
- Igualdad de oportunidades
- Transparencia de remuneraciones

#### Gobierno Corporativo

- Estructura de gobierno
- Efecto de las operaciones
- Estructura de gobierno
- Estructura jurídica
- Efecto implementación de medidas anticorrupción

Banco Promerica



## Tema notis

### Asesor de Riesgo Ambiental, Social y Climático

Asesor de Riesgo Ambiental, Social y Climático (ASG) es un rol clave en la gestión de riesgos de las empresas, ya que ayuda a identificar, evaluar y mitigar los riesgos ambientales, sociales y climáticos que pueden afectar el desempeño financiero y la reputación de la organización.

#### Objetivos clave

1. **Identificación de riesgos ASG**: Evaluar los riesgos ambientales, sociales y climáticos que enfrenta la organización y priorizarlos según su impacto potencial.
2. **Medición y monitoreo de riesgos ASG**: Establecer métricas y KPIs para medir el desempeño en materia de riesgos ASG y reportar los resultados a la alta gerencia.
3. **Implementación de acciones**: Desarrollar planes de acción para mitigar los riesgos ASG y mejorar el desempeño en materia de riesgos ASG.

#### Beneficios clave

1. **Mejora de la reputación y la confianza de los stakeholders**: Al abordar los riesgos ASG, las empresas pueden mejorar su imagen pública y ganar la confianza de los clientes, inversionistas y otros stakeholders.
2. **Reducción de costos y riesgos legales**: Al prevenir incidentes ambientales, sociales o climáticos, las empresas pueden evitar costos adicionales y sanciones legales.
3. **Mejora de la eficiencia operativa**: Al implementar medidas de mitigación de riesgos ASG, las empresas pueden optimizar sus procesos operativos y reducir los costos.



El puntaje ASG se calcula como el promedio de los puntajes de los factores ambientales, sociales y climáticos. El puntaje ASG en 2023 es de 75 y en 2024 es de 85.

Banco Promerica

Durante los periodos 2024-2025, la gestión de riesgos obtuvo avances significativos:

### •Fortalecimiento de la Cultura Institucional de Riesgos

Se impulsaron acciones para elevar la conciencia y comprensión del riesgo en todos los niveles de la organización, promoviendo una cultura orientada a la prevención, resiliencia operativa y toma de decisiones informada.

### • Consolidación del Plan de Continuidad de Negocios (PCN)

- Actualización y ejecución de planes de contingencia operativa, tecnológica y de comunicación.
- Mayor capacidad institucional para responder de manera ágil y efectiva ante eventos disruptivos.
- Fortalecimiento de los servicios críticos mediante simulaciones, pruebas y ajustes de escenarios.

### •Reformulación de la estructura del Área de Riesgos

Incorporación de la Unidad de Gestión de Portafolios dentro del área, con responsabilidades en:

- Aseguramiento de políticas de crédito.
- Medición y monitoreo de modelos de riesgo.
- Evaluación del desempeño del portafolio bajo prácticas consistentes.

### •Desarrollo del Modelo de Riesgo de Modelo (MRM)

Implementación bajo principios técnicos que fortalecen las capacidades predictivas, mejoran la calidad del análisis y apoyan la toma de decisiones crediticias y estratégicas.

### •Avances Sustanciales en la Gestión Ambiental y Social (GARA)

Se realizaron mejoras clave en el sistema, tales como:

- Automatización de reportes para análisis y cumplimiento normativo.
- Clasificación más granular de la cartera según OIR, permitiendo una categorización precisa del riesgo ambiental y social.
- Ajustes metodológicos al Cuestionario ARAS, alineándolo con estándares regulatorios y criterios técnicos.
- Implementación efectiva de la Circular 008-2024 de la CNRS para el nuevo captador CIC.
- Supervisión continua de la correcta clasificación OIR para garantizar cumplimiento regulatorio y calidad en el análisis socioambiental.

### •Implementación y mejora de herramientas para la gestión de Riesgos No Financieros

- Optimización de plataformas y metodologías que facilitan la evaluación, monitoreo y reporte de riesgos operativos, estratégicos y reputacionales.

### •Mejora del Sistema de Medición de Riesgo y Estimación de Reservas

- Se implementaron mejoras técnicas que fortalecen la precisión en la estimación de pérdidas esperadas, cumplimiento regulatorio y consistencia metodológica.

## Cumplimiento

GRI 2-37, 2-35

Banco Promerica es el referente de las mejores prácticas con un sistema efectivo de administración y prevención de lavado de activos y financiamiento del Terrorismo bajo una gestión de cumplimiento basada en riesgo.

### Fortalecimiento de la Cultura de Cumplimiento

Durante el periodo reportado, se ejecutaron distintos proyectos orientados al fortalecimiento de la cultura institucional en materia de prevención, detección y gestión del riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT).

Área de Desarrollo	Activos Realizados	Impacto en Cumplimiento
Cultura de Cumplimiento	A nivel de Grupo Regional se realizaron capacitaciones al personal con especialistas de external, Programa AML/FT, SOX/ODS, capacitaciones	Mayor sensibilización en todos los niveles
Sistemas de Rendición	ADIR/VI, Master Plus-Confianza	Mejor parametrización y análisis
Presencia LA/FT	Participación en Congresos P.L.D (COH-ODS)	Mejor detección de transacciones atípicas
Cumplimiento Internacional	Certificación FINTECH B-CRE y <a href="#">Bountiflow</a> en AML/FT	Mejor alineación con estándares de reporte
Auditoría Internacional	A nivel de grupo regional más de dos años se contrasta a la firma internacional ERM, donde realizan un Gap Analysis en todos los cumplimiento LA/FT de acuerdo con los estándares de Estados Unidos.	Este año se tienen recomendaciones e hallazgos de la gestión de Cumplimiento de Promerica HD, esta incluye la calidad de gestión que evaluamos como Institucional y del área.

En todos los niveles de la organización, mediante la ejecución de capacitaciones dirigidas al personal y la difusión de boletines informativos para el personal y especializados para áreas de Caja.

Orientado al fortalecimiento de competencias técnicas del personal y al cumplimiento de estándares internacionales.

Incluyendo la obtención de certificaciones profesionales reconocidas así como capacitaciones, orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas del personal y al cumplimiento de estándares internacionales.

## Desarrollo y Certificaciones del Equipo de Cumplimiento

Con el fin de fortalecer las capacidades técnicas de la unidad, se actualizaron conocimientos orientados a reforzar el cumplimiento normativo, incrementando el nivel de especialización del equipo en temas de sanciones financieras, estándares de cumplimiento internacional y monitoreo de transacciones de clientes.

### Administrador de Sistemas de Monitoreo y Prevención

Participó en la 23ª edición de la Monitor Plus User Conference, y la Conferencia AML Monitor 2023, con el objetivo de actualizar sus conocimientos y fortalecer sus capacidades de análisis y parametrización en los sistemas de monitoreo implementados por la institución.

### Administrador de Prevención LAPT

Realiza curso Ejecutivo de Monitor Plus y se certifica en FGA en CAARM y CRARM.

### Varios miembros del equipo

Participamos en el 30º y 11º Congreso sobre Prevención de Lavado de Activos y Mejores Prácticas (2024-2025), con el propósito de actualizar sus conocimientos y fortalecer la capacidad institucional para la detección y análisis de transacciones atípicas.

### Analista de Monitoreo

Participó y obtuvo la certificación en la Versión 5 de ACRM Monitor Plus, con el objetivo de fortalecer su comprensión del sistema ACRM y consolidar sus capacidades para la parametrización y operación del sistema de monitoreo utilizado por la institución.

### Gerencia de Cumplimiento

Participó en la 14th Annual FISA-AML Compliance Conference y en la 20th Annual FISA-AML Compliance Conference, y se certifica en CPAML de FISA, con el objetivo de reforzar competencias y conocimientos especializados en prevención de lavado de activos, análisis de tecnologías nuevas, y actualización sobre cambios regulatorios y mejores prácticas internacionales aplicadas al marco de cumplimiento institucional.

### Subgerencia de Cumplimiento

Obtiene la Certificación Profesional en FATCA y CRS, con el objetivo de ampliar sus conocimientos especializados en materia de cumplimiento FATCA y fortalecer la correcta aplicación de los estándares de reporte y detección diligencia internacional.

## Pilares del Programa de Cumplimiento basado en Gestión de Riesgos

Con el fin de fortalecer las capacidades técnicas de la unidad, se actualizaron conocimientos orientados a reforzar el cumplimiento normativo, incrementando el nivel de especialización del equipo en temas de sanciones financieras, estándares de cumplimiento internacional y monitoreo de transacciones de clientes.



«Nuestro programa de Cumplimiento se basa en 5 pilares y nuestra cultura de cumplimiento nace desde lo más alto de la organización.

«Al menos una vez al año es revisado y aprobado por la Junta Directiva.

**Estructura:** El Área de Cumplimiento está integrada por un equipo de 10 profesionales, responsables de la ejecución del Plan de Trabajo Anual aprobado por la Junta Directiva de la Institución. Entre sus funciones fundamentales; encontramos el monitoreo de las transacciones de los clientes, la verificación permanente del cumplimiento de las políticas internas y procedimientos, así como velar por el cumplimiento de todas las disposiciones regulatorias aplicables en la Prevención del Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

## Pilar Debida Diligencia

- Barrido diario y automático en listas internacionales de clientes, representantes legales, accionistas, beneficiarios.
- Evaluación anual de clientes críticos.
- Reportes de Clientes con operaciones sospechosas (ROS)
- Barrido de Transacciones Internacionales por medio de Transaction Screening.
- Monitoreo por medio de Dashboard
- Monitoreo diario transaccional de alertas
- Monitoreo por cambios de segmentos por medio del modelo Kymattype.

## Evaluación Independiente

- Implementación de recomendaciones de Auditoría Interna
- Evaluación externa del programa de cumplimiento y FALCA por la firma EPM&C.
- Evaluación cada 2 años del Programa de Cumplimiento por la firma internacional PSM
- Regulación a los planes de acción del Regulador local CNRB.



## Políticas y reportes

GRI 2-34

### 1. Conozca a su Cliente / Due Diligence (KYC)

- Política Conozca a su Cliente
- Actualización de Información de Clientes
- Clientes de Alto Riesgo – Crítico
- Personas Expuestas Políticamente (PEP)
- Política Beneficiario Final
- Conozca a su Cliente Comercialización de Activos Eventuales

### 2. Due Diligence Ampliada – Relacionados (BCD / Terceros)

- Conozca a su Colaborador
- Reporte de Colaboradores Relacionados con LA/FT
- Conozca a su Proveedor / Alianza
- Conozca a su Banco Corresponsal

### 3. Monitoreo y Reportaría (Operacional)

- Reporte de Transacciones en Efectivo (RTE)
- Reportes de Operaciones Sospechosas (ROS)
- Actividades de Alto Riesgo
- Monitoreo de Medios de Comunicación
- Relación con clientes actuales en Lista de Referencia

### 4. Listas y Riesgos Internacionales

- Listas de Referencia (Interna e Internacional)
- Países de Alto Riesgo
- Política OFAC

### 5. Políticas Especiales y Regulatorias

- Actividades y Profesiones No Financieras Designadas (APNFD)
- Política y Procedimiento para Aseguramiento / Conplamamiento de Fondos y Tránsito a OABI
- Política Cuentas de Partidos Políticos
- Política Anticorrupción & Soborno

## Estadística de Casos reportados



- Reportamos a la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) el 100% de los casos que se presentaron ante el Comité de Cumplimiento, durante el 2025.
- No existen contingencias por parte del banco en reportar los RDS.

## Evaluaciones de la Política Conozca a su cliente



- De acuerdo con los estándares regulatorios y mejores prácticas, se efectúan revisiones aleatorias de representantes correspondientes a Clientes, Corresponsales, Proveedores, Empleados entre otros, con el propósito de evaluar la efectividad de las políticas y procedimientos aplicables, así como el cumplimiento de las Regulaciones vigentes.

Capacitaciones impartidas de forma virtual en Prevención Riesgo AML/FT/FATCA entre otros, como parte del pilar de fortalecimiento de la cultura de Cumplimiento.



## Capacitaciones

El Plan de la Sub-Comisión de Capacitación encarga de desarrollar la estrategia de capacitación a nivel de grupo, de forma estandarizada y buscando momentos de excelencia con firmas internacionales especializadas en la prevención de riesgo LSEFT.





## Capacitaciones

No.	Contenido	Dirigido a	Avance de la Capacitación	Temas por desarrollar
5	Capacitación - (SFP) Compromiso y Valores / Auditoría - (SFP) / Sistema Integrado	Equipo de las áreas de SFP	Realizar capacitaciones sobre técnicas y aspectos prácticos de la gestión de (SFP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rol de la SFP y su importancia</li> <li>• Uso de herramientas tecnológicas para la detección y prevención (SFP) a fin de mejorar la eficiencia del cumplimiento</li> <li>• Eficacia de una SFP</li> <li>• Normas y estándares internacionales</li> <li>• Responsabilidad de sistemas SFP y SFP</li> </ul>
6	Capacitación - (SFP) Revisión de los procesos de SFP	Equipo de las áreas de SFP	Realizar las capacitaciones en temas de (SFP), su importancia en los reportes de operaciones financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos de SFP y SFP</li> <li>• Importancia de cada país</li> <li>• Rol de las áreas de SFP</li> <li>• Metodología operativa de SFP en el cumplimiento de SFP</li> <li>• Metodología operativa de SFP en el cumplimiento de SFP</li> <li>• Metodología operativa de SFP en el cumplimiento de SFP</li> <li>• Metodología operativa de SFP en el cumplimiento de SFP</li> <li>• Metodología operativa de SFP en el cumplimiento de SFP</li> </ul>
7	Capacitación - (SFP) Revisión de los procesos de SFP	Equipo de las áreas de SFP	Realizar las capacitaciones en temas de (SFP) y su importancia en los reportes de operaciones financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos de SFP y SFP</li> <li>• Importancia de cada país</li> <li>• Rol de las áreas de SFP</li> <li>• Metodología operativa</li> <li>• Metodología operativa de SFP para operaciones comerciales</li> <li>• Metodología operativa de SFP para operaciones comerciales</li> <li>• Metodología operativa de SFP para operaciones comerciales</li> <li>• Metodología operativa de SFP para operaciones comerciales</li> </ul>

La Unidad de Gestión Documental y Mejora Continua desempeña un papel esencial en la sostenibilidad operativa, regulatoria y tecnológica del Banco, al combinar dos funciones estratégicas que, aunque distintas, se complementan: la estandarización y gobierno de la documentación institucional y la automatización de procesos repetitivos mediante tecnologías RPA. Juntas fortalecen la transparencia, la eficiencia y la resiliencia del modelo operativo del Banco.



### Gestión Documental

- Como parte de la misma unidad, la función de Gestión Documental tiene como misión apoyar a todas las áreas del Banco en la creación, actualización, control y estandarización de los documentos corporativos, asegurando que la organización trabaje con información vigente, confiable y alineada a los marcos regulatorios aplicables.

### Aporte estratégico

- La gestión documental se constituye en un habilitador de sostenibilidad institucional porque:
- Estandariza los procesos, garantizando que todas las áreas trabajen con criterios homogéneos y flujos bien definidos.
- Identifica oportunidades de mejora, ya que cada revisión documental permite analizar la eficiencia y pertinencia de los procedimientos.

- Mitiga riesgos de incumplimiento, especialmente en documentos sujetos a regulaciones, evitando multas, observaciones o hallazgos.
- Preserva el conocimiento institucional, asegurando continuidad operativa ante cambios de personal o reestructuraciones.
- Promueve la transparencia y trazabilidad, elementos críticos para auditorías internas, externas y regulatorias.

### Mejora Continua

Dentro de la misma unidad, la función de Mejora Continua se orienta a identificar procesos repetitivos, de alto volumen o bajo valor agregado, para automatizarlos mediante tecnologías de Automatización Robótica de Procesos (RPA). Su propósito es liberar carga operativa, reducir errores manuales y permitir que los equipos se concentren en tareas que aporten mayor valor estratégico.

### Alineación con la sostenibilidad

El enfoque de mejora continua aporta a la sostenibilidad en varias dimensiones:

- **Productividad sostenible:** La automatización permite realizar más en menos tiempo, con menos reprocesos.
- **Bienestar y desarrollo del colaborador:** se disminuyen tareas rutinarias, permitiendo enfocarse en análisis, servicio y actividades estratégicas.
- **Calidad del servicio:** mayor consistencia, menor variabilidad humana y reducción de errores.
- **Eficiencia operativa:** optimización de tiempos de ciclo y liberación de recursos.
- **Transformación digital:** impulsa una cultura organizacional orientada a innovación, datos y automatización.

## Gestión Documental

- Cumplimiento regulatorio respecto a actualización de documentos.
- Cierre de hallazgos de auditoría de la entidad.
- Para el año 2024 se logró la certificación de 232 documentos, siendo 45 creaciones, 23 actualizaciones, 114 actualizaciones y 50 bajas.
- Para el año 2025 se logró la certificación de 187 documentos, siendo 24 creaciones, 13 actualizaciones, 119 actualizaciones y 30 bajas.
- Se realizó la aportación de 14 procesos al backlog de automatización (RPA).

## Mejora Continua

- Procesos Automatizados: 26 procesos
- Áreas Automatizadas: 11
- Depósitos – 6 procesos
- Contabilidad – 6 procesos
- Contracargos – 4 procesos
- Prestamos – 3 procesos
- Finanzas e Internacional – 2 procesos
- Riesgos – 1 proceso
- Créditos – 1 proceso
- Talento Humano – 1 proceso
- Producción Medios de Pago – 1 proceso
- Internacional - 1 proceso
- PYME – 1 proceso

## Transformación Digital

Durante el 2025, la Gerencia de Transformación Digital fortaleció las capacidades digitales del banco, permitiendo avanzar hacia un modelo operativo más eficiente, accesible y centrado en el cliente. A lo largo del año, ampliamos la autogestión digital, optimizamos procesos clave y habilitamos interoperabilidad que redujo tiempos de atención y disminuyó la dependencia de trámites presenciales, contribuyendo así a una operación más sostenible y eficiente. La unidad de BI consolidó datos estratégicos y mejoró la analítica para una toma de decisiones más precisa, fortaleciendo la segmentación, la gestión comercial y el uso responsable de la información.

Se impulsó un modelo de adquisición basado en automatización y medición continua, lo que permitió mejorar el desempeño de los canales digitales y elevar el acceso a productos y servicios financieros a través de plataformas digitales. Estas iniciativas conjuntas generaron mejoras en eficiencia operativa, accesibilidad, experiencia del usuario y crecimiento digital, aportando al compromiso del banco con una transformación sostenible e inclusiva.



### Canales Digitales

- Durante 2025, Canales Digitales se consolidó como un habilitador clave de experiencia, inclusión y sostenibilidad. Implementamos nuevos servicios de transferencias nacionales y regionales, acercamos en la digitalización y obtención de productos desde web y app, e integramos Google Pay y Click to Pay para simplificar pagos y compras en línea con altos estándares de seguridad.

### Lo más destacado:

- **Transferencias nacionales y regionales:** habilitamos envíos de dinero más ágiles dentro del país y entre países de la región, conectando personas y negocios con mayor eficiencia.
- **Contratación digital de productos:** acercamos el banco a nuestros clientes permitiéndoles solicitar y obtener productos desde el celular o la web, sin visitas a agencia.
- **Pagos digitales:** incorporamos Google Pay para pagos desde el teléfono y Click to Pay para compras en línea más simples y seguras.
- **Seguridad y confianza:** fortalecimos los mecanismos de verificación y alertas en tiempo real para proteger cada operación, manteniendo un equilibrio entre seguridad y facilidad de uso.

### Nuestros canales

- **ACH Presta:** transferencias y pagos interbancarios rápidos y seguros hacia bancos del sistema financiero. En 2025 sumamos participantes indirectos, incorporando al ecosistema bancario a clientes de entidades no bancarias y ampliando el acceso a servicios financieros formales.
- **Promerica en Línea:** portal web para consultas, transferencias y pagos en un entorno confiable y disponible cuando el cliente lo necesita.

- **Promerica Móvil:** app para gestionar el día a día desde cualquier dispositivo, con transferencias, pagos, contratación de productos y un ecosistema de pagos digitales a través de billeteras para compras y pagos simples desde el celular.

### Valor para la sostenibilidad

- **Menos papel y menos traslado:** más operaciones digitales significan menor uso de recursos y menor huella de carbono.
- **Inclusión financiera:** impulsamos la inclusión de participantes indirectos en el servicio de ACH, habilitando la integración de entidades no bancarias y facilitando el acceso de personas no bancarizadas a servicios financieros digitales básicos.
- **Accesibilidad y educación:** interfaces simples y mensajes claros que promueven un uso seguro y responsable de los servicios financieros.

En síntesis, en 2025 acercamos el banco a las personas: más simple, más seguro y sostenible.

### Productos y Servicios Digitales

Impulsamos el desarrollo e implementación de productos digitales con un enfoque innovador e intuitivo. Nuestro objetivo es habilitar y fortalecer los canales de venta digital del banco, ofreciendo soluciones ágiles y accesibles que mejoren la experiencia de nuestros clientes al utilizar los productos y servicios de Banco Promerica.

- Implementamos un proceso 100% digital para la apertura de cuentas, más rápido y sin necesidad de visitar agencias.
- Integramos tecnologías avanzadas de validación biométrica, incluyendo reconocimiento facial y prueba de vida, garantizando una verificación segura antes de la conexión con el core bancario.
- Cumplimos con políticas y normativas vigentes y diseñamos una experiencia moderna, intuitiva y accesible que facilita la incorporación de nuevos clientes y fortalece la inclusión financiera.

### Inteligencia de Negocios:

- Durante el período 2025, desde el área, se alcanzaron avances relevantes orientados a fortalecer la gestión y el uso de la información dentro del banco.

### Integración de base precalificadas

- Permitió consolidar múltiples fuentes de datos en un entorno más estructurado, confiable y estandarizado, facilitando así el análisis.
  - + Base de extrafinanciamiento
  - + Base padrón
  - + Base de segunda cuenta
  - + Base de aumento de límite
  - + Base de journey digital

### Integración de Modelo de Rentabilidad del cliente

- Nos permite tener una visión integral del desempeño financiero de cada cliente, la cual ha sido clave para apoyar las tomas de decisión comercial, la segmentación de clientes y la definición de estrategias orientadas a maximizar el valor del portafolio.

### Creación de Base de Datos para el negocio

- Estos avances han permitido optimizar los procesos de análisis, fortalecer la cultura data – driven y brindar mayor soporte analítico a las áreas estratégicas del banco.

### Ventas Digitales:

En el 2025 nos enfocamos en acelerar la adquisición y optimizar la calidad del Journey para productos clave como cuentas de ahorro y tarjetas de crédito, tanto preaprobadas como para nuevos clientes. Implementaremos un enfoque full-funnel orientado a resultados, fortaleciendo la experiencia del usuario y la efectividad de nuestras campañas para maximizar conversión y valor en cada etapa.

- Se colocaron por medio del Journey Digital 4,757 Cuentas durante el 2025
- Se generó una cartera promedio de L. 14 Millones de Lempiras producto de las aperturas de cuentas digitales, generando fondos frescos por un total de L. 245 Millones de Lempiras.
- Se consolidó el comportamiento de colocación del Journey 100% digital de preaprobados de tarjetas de crédito incrementando en un +260% la colocación de tarjetas de crédito vs. 2024, generando una facturación total de USD 2.9 millones y cartera digital promedio anual de USD 2.7 Millones en 2025.

Banco Promerica 

**5** *Dimensión  
Económica*

## Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1



## Puntos de atención

GRI 102-2, 102-6

### Presencias

Banco Promérica cuenta con 15 agencias y 4 ventanillas a Nivel Nacional a finales del 2025, las que ofrece a clientes naturales, jurídicos, sociedad civil en general acceso a sus productos y servicios.

- Francisco Morazán (8 agencias Y 1 ventanilla)
- Choluteca (1 agencia)
- Comayagua (1 agencia y 1 ventanilla)
- Danlí (1 agencia)
- Cortés (6 agencias y 1 ventanilla)
- Atlántida (1 agencia)
- Yoro (1 agencia)
- Santa Rosa de Copán (1 ventanilla)

Zona Centro/Cer	Zona Norte
Centro de Negocios - Tegucigalpa	Centro de Negocios - San Pedro Sula
Agencia Plaza Marie	Agencia Circunvalación
Agencia Cascadas Mall	Agencia City Mall
Agencia City Mall	Agencia Mega Mall
Agencia Danlí	Agencia Galerías del Valle
Agencia Choluteca	Agencia Choloma
Agencia Comayagua	Agencia La Ceiba
Ventanilla César Comayagua	Agencia El Progreso
Ventanilla RNP	Ventanilla Puerto Cortés
	Ventanilla Santa Rosa de Copán

## Digitales

Ponemos a disposición de nuestros clientes canales tecnológicos que vamos innovando constantemente para entregar un servicio confiable, seguro, ágil y oportuno. Entre los canales digitales tenemos:



### Promerica en Línea:

Servicio electrónico gratuito que les permite a nuestros clientes, de forma rápida y segura, realizar vía Internet y bajo nuestra plataforma de operaciones bancarias como consulta, transferencias y pagos, las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



### Promerica Móvil:

Siempre buscando innovar el sistema bancario para brindar un mejor servicio por medio de su teléfono móvil o cualquier dispositivo inteligente.

## Transacciones procesadas en nuestros canales de atención



Transacciones procesadas por medio de agencias

2024 - 1,616,285  
2025 - 1,367,708



Transacciones procesadas por medio de canales digitales (Promerica en Línea y Promerica móvil)

2024 - 833,491  
2025 - 845,196



Transacciones procesadas por medio de autotermas y agentes correspondientes

2024 - 448,297  
2025 - 399,810



Transacciones procesadas por medio de atm

2024 - 105,080  
2025 - 83,867

Nos centramos en satisfacer las necesidades financieras de nuestros clientes, y con este fin tenemos a disposición nuestro modelo de negocio para atender a los diferentes segmentos de acuerdo con las expectativas de cada cliente.

# Digitales



## Banca de Personas

- Tarjeta de Crédito
- Préstamo Personal
- Préstamos de Vivienda
- Banca Seguros
- Productos Pasivos (AH-CX-CD)
- Canales físicos (Cajeros automáticos ATM- Autobancos- Agentes corresponsales)
- Adquisición (POS-Link de pago)
- CX



## Banca de Empresas

- Banca Pyme
- Banca Corporativa
- Negocios Regionales
- Venta de activos



## Internacional

- Transferencias Internacionales
- Comercio Exterior
- Masa de Cambio de Divisas
- Remesas Familiares

## Depósitos y Cartera por Segmento de Negocio

Depósitos por segmento de negocio



Cartera bruta por segmento



Distribución de Depósitos Monetarios



## Calidad de Servicio

GRI 102-43, 102-44, 413-1

En Banco Promerica nos hemos caracterizado año tras año en brindar un servicio de excelencia a través de nuestro modelo de negocio para construir relaciones de confianza a largo plazo.

Banca de Relaciones es nuestra forma de hacer negocios basado en relaciones duraderas y de confianza con nuestros clientes de manera sostenible, rentable y enfocada en desarrollar nuevas oportunidades, logrando el crecimiento empresarial y la rentabilidad de los bancos.

### Lealtad

Creación de una cultura de confianza y compromiso

### Certidumbre

Claridad y transparencia en nuestras operaciones

### Eficiencia

Optimización y agilización de los procesos

Los protocolos de atención de los equipos de servicio basan su atención en nuestros valores corporativos, haciendo énfasis en el respeto.

- Credibilidad
- Comprensión
- Capacidad de respuesta
- Cortesía
- Normas de servicio
- Lenguaje

Aplicando Buenas Prácticas potenciamos la competitividad de Nuestro Banco

- Cortesía
- Normas de servicio
- Credibilidad
- Capacidad de Respuesta
- Comprensión del Cliente
- Instalaciones
- Lenguaje Corporal y Actitud

### Calidad en el servicio

Medimos la experiencia del cliente a través de indicadores que reflejan lo que viven en sus interacciones con el banco

### PRINCIPALES INDICADORES:

#### NPS

##### 494 Retención

- Más de 90% de satisfacción de los clientes
- 100% de cumplimiento de los estándares de servicio

##### 494 Retención

- 100% de cumplimiento de los estándares de servicio
- 100% de cumplimiento de los estándares de servicio

##### 494 Retención

- Más de 90% de satisfacción de los clientes
- 100% de cumplimiento de los estándares de servicio

##### 494 Retención

- Más de 90% de satisfacción de los clientes
- 100% de cumplimiento de los estándares de servicio

### Nuestro Compromiso



1. Ofrecer servicios de alta calidad
2. Mantener una reputación y credibilidad, asegurándonos que cada experiencia sea positiva
3. Garantizar que cada cliente sea tratado con respeto y atención personalizada
4. Mantener el compromiso de brindar un servicio eficiente y oportuno
5. Continuar mejorando nuestros procesos y estándares, que fortalezcan la confianza y el respeto por nuestros clientes

## Calidad de Servicio

GRI 102-43, 102-44, 413-1

### Promerica Way

Modelo que potencializa las mejores prácticas de cada país, con el objetivo de estandarizar la experiencia del cliente fortalecer nuestra marca y así lograr una mayor eficiencia operativa impulsado por un grupo de Promericanos que trabajan día a día para volver esta iniciativa una realidad.

### Cultura Organizacional

Nuestra cultura se basa en valores, ideas, actitudes y objetivos que nos caracterizan, identidad de la empresa. Elementos comunes que se comparten, Respeto, Tolerancia, Honestidad.

Nuestra CULTURA  
está fundamentada en



**1** Calidad en el servicio

**2** Trabajo en equipo

**3** Superación de metas



### Fortaleciendo nuestra Cultura

#### • Programa Bien Hecho

- **PROPOSITO DEL PROGRAMA:** Incentivar en nuestros colaboradores, las prácticas de excelencia en el servicio, manejo de políticas y procedimientos que nuestros clientes, jefes directos y gerentes de área (sin pedirlos) reconocen.
- **QUE ES EL PROGRAMA:** Un programa de HONRA para los colaboradores, al dar a conocer públicamente el reconocimiento de manera espontánea.
- Para mantener la objetividad no se hace ninguna campaña para requerir reconocimientos.

#### • Estrellas del Servicio

- **PROPOSITO DEL PROGRAMA:** El programa estrellas del servicio hace referencia al colaborador que desempeña sus funciones y se distingue por la excelencia y compromiso en el desarrollo de estas, así como en la prestación de servicio al cliente.
- **QUE ES EL PROGRAMA:** Aquellos colaboradores que cumplan con los lineamientos generales de este programada de forma semestral serán reconocidos como Ejecutivo Jr. de Negocios / Cajeros / Gestor de Cobros Estrellas del Servicio.

## iBien hecho!

Reconocemos el esfuerzo y labor de nuestros colaboradores.

¡Felicitades Promericanos por sus logros!



Roberto  
2023



María  
2023



María  
2023



Roberto  
2023



María  
2023



María  
2023

Reconocemos al colaborador ganador en las áreas de Negocios / Cobros / Cajeros.  
Reconocidos por sus logros y compromiso en el desarrollo de sus funciones.

Asesoramiento



Resultados  
Programa Estrellas del  
Servicio

## Calidad de Servicio

GRI 102-43, 102-44, 413-1



### Kick off anual

En esta reunión se presentan los objetivos, expectativas, planes y pilares estratégicos del Banco para el año en curso, la misma busca asegurar que todos los colaboradores estén alineados y comprendan su rol, lo que ayuda a garantizar el éxito desde inicio de año.

El kick off establece las bases de una colaboración efectiva y una ejecución exitosa, alineando a todos los colaboradores.



### Compartimos la Felicidad de cumplir años

Como parte de nuestra cultura cecara y humana, cada colaborador recibe un correo institucional de felicitación el día de su cumpleaños, reconociendo su valor, apego y compromiso con nuestra organización.



### Reconocemos tu Trayectoria

Como parte de nuestra cultura de reconocimiento, cada colaborador recibe un correo institucional de felicitación al cumplir un nuevo año de trayectoria en la organización.



### Semana de Apreciación

Reforzar el compromiso de los colaboradores, mostrándoles lo valiosos que son para el banco y a la vez reconociendo sus logros en todos los ámbitos de sus vidas.

## Calidad de Servicio

GRI 102-43, 102-44, 413-1



### Programa Bienestar Promerica

Fomentar comportamientos de bienestar dentro de la institución que permita a los colaboradores adaptar hábitos que mejoren su bienestar mental, salud física y financiera; generando un impacto en la productividad y el desempeño de las actividades cotidianas.

### Mini Banqueritas

Iniciativa institucional que se realiza un día al año con el objetivo de fortalecer el vínculo entre el colaborador, su familia y la organización.





6

**Dimensión Ambiental  
(Sostenibilidad)**

## Créditos Verdes

A través de este producto se busca desarrollar mecanismos financieros que faciliten realizar inversiones favorables con el medio ambiente para contribuir al desarrollo sostenible de Honduras y la Región.

### Objetivos de los Créditos Verdes:

- Fomentar oportunidades de negocio
- Facilitar el flujo financiero hacia los modelos económicos más sostenibles
- Generar ahorro o eficiencia del 10% del consumo mensual de las empresas
- Financiar tecnologías que apoyen la eficiencia energética y energías renovables
- Fomentar a las empresas a volverse auto sostenibles para un mejor futuro

- Ayuda al medio ambiente
- Disminuye la huella de carbono
- Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de negocios verdes
- Diferenciador ante la competencia
- Ahorro de recursos

### Escuelas Amigables con el Medio Ambiente



Durante el año 2024 y 2025 realizamos convenio en conjunto con Grupo OPSA para capacitar a 11 escuelas en dos temas importantes:

- Medio Ambiente
- Ahorro

Como parte de nuestro programa de responsabilidad social empresarial, realizamos actividades lúdicas y participativas, realizando un cuarto de escape, en donde los niños mediante 5 actividades dinámicas aprendieron sobre: especies en peligro de extinción, ahorro del agua y energía, identificación de residuos y su clasificación para reciclaje.

Publicaciones a través de El Heraldo como fascículos que  
contiene consejos para el cuidado del medio ambiente.

## Gota a gota, el cambio empieza con Banco Promerica

### Sabías que...

El agua es un recurso natural muy limitado en nuestro país, por eso con la  
lectura de algunos consejos para cuidar el líquido vital como un tesoro:

1. Cierre la llave mientras te cepillas los dientes.
2. Recopilaciones de Charcos, charcos, charcos, ya damos gracias por lo contaminado y  
termina tu ducha antes de que termine la ducha, gracias.
3. Recicla el agua cuando vas al baño. Recicla el agua de la ducha que cae sobre  
el piso, reutilízala para lavar platos.
4. Conoce mejor las plantas en las primeras horas de la mañana o al amanecer para  
evitar la evaporación del agua.
5. Cuántas veces el agua, consérvala en el mejor quantum y luego faga un té suave,  
haz un jugo y así sucesivamente a los platos.
6. No juegues con el agua, puedes jugar con materiales de entretenimiento reciclados.
7. Cierre bien todas las llaves y grifos después.
8. Recicla el agua de la cocina. El agua sobrante de la cocina de alimentos puede  
usarse para regar plantas o en el jardín.



**Inicio** / Tegucigalpa

## Banco Promerica, aliado clave en la educación ambiental de Honduras

Con el Ecometo Promerica, los héroes  
ambientales de GAA aprenden a  
clasificar residuos y proteger la  
naturaleza mientras se divierten con  
misiones y acertijos.

**Para Leer** [Ir aquí](#) 

Actualizado: 03 de junio de 2025 a las 00:00



Los escolares recibieron un premio por parte de Banco  
Promerica por participar en Charco ecológico. Foto: El  
Heraldo.

**Tegucigalpa, Honduras.** Los héroes  
del día ecológico del Centro de  
Educación Dolores Centro América  
Este y el CEB Ramón Amaya Amador,  
quienes se están formando como  
héroes ambientales, pasaron a  
prueba sus conocimientos con  
charcos dinámicos diseñados para  
estimular su capacidad intelectual y  
compromiso ambiental.



## Indicadores de consumo

GRI 302-4, 305-1

Los indicadores que se presenta es una explicación de cómo se gestionan los materiales consumidos por la operativa del banco.

### Uso del papel



#### Resmas utilizadas

2024 - 5433  
2025 - 6469



#### Peso de papel utilizado (kg)

2024 - 4074.75  
2025 - 4851.75



#### Consumo promedio por colaborador permanente (resmas)

2024 - 7.7  
2025 - 8.9



**Papel utilizado**  
Aumentó del 16.01%

### Consumo de energía



#### Consumo kWh Edificios Principales

2024 - 397,375  
2025 - 339,130



#### Consumo kWh Agencias

2024 - 1,200,125  
2025 - 1,125,167



#### Mega Julos MJ Total

2024 - 4,320,450.00  
2025 - 4,050,601.20

La reducción del 6.24% en el consumo de energía eléctrica durante 2025 en Banco Promerica refleja una mejora conjunta entre el entorno energético del país y la gestión interna del banco. En el plano nacional, Honduras experimentó en 2025 una disminución significativa de los apagones respecto a 2024 —año en que se registraron 13,904 interrupciones— gracias al ingreso de nueva capacidad firme y a la estabilización progresiva del sistema eléctrico, lo que redujo los picos de arranque y el consumo inducido por cortes prolongados. Asimismo, el aumento del 1.8% en la generación con fuentes renovables fortaleció la estabilidad del voltaje y disminuyó la demanda energética de equipos sensibles como aires acondicionados y sistemas UPS.

## Consumo de combustible no renovable y emisiones directas GEI

Uso de flota vehicular

GRI 303-1



**Consumo Diesel  
en Galones**

2024 - 3,994.21  
2025 - 3,254.52



**Consumo Diesel  
en Litros**

2024 - 15,119.73  
2025 - 12,319.70



**Consumo de  
energía en MJ**

2024 - 525,679.81  
2025 - 428,328.87



**Emisión CO2  
(Ton CO2/TJ)**

2024 - kg 38.652927  
2025 - kg 31.4947697



**Consumo de  
combustible en MJ**  
Disminuyó en un  
18.52%



**Banco Promerica**



**7**

**Dimensión Social  
Colaboradores**

## Dimensión Social - Colaboradores

### Empleo

GRI 2-7, 2-8

En Banco Promeica Honduras 2024-2025 se utilizan 3 modalidades de contratación.

	2024	2025
Permanente	93.36%	92.29%
Temporal	0.40%	0.51%
Prácticas Universitarias	6.24%	7.20%
	2024	2025
Permanente	703	718
Temporal	3	4
Prácticas Universitarias	47	58
	753	778

### Contratación Permanente

En Banco Promeica Honduras 2024-2025 se utilizan 3 modalidades de contratación.

				
	2024	2025	2024	2025
Zona Centro-Sur	304	329	216	215
Zona Nor-Occidental	112	107	71	67
	416	436	287	282

Porcentaje de contratos permanentes por sexo



## Dimensión Social - Colaboradores


En Banco Promerica Honduras la composición gerencial para el año 2024 es de 18 género femenino y 18 género masculino para el año 2025 es de 23 género femenino y 18 de género masculino.

				
	2024	2025	2024	2025
<30 años	-	-	-	-
De 31 a 49 años	17	21	13	11
> 50 años	1	2	5	5
	18	23	18	18

Porcentaje de Gerentes por sexo



El resto de los colaboradores de Banco Promerica de cada año se encuentra en su mayoría en el rango de edad menor a 31 a 49 años con 327 colaboradores en el 2024 y total de 333 colaboradores en el año 2025.

				
	2024	2025	2024	2025
<30 años	193	193	123	125
De 31 a 49 años	196	207	131	126
> 50 años	10	12	16	11
	399	412	270	262

Porcentaje de Colaboradores por sexo



# Edad generacional

Del total de colaboradores permanentes en Banco Promerica Honduras la edad generacional que más se distingue es la Generación "Y".

Baby Boomer	Generación X	Generación Y	Generación Z
2025 - 3	2025 - 70	2025 - 398	2025 - 248
2024 - 3	2024 - 77	2024 - 418	2024 - 208



# Contratos Temporales

## GRI 2-19

Los contratos temporales son una modalidad de contratación típicamente para proyectos especiales según la necesidad de negocio. En el 2024 y 2025 prevaleció el género femenino; teniendo mayor representación en la zona Norte-Occidente.

				
	2024	2025	2024	2025
Centro - Sur	1	2	0	0
Nor - Occidente	3	1	0	0
	4	3	0	0

### Porcentaje de Gerentes por sexo



## Compensación

### GRI 2-21

Banco Promerica cuenta con un sistema de gestión del desempeño basado en la meritocracia lo que permite una compensación equitativa y sin ninguna diferencia de género, edad o antigüedad, así mismo tomamos en cuenta el mercado a través de estudio salarial elaborado por una firma externa a todo el sistema financiero del país.

	2024	2025
Gerencias	34.05%	4.48%
Jefaturas	-51.65%	-41.84%
Especializadas	24.91%	1.92%
Operativos	80.85%	-84.01%

La ratio de salario indica la diferencia entre hombres y mujeres para las mismas

### Prácticas Universitarias

En Banco Promerica se promueven las prácticas profesionales ya que nos dan la oportunidad de identificar talento para formar parte de nuestra institución y proyectarnos con la sociedad.



### Porcentaje de contratos temporales por sexo



En el 2024 se contrataron 4 pasantes de colegio y 2 pasantes universitarios, en el 2025 se contrataron 1 pasante de colegio y 3 pasantes universitarios manteniendo equidad de género.

## Desvinculación Laboral

### GRI 2-25

En el año 2024 - 2025 post pandemia se mantuvo un alto enfoque en profesionalizar los diferentes perfiles de la institución, enfocados en ser cada vez más productivos y eficientes.



	2024	2025
	31.99%	28.95%



	2024		2025	
Ingresos Totales	123	150	76	83
Salidas Totales	155	130	80	88
Rotación	31.68%	17.37%	10.50%	11.50%

### Acuerdos de negociación colectiva

GRI 2-26

Banco Promerica Honduras no cuenta con un sindicato o convenio colectivo; pero el diálogo, libertad de expresión y comunicación está a disposición de nuestros colaboradores.

### Beneficios para los colaboradores

GRI 2-20, 2-21

Compensaciones adicionales al salario que la organización ofrece para contribuir al bienestar, desarrollo y calidad de vida de sus empleados, fortaleciendo su motivación, compromiso y permanencia en la empresa.

### Beneficios de Ley

Remuneramos a nuestros colaboradores, indistintamente de su ubicación, con un catálogo de beneficios económicos y no-económicos, lo que genera bienestar y satisfacción integral.



**Bono educativo familiar:** Para aquellos colaboradores que tengan hijos en edad escolar y calculado según ley de Bono Educativo.



**Días Fértiles:** Días de descanso obligatorio establecidos por el Código del Trabajo.



**Vacaciones:** Como un valor agregado que establece la ley se gozan desde 12 años hábiles desde el primer año de laborar en Banco Promerica.



**Salario:** El los meses junio y diciembre se entregará el décimo bono y décimo sueldo más de salario.



**HSB:** Protección contra cualquier eventualidad médica y asegurar la misma aún después de su jubilación.

## Beneficios Institucionales

Conjunto de programas, apoyos y ventajas que la organización ofrece de manera formal y estructurada a sus colaboradores, como parte de su compromiso con el bienestar, la estabilidad y el desarrollo integral del talento.

### ¡Queremos que vivas la mejor experiencia como parte de nuestro equipo!

Por eso, te ofrecemos que cuentes con una serie de beneficios diseñados para servir tu bienestar, crecimiento profesional y calidad de vida.

 <b>Seguro médico</b>	• Incluye seguro de salud integral (física y dental)
 <b>Plan de vacaciones</b>	• 15 días hábiles anuales
 <b>Día libre Compensado</b>	• 1 día libre por día de trabajo
 <b>Vacaciones</b>	• 30 días hábiles de vacaciones anuales
 <b>Vista profesional</b>	• Incluye membresía, asistencia personal, clínica y laboratorio
 <b>Anticipo de Salario</b>	• Opción para solicitar el anticipo de sueldo en cualquier momento
 <b>Programa de Bienestar</b>	• Te ofrecemos un plan de bienestar integral que incluye: asistencia psicológica, apoyo emocional, talleres de bienestar y más.
 <b>Plan de Pensiones</b>	• Plan de pensiones
 <b>Clínica Médica</b>	• El servicio médico para ti y tu familia en cualquier momento
 <b>Reconocimiento</b>	• Gratificación



#### Uniformes

Banco Promerica subsidia el costo de los uniformes de los colaboradores de acuerdo con política establecida.



#### Paquete Corporativo de telefonía Celular

Acceso a planes de telefonía móvil a precios preferenciales pudiendo seleccionar entre las dos principales compañías que operan en el país.



#### Estacionamientos gratis

Los colaboradores cuentan con un espacio gratuito de estacionamiento de acuerdo con la disponibilidad de espacio de los edificios.



#### Club de descuentos

Pensando en las necesidades y en brindar los mejores beneficios, surge el "Club de Descuentos Soy Promerica" donde se reciben los descuentos y promociones especiales en múltiples empresas de diversos rubros.



#### Ferias de salud

Se llevan a cabo en la zona norte y centro sirviendo como ayuda preventiva a cada colaborador de la institución gozando de exámenes y/o medicamentos en casos gratuitos o con precios especiales.

## Beneficios Institucionales

Las **celebraciones nacionales** son espacios institucionales donde la organización conmemora fechas patrias y acontecimientos significativos del país, reforzando su identidad, valores y compromiso con la comunidad.

### Tas Beneficios

En Banco Promerica ninguna celebración pasa desapercibida.

- Día de la mujer hondureña
- Día del padre
- Día de la madre
- Día del niño

### Permiso parental

Colaboradores que se acogieron al beneficio de maternidad y paternidad

						
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Centro - Sur	8	12	6	14	14	26
Nor - Occidental	6	9	2	4	8	13

El **100%** de los **colaboradores** que se beneficiaron y acogieron el beneficio de maternidad o paternidad retomaron a sus posiciones y continuaron con su trabajo.



# 100%

Índice de reincorporación

Índice de reincorporación: porcentaje de colaboradores que regresa a su puesto de trabajo después de la licencia.



# 100%

Índice de retención

Porcentaje de colaboradores que toma la decisión de continuar trabajando después de retomar a sus labores tras su licencia.

## Nuestra Cultura Organizacional

El ADN de nuestra institución reflejado en las creencias, valores, hábitos y tradiciones que facilitan el compromiso y la unidad de todo el banco. Aspiramos a tener una cultura que sea ejemplo para el resto de las empresas del sector financiero, con valores y creencias muy marcados y diferenciados en el comportamiento de los colaboradores.

Nuestra cultura está fundamentada en:



## con ACTITUD PROMERICA

Solucionamos BIEN  
Solucionamos A TIEMPO  
Solucionamos con una SONRISA

Semana de Apreciación



## Nuestra Cultura Organizacional



# Comunicación Interna

## GRI 2-16

Conjunto de estrategias, canales y acciones que se utilizan para transmitir información de manera clara, oportuna y coherente, fomentando el alineamiento con la cultura, los objetivos y la estrategia empresarial.

### Nuestra comunicación interna tiene dos ejes

**Regulatoria:** garantizar el cumplimiento normativo, reducir riesgos y asegurar que todos los colaboradores conozcan sus responsabilidades y obligaciones.  
**Cultural:** construir sentido de pertenencia, reforzar la cultura y promover el compromiso emocional de los colaboradores.

### Campañas Institucional anual

Su objetivo es **fortalecer la cultura de servicio organizacional**, optimizar los canales de comunicación interna y elevar el nivel de compromiso, satisfacción y sentido de pertenencia de los colaboradores.



### Cultura Cercana en cada momento

#### Intégrate

Contamos con una revista interna mensual como canal oficial de comunicación, diseñada para **mantener informados y conectados a nuestros colaboradores** con las principales promociones, iniciativas estratégicas, eventos relevantes y noticias del banco.

Este espacio también destaca historias de éxito y buenas prácticas de nuestros colaboradores, reconociendo su impacto y **fortaleciendo el orgullo de pertenecer a la organización.**

La revista no solo informa, sino que inspira, integra y refuerza **nuestra cultura, promoviendo transparencia, cercanía y sentido de comunidad dentro del banco.**



# Capacitación de Colaboradores

GRI 404-1, 404-2, 404-3



## Horas de capacitación

2024	2025	TOTAL
16,786.4	13,504.2	30,290.6

Inversión en horas de capacitación	2024	2025
Horas promedio por colaborador	23.84	18.78
Costo por Hora	L. 256.23	L. 185.77

			
	Administrativo y Operativo	Jefes, Supervisores y Coordinadores	Gerentes y Sub-Gerentes
2025	9,736.14	2,112.56	1,655.5
2024	12,409.9	2,944.7	654.8

## Horas de capacitación por Zona

		
	Centro - Centro Sur	Norte - Costanera
2025	9,705.2	3,801
2024	10,443.9	4,286.5

## Cantidad de Colaboradores Capacitados por Genero

		
	Mujeres	Hombres
2025	436	282
2024	416	287

# Capacitación de Colaboradores

GRI 404-1, 404-2, 404-3

## Porcentaje de participación por genero



## Manejamos tres tipos de capacitaciones



### Regulatorias

Abordan temas de carácter normativo o regulatorio y permite que los participantes desarrollen habilidades y conozcan los instrumentos más relevantes y específicos relacionados con el ámbito en que se desarrolla la institución.



### Técnicas

Es un proceso educativo corto por el que se adquieren conocimientos y habilidad técnicas, refiere a la disposición y aptitud que el participante obtiene para el logro de las metas de cada área.



### Conductuales/ competencia

Desarrolla las habilidades o atributos personal de la conducta que el participante recibe y orientado para garantizar su productividad y desarrollo personal.

### CECAP

Durante el año 2023 Banco Promerica firma contrato con proveedor de plataforma de capacitación e-learning, con el fin de ampliar la gama de capacitaciones con lo que la plataforma contaba en el 2022 y brindar una formación de calidad a nuestros colaboradores. La plataforma cuenta con más de 2000 cursos diferentes que se encuentran al alcance de nuestro equipo de trabajo. Siempre manteniéndonos a la vanguardia y buscando fortalecer el pensum académico actual de acuerdo con estructura organizacional.

### Programa Becas Promerica

Banco Promerica continúa con el Programa de Becas orientado al financiamiento de becas en diferentes niveles educativos, con el objetivo de impulsar la formación profesional y desarrollo de nuestros colaboradores a largo plazo.

### Objetivos específicos:

- Maximizar el potencial de nuestros colaboradores a través de la formación y desarrollo de conocimientos, competencias y habilidades.
- Apoyar el progreso y superación de nuestros colaboradores para que tengan acceso a mejores oportunidades laborales dentro de nuestro banco.
- Incentivar a los colaboradores de Banco Promerica a que inicien y/o continúen estudiando y desarrollándose intelectualmente manteniendo un nivel académico satisfactorio.

# Capacitación de Colaboradores

GRI 404-1, 404-2, 404-3

## Tipos de Becas:



### Formación de Líderes Generales

Danco Promérica fortalece su compromiso con el desarrollo de Talento Humano mediante la alianza estratégica con la Red Educativa Global ADEN International Business School, orientada a la formación de líderes gerenciales capaces de adaptarse a los desafíos de un entorno dinámico y en constante evolución.

A través de metodologías de aprendizaje innovadoras y experiencias formativas interactivas se promueve el fortalecimiento de competencias, la innovación y la toma de decisiones responsables, contribuyendo a una gestión organizacional sostenible en el largo plazo.

A continuación, algunas estadísticas relevantes:

	Horas Totales	Colaboradores	Horas promedio
2025	470	12	39.17
2024	550	14	39.28



### Capacitaciones en línea

2025 - 100%

2024 - 100%

# Capacitación de Colaboradores

GRI 404-1, 404-2, 404-3

## Programas recibidos On Line

Habilidades Directivas	Desarrollo Gerencial	Especializaciones
• 2025 - 0 horas • 2024 - 30 horas	• 2025 - 30 horas • 2024 - 80 horas	• 2025 - 440 horas • 2024 - 440 horas

En los últimos 3 años la estrategia de capacitación se enfocó prioritariamente en el fortalecimiento del liderazgo a nivel intermedio (jefes, supervisores y coordinadores) con el propósito de prepararlos para responder de manera ágil y efectiva a las expectativas del cliente y generar un impacto positivo en su experiencia, generando valor para el negocio y clientes.

### Colaboradores beneficiados por categoría laboral

	Administrativo y Operativo	Especialistas	Jefes, Supervisores y Coordinadores	Gerentes y Sub-Gerentes
2025	-	-	11	1
2024	-	-	15	1

### Colaboradores beneficiados por rango de edad

	Administrativo y Operativo	Especialistas	Jefes, Supervisores y Coordinadores	Gerentes y Sub-Gerentes
<35 años	-	-	7	-
35 a 45 años	-	-	10	1
>45 años	-	-	1	-

### Colaboradores beneficiados por género

	Administrativo y Operativo	Especialistas	Jefes, Supervisores y Coordinadores	Gerentes y Sub-Gerentes
Hombres	-	-	8	1
Mujeres	-	-	10	-

# Cultura de Higiene y Seguridad Ocupacional

GRI 3-16

## Higiene y Seguridad Ocupacional

La Comisión de Higiene y Seguridad Ocupacional promueve un entorno seguro y saludable para nuestros colaboradores, mediante la prevención y mitigación de riesgos laborales. Sus acciones están orientadas a reducir la ocurrencia de lesiones, enfermedades y accidentes de trabajo asegurando el marco de cumplimiento regulatorio vigente y de las políticas internas del banco con el fin de salvaguardar la vida, salud y la integridad física de nuestros colaboradores.

**"En Banco Promerica proteger a nuestros colaboradores es prioridad."**

### Miembros de la Comisión de Higiene y Seguridad al cierre del 2025



Miembros Comisión de Higiene y Seguridad a nivel Nacional.

La Comisión de Higiene y Seguridad en el año 2025 está conformada por:

Titulares		Suplentes	
1	Lilja Cantaresco: Gerente de Talento Humano	8	Ariana Sierra: Coordinador de Sostenibilidad y Capacitación
2	Tania Melián: Jefe de Talento Humano	10	Edgar Saucedo: Auditor Senior
3	Regelia Pacheco: Jefe de Seguridad	11	Ivring Mujares Calle: Coordinador de Seguridad
4	Juan Gómez: Coordinador Administrativo	12	Hector Hernández: Jefe de Depósitos y Recaudaciones
5	Cynthia Dorado: Jefe de Comercio Afiliados	13	Rafela Rivera: Jefe de Mercadeo
6	Josier Escobar: Jefe de Investigación e Infraestructura de IT	14	Miana Cruz: Doctores Clínica (HSS)
7	Ornela Peralta: Jefe de Riesgo Ambiental, Social & Continuidad de Negocio	15	Marel Murguía: Analista de Gobierno Corporativo
8	Asterid Perdomo: Jefe Operativo de Agencias	16	Franco Matute: Sub-Gerente Operativo de Agencias

# Cultura de Higiene y Seguridad Ocupacional

## GRI 3-16

En Banco Promerica fortalecemos la cultura de seguridad e higiene por medio de diferentes aspectos:



## Divulgación y certificación de documentos

### GRI 3-16

**Política de Higiene y Seguridad:** Establecer las directrices, lineamientos a seguir y los compromisos de Banco Promerica con sus colaboraciones, asegurando se proporcionen las condiciones de Seguridad y Salud Ocupacional a los colaboradores, fortaleciendo Cultura de Prevención de riesgos laborales, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

**Manual de Inspecciones Físicas a Instalaciones:** Establecer las directrices, para la realización de inspecciones de seguridad e higiene en las instalaciones físicas de Banco Promerica con el fin de contribuir al cumplimiento de la Política de Higiene y Seguridad y salvaguardar la integridad física de los colaboradores y clientes.

Inspecciones de Higiene & Seguridad (Oficinas principales, agencias, ventanillas)	2024	2023
Centro Sur	31	30
Noroccidental	31	31
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>61</b>

Como resultado de las inspecciones a las Instalaciones Físicas se identificaron diversos hallazgos o oportunidades de mejora, y se desarrollaron planes de acción que permiten continuar proporcionando las condiciones adecuadas de Higiene & Seguridad a nuestros colaboradores:

Hallazgos	Total	% Resolución
2025	65	% 77.00
2024	56	% 82.00

**Planes de Respuesta ante Emergencias:** Establecer lineamientos a seguir que permitan prevenir la pérdida de vidas humanas, bienes materiales y el deterioro del ambiente, como consecuencia de la manifestación de amenazas naturales que puedan convertirse en emergencia o desastres atentando contra la vida de los clientes, funcionarios y colaboradores, asegurando el funcionamiento del banco para poder responder con eficacia en la prevención y atención de emergencias y disminuir la materialización de los riesgos.

# Cultura de Higiene y Seguridad Ocupacional

GRI 3-16

**Pruebas al Plan de Respuesta ante Emergencias:** La Comisión de Higiene y Seguridad a través del área de Seguridad contempla pruebas al plan de respuestas ante emergencias para garantizar su funcionalidad en caso de una situación real, desarrollando las siguientes acciones:

- Planificación, organización y coordinación del plan de gestión de emergencias.
- Socialización del Plan de respuesta ante Emergencias a todos los colaboradores.
- Realización de simulacros en las instalaciones del banco.
- Fortalecimiento de la estructura de las Brigadas Promerica.



## Desarrollo de los Simulacros

De forma complementaria planifica y realiza simulacros periódicos de evacuación y respuesta ante emergencias como incendios, sismos, etc. para fortalecer la preparación y capacidad de respuesta de los colaboradores ante una situación de emergencia.

La Comisión de Higiene y Seguridad Ocupacional de forma complementaria planifica y realiza simulacros periódicos de evacuación y respuesta ante emergencias como incendios, sismos, etc. para fortalecer la preparación y capacidad de respuesta de los colaboradores ante una situación de emergencia.

Buenas Prácticas	2024	2025
Simulacros generales de evacuación	4	4
Evacuaciones Reales	0	3

## Capacitaciones Comisión de Higiene y Seguridad

Banco Promerica desarrolla capacitaciones continuas dirigidas a la Comisión de Seguridad e Higiene, brigadistas y colaboradores en general orientadas fortalecer los conocimientos, competencias y habilidades en prevención de riesgos, respuesta ante emergencias, cuidado de la salud y seguridad ocupacional, entre los temas impartidos se encuentran:

- Control de contacto de incendios y Uso de extintores
- Primeros Auxilios en cambios climáticos
- Riesgo del alima
- Que hacer en un asalto bancario
- Defensa Personal
- Higiene y Seguridad un compromiso integral con la prevención
- Cuidando tu Salud, etc.

# Cultura de Higiene y Seguridad Ocupacional

GRI 2-16

Brigadista  
Promerica

## Brigadistas Banco Promerica

El equipo de Brigadistas Promerica está integrado por colaboradores voluntarios, debidamente capacitados y con habilidades desarrolladas por medio de la práctica en Primeros Auxilios, Control de Casos de Incendios, y técnicas para Evacuación de Edificios; el equipo ejecuta los procedimientos y lleva a cabo las acciones necesarias antes, durante y después la ocurrencia de emergencias en las instalaciones físicas de Banco Promerica.

## Brigadista Promerica:

Miembro Voluntario de Banco Promerica debidamente seleccionado, capacitado, acreditado y con la implementación adecuada para responder ante situaciones de prevención y emergencia.



## Perfil de Brigadistas

- Líder, capaz de gestionar su equipo
- Vocación de servicio y actitud dinámica
- Proactivo
- Presencia física y conocimiento de las instalaciones
- Disposición a colaborar como voluntario
- Capaz de transmitir serenidad y respeto

## Estructura



# Cultura de Higiene y Seguridad Ocupacional

GRI 3-16

A continuación, Brigadistas Promerica activos a nivel nacional, segmentados por zonas, en donde se visualiza una disminución de 10.44% en comparación con el año pasado teniendo una disminución en Zona Centro 18.42% manteniéndose estable en Zona Norte.

Brigadistas Activos a Nivel Nacional			
Año	Zona Centro	Zona Norte	Total
2023	31	29	60
2024	25	29	54

Existen diferentes brigadas en las cuales los brigadistas están asignados conforme a sus competencias y habilidades:

- Brigada contra Incendios
- Brigada de Evacuación
- Brigada de Primeros auxilios

## Suministro de Botiquines de Primeros Auxilios

Banco Promerica mantiene Botiquines de Primeros Auxilios en puntos estratégicos del banco; los mismos contienen medicamentos básicos en conformidad a las regulaciones vigentes.

## Semana de Seguridad e Higiene

Objetivo: Sensibilizar y concientizar a los colaboradores en la adaptación de prácticas seguras en nuestro trabajo, contribuyendo a la prevención de accidentes, enfermedades y riesgos profesionales. Durante la Semana se afianzan y evalúan los conocimientos de los colaboradores en temas de Seguridad y Salud Ocupacional a través de diferentes dinámicas de aprendizaje.

- Capacitaciones
- Simulacros de evaluación
- Trivias
- Actividades Recreativas



**Simulacros de Mundo de la Seguridad Salud en el Trabajo**

El día martes 19 de febrero a las 10:00 horas se realizó el simulacro de evacuación de emergencia en el Banco Promerica de la Zona Centro y Norte. El simulacro se realizó en forma exitosa y se cumplió con los protocolos de emergencia.

Se realizó un taller de primeros auxilios en el Banco Promerica de la Zona Centro y Norte.



## Canales Comunicación

Asegurando una comunicación asertiva entre los miembros de la Comisión de Higiene y Seguridad y equipo de Brigadistas Promerica, contamos con canales de comunicación inmediata por medio de grupos en la aplicación WhatsApp que nos permiten gestionar y accionar de forma efectiva ante las emergencias que se presenten.

# Cultura de Higiene y Seguridad Ocupacional

GRI 3-16

## Boletines

La Comisión de Higiene y Seguridad informa y concientiza a los colaboradores en temas asociados a Higiene y Seguridad Ocupacional a través de la publicación de boletines mensuales o extraordinarios. A continuación, algunos de ellos:

### Logros 2024 – Comisión de Higiene y Seguridad

Resumen de logros en materia de Higiene y Seguridad

Indicador	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Accidentes de trabajo	10	10	0	0	0	0
Accidentes de tránsito	0	0	0	0	0	0
Accidentes de origen eléctrico	0	0	0	0	0	0
Accidentes de origen mecánico	0	0	0	0	0	0
Accidentes de origen térmico	0	0	0	0	0	0
Accidentes de origen químico	0	0	0	0	0	0
Accidentes de origen biológico	0	0	0	0	0	0
Accidentes de origen radiación	0	0	0	0	0	0
Accidentes de origen otros	0	0	0	0	0	0
Accidentes de origen no especificados	0	0	0	0	0	0
Accidentes de origen no especificados	0	0	0	0	0	0

#### Logros adicionales

- Implementación de un Plan de Trabajo de Seguridad Ocupacional para el año 2024.
- Implementación de un Plan de Trabajo de Seguridad Ocupacional para el año 2024.
- Implementación de un Plan de Trabajo de Seguridad Ocupacional para el año 2024.

Comisión de Higiene y Seguridad



### Dime como andas y te diré que tan seguro eres



- **Reservar un espacio seguro**
- **Reservar un espacio seguro**
- **Reservar un espacio seguro**
- **Reservar un espacio seguro**
- **Reservar un espacio seguro**

Comisión de Higiene y Seguridad



### Semana Santa con precaución

- Mantener la calma y la serenidad.
- Evitar el consumo excesivo de alcohol y drogas.
- Evitar el consumo excesivo de alcohol y drogas.
- Evitar el consumo excesivo de alcohol y drogas.
- Evitar el consumo excesivo de alcohol y drogas.
- Evitar el consumo excesivo de alcohol y drogas.

Comisión de Higiene y Seguridad



### Amenazas invisibles que pueden estar presentes en tu hogar

- **Medicamentos**
- **Alimentos**
- **Plantas**
- **Animales**
- **Objetos**
- **Electrodomésticos**

Comisión de Higiene y Seguridad



Banco Promerica

Comisión de Higiene y Seguridad



### Seguridad que abraza, cuidarnos es el mejor regalo

Recorda que el mejor regalo es:

- Ser un ejemplo en cada actividad que compartamos.
- Cuidarnos entre nosotros para evitar lesiones graves.
- Participar en actividades de seguridad.
- Compartir con los demás lo que hemos aprendido.
- Compartir con los demás lo que hemos aprendido.

La Comisión de Higiene y Seguridad

Te invita a cuidar cada detalle, para que todos podamos disfrutar un ambiente seguro y feliz de trabajo.

Felices fiestas!

# Cultura de Higiene y Seguridad Ocupacional

GRI 3-16

Dentro de la sección de Boletines se cuenta con un espacio **"Reconocemos tu compromiso"** la cual tiene como propósito reconocer durante las visitas de inspección a las agencias que cumplen con los estándares establecidos por la Comisión de Higiene y Seguridad con el fin de promover una Cultura de Higiene y Seguridad.



## Reconocemos tu compromiso

Reconocemos a Agencia Danli por su compromiso demostrado durante una visita de inspección, su dedicación y compromiso como equipo para mantener un ambiente de trabajo seguro y sano.

En reconocimiento y agradecimiento por el compromiso demostrado.

(Módulo de Inspección)



## Logros relevantes de la Comisión de Higiene & Seguridad:



- Consolidación de una cultura de una Cultura de Higiene & Seguridad activa y mayor participación en la prevención de riesgos laborales.
- Optimización y actualización de la imagen y contenido de la sección de Higiene y Seguridad en Pronat.
- Dos y Dos año consecutivo en la implementación de la Semana de Higiene & Seguridad.
- Actualización de Documentos y Políticas asociadas a Higiene & Seguridad.



8

Dimensión Social  
Comunidad

# Dimensión Social – Comunidad

## Voluntariado convergente



Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestras comunidades, por lo que contamos con la participación y habilidades de nuestros colaboradores como parte del Voluntariado Corporativo, como un valioso activo humano y en disposición de las necesidades de la sociedad.



Cantidad de colaboradores

2023	2024	2023	2024	2023	2024
126	133	77	90	183	223

Horas aportadas

839	962	630	611	1430	1600
-----	-----	-----	-----	------	------



Banco Promerica cuenta con el pilar fundamental de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la estrategia y del fomento del bienestar social que involucre al equipo humano de la empresa.

## Logros relevantes de la Comisión de Higiene & Seguridad:



- Consolidación de una cultura de una Cultura de Higiene & Seguridad activa y mayor participación en la prevención de riesgos laborales.
- Optimización y actualización de la imagen y contenido de la sección de Higiene y Seguridad en Pronet.
- 1to y 2to año consecutivo en la implementación de la Semana de Higiene & Seguridad.
- Actualización de Documentos y Política asociados a Higiene & Seguridad.



Durante el mes de agosto del año 2024 realizamos siembra de 1000 árboles en mediana ubicada colinda a Valle de Angeles. Nuestros Voluntarios de Zona Norte realizan labor de producción de plántulas en vivero, con la finalidad que estos al crecer puedan ser sembrados.

## Dimensión Social – Comunidad

### Voluntariado corporativo



Parte fundamental para que todos nuestros proyectos en pro del medio ambiente, tengan un impacto positivo, mediante nuestros programas de RSE, contamos con programas de capacitación a escuelas, con el fin de fomentar el cuidado hacia el medio ambiente y nuestros recursos naturales.



Nuestro voluntariado refleja el compromiso genuino de nuestra organización con el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las comunidades. A través de iniciativas como la limpieza de playas, contribuimos activamente a la protección de los ecosistemas marinos, la reducción de la contaminación y la promoción de una cultura de responsabilidad ambiental. Estas acciones no solo generan un impacto positivo en el entorno, sino que también fortalecen la conciencia colectiva de nuestros colaboradores, quienes se convierten en agentes de cambio. Creemos firmemente que pequeñas acciones, cuando se realizan de manera constante y en equipo, pueden transformar realidades y construir un futuro más sostenible.

### Lucha contra el Cáncer de Mama

Como parte de sus pilares fundamentales, Banco Promerica se une a la lucha contra el Cáncer de Mama, a través de actividades y alianzas estratégicas con fundaciones.

#### Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama FUNHOCAM

Tienen como misión ser la Organización más importante en la educación, prevención y tratamiento del cáncer de mama, con amplia participación de voluntariado e incorporando avances tecnológicos y de apoyo a personas de bajos recursos económicos".

Se rige a través de los siguientes valores:

Fé  
Unión  
Nobleza  
Honestidad  
Optimismo  
Compasión  
Amor  
Madurez



Se enfoca en las siguientes áreas estratégicas:

- Fortalecer la institucionalidad de la Fundación Hondureña para el Cáncer de Mama.
- Prevenir y detectar de forma temprana el Cáncer de Mama.
- Mantenimiento de servicio médico clínico preventivo.
- Incrementar los recursos económicos y optimizar su gestión.
- Contamos con dos Clínicas a disposición.
- Contamos con un Mamógrafo para hacer los exámenes.

# Dimensión Social – Comunidad

## Voluntariado corporativo



Banco Promerica es parte de los patrocinadores de la actividad insignia de la fundación, el Carnaval Rosa que se celebra año con año. Así mismo apoya con la colocación de alcancías exclusivas de la fundación en las ventanillas de las agencias ubicadas en zona centro-sur, para la recaudación de fondos por parte de nuestros clientes.

## La Liga Contra el Cáncer

Tiene como misión ser una entidad privada sin fines de lucro, líder en la educación, prevención, detección y tratamiento integral del cáncer, poniendo a disposición todos los servicios y tecnologías de punta, brindando así una atención de primera calidad en la lucha permanente contra esta penosa enfermedad, manteniendo el enfoque social.



*Liga Contra  
el Cáncer*



Entre sus objetivos principales está el manejo integral del Cáncer, a través de la prevención con programas definidos de orientación, educación y manejo de los distintos tipos de cáncer, con el solo fin de evitar el cáncer Cervicouterino, Mama, Esófago, Colon, Pulmón, etc.

Banco Promerica es parte de los patrocinadores de la actividad insignia de la fundación, la Cena Rosa que se realiza en la ciudad de San Pedro Sula. Así mismo apoya con la colocación de alcancías exclusivas de la fundación en las ventanillas de las agencias ubicadas en zona nor-occidental, para la recaudación de fondos por parte de nuestros clientes.

Banco Promerica realizó un bingo benéfico a favor de FUNHOCAM, este se consolidó como una de las iniciativas más significativas del año en materia de impacto social y compromiso institucional. Más que un evento, representó una movilización colectiva en torno a una causa que salva vidas. La actividad logró reunir a colaboradores, aliados estratégicos y miembros de la comunidad en un espacio donde la solidaridad fue el eje central. Cada participación se tradujo en un aporte tangible para fortalecer los programas de prevención, diagnóstico temprano y acompañamiento a pacientes con cáncer de mama en Honduras.



Este esfuerzo conjunto no solo generó resultados relevantes en términos de recaudación, sino que también impulsó la sensibilización sobre la importancia de la detección oportuna, contribuyendo a transformar realidades y brindar esperanza a cientos de mujeres y sus familias.

El bingo benéfico reafirmó el rol de la organización como un agente activo de cambio social, demostrando que la integración de acciones solidarias dentro de la cultura corporativa tiene el poder de generar un impacto sostenible, significativo y humano de fondos destinados a ambas fundaciones.

# Educación Financiera

## GRI 3-16

En Banco Promerica tenemos el firme compromiso de contribuir al desarrollo educacional y al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, clientes y público en general, entregándole a los participantes conocimientos fundamentales en el ámbito de la economía, la administración y las finanzas para la toma de decisiones.

Antes Comunicativas y actividades (Trivias, Sopa de Letras)

### Educación financiera para colaboradores.

#### 2025

Consejos variados para concientizar y establecer buenas metas financieras e importancia sobre el ahorro.

#### 2024

Comunicados variados sobre consejos financieros, buena salud financiera y mejor control de gastos.



### Colaboradores Banco Promerica

2024 - 680

2025 - 705



# Educación Financiera

GRI 3-16

## Publicación en redes sociales

Recomendaciones y consejos sobre el ahorro a público en general

2025

Generar conciencia sobre la supervisión constante de nuestras finanzas personales.

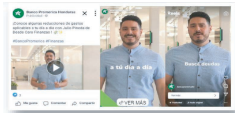
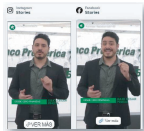
2024

Publicaciones con el objetivo de dar consejos para Reducir, controlar deudas y gastos.



Público en General

2024 - 6,025  
2025 - 10,037



# Educación Financiera

GRI 3-16

## Webinars Locales y Regionales

Como escoger productos y servicios financieros que respondan a sus necesidades particulares.

2025

Tecnología para el riego eficiente; Inversión inteligente en la agricultura sostenible.

2024

Escuderazo; sostenibilidad en acción; Oportunidades de financiamiento verde en Pymes.



## Boletines a colaboradores y Clientes

Comunicados sobre los tipos de fraudes cibernéticos en Redes sociales y Sitio Web.

2025

Boletines con contenido puntual con auge a cuidados, uso y técnicas utilizadas por ciber delincuentes.

2024

Consejos para prevención de ataques cibernéticos y evitar ser víctima de fraudes.



# Educación Financiera

GRI 3-16

## Entrega Manual Educación Financiera y charlas presenciales.

Capacitaciones dirigidas a Desarrolladores e Inmobiliarías

**2025**

Charla sobre manual de educación financiera, con el objetivo que conozcan los conceptos básicos del ahorro.

**2024**

Consejos para eliminar deudas y contribuir con la educación financiera a los clientes que visitan Círculo House.



**Inmobiliarías y Clientes Potenciales**

2024 - 10

## Charlas presenciales de Educación Financiera a niños y a empresas que poseen pagos de planilla (Pymsa)

Charlas sobre hábitos de ahorro, derechos y obligaciones del usuario financiero.

**2025**

Aprender a como ahorrar desde temprana edad y la importancia de llevar un control de gastos.

**2024**

Identificar que es el dinero, para qué sirve y como se consigue, plan de ahorros y presupuesto.



**Niños y Empresas clientes participantes**

2024 - 616  
2025 - 112

## Nombre del manual

Manual de educación financiera para prevenir ser objeto de fraudes y estafas cibernéticas.

## Público objetivo

- Clientes nuevos de Promerica en línea y Promerica móvil.
- Usuarios que se auto enseñan en Promerica en línea.

## Temas

- Conceptos básicos
- Recomendaciones sobre los riesgos asociados con el uso de sus productos y servicios por medio de canales digitales.
- Tipologías existentes de fraudes.
- Deberes y derechos del usuario financiero.

Cambios y/o mejoras en Manuales De Educación Financiera existentes de forma física y en la versión De Educación Financiera

Manual de Educación Financiera para el uso responsable de la tarjeta de crédito

- Se actualizó la información y operatividad de la versión de información crediticia y la forma de crédito
- Se actualizó el proceso de información en base a las reformas en la norma
- Se agregó información sobre los riesgos asociados con el uso de los productos y servicios por medio de canales digitales

Manual de Educación Financiera para el uso responsable de la tarjeta de débito

- Se actualizó el proceso de información en base a las reformas en la norma
- Se agregó información sobre los riesgos asociados con el uso de los productos y servicios por medio de canales digitales
- Se actualizó los deberes y derechos del usuario financiero
- Se actualizó los premios y descuentos asociados

Manual de Educación Financiera para el uso responsable de tu crédito

- Se actualizó la información, la operatividad de la versión de información crediticia y la forma de crédito
- Se actualizó el proceso de información en base a las reformas en la norma
- Se agregó información sobre los riesgos asociados con el uso de los productos y servicios por medio de canales digitales
- Se actualizó los deberes y derechos del usuario financiero
- Se actualizó los premios y descuentos asociados

# Redes Sociales

Banco Promerica promueve la educación financiera a través de posteos en sus redes sociales: Facebook, X e Instagram, proporcionando tips financieros para el buen uso de los productos y servicios financieros, ayudando a la toma de decisiones de nuestros seguidores.

## Resultados 2024

Visualizaciones en redes sociales



### Finanzas en Verde



### MECA



# Redes Sociales

## Resultados 2024

Visualizaciones en redes sociales



## Resultados 2024

Visualizaciones en redes sociales



# Redes Sociales

## Resultados 2024

Visualizaciones en redes sociales



### Global Money Week



### Sostenibilidad



### Educación Financiera



## Resultados 2024

Visualizaciones en redes sociales



### Finanzas en Verde



### MECA



# Redes Sociales

## Resultados 2025

Visualizaciones en redes sociales



## Resultados 2025

Visualizaciones en redes sociales



### Días Promerica



### Ciberseguridad



# Redes Sociales

## Resultados 2025

Visualizaciones en redes sociales



### Global Money Week



### Sostenibilidad



### Educación Financiera



# Redes Sociales

## Resultados 2025

Visualizaciones en redes sociales



## Resultados 2025

Visualizaciones en redes sociales



# Redes Sociales

## Resultados 2024

Visualizaciones en redes sociales



## Resultados 2024

Visualizaciones en redes sociales



# Redes Sociales

Visualizaciones en redes sociales



## Resultados 2025

Visualizaciones en redes sociales



# Redes Sociales

## Resultados 2025

Visualizaciones en redes sociales



### Días Promerica



### Educación Financiera



# Redes Sociales

## Resultados 2024

Visualizaciones en redes sociales



## Resultados 2025

Visualizaciones en redes sociales



# Redes Sociales

## Resultados 2024



### Finanzas en Verde



## Resultados 2025

### Finanzas en Verde



**Anexos**



**MEMORIA DE VERIFICACION EXTERNA**  
**A las partes interesadas de Banco Promerica**

**Introducción**

La fundación creada en virtud de Responsabilidad Social Empresas (FUNDAFISE) es una organización del sector privado de Honduras. Desde el año 2004 cuenta con un equipo de más de 400 personas que trabajan en áreas relacionadas de transparencia e integridad con el fin de promover prácticas sostenibles de negocios. FUNDAFISE es el conductor de verificación externo de Banco Promerica con respecto al proceso de análisis de la Memoria de Sostenibilidad 2014-2015 de BANCO PROMERICA para la cual se implementaron una serie de técnicas de evaluación.

**Ámbito de la verificación**

La función principal de FUNDAFISE fue proporcionar una declaración de credibilidad sobre la información vertida en la Memoria de Sostenibilidad 2014-2015 de BANCO PROMERICA de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- GRI Standard Universal
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ISO 26000:2006
- Integridad

Con tal sentido se definió una metodología rigurosa al proceso de GRI Standard Universal y que incluyó la revisión del contenido de la presente memoria, los datos de sostenibilidad generales y los temas materiales con:

los documentos sectoriales asociados. La información verificada descansa en las operaciones de BANCO PROMERICA y los datos proporcionados por la organización de manera:

**Metodología empleada**

FUNDAFISE verificó la consistencia de la información contenida en los principios para determinar las credenciales de una empresa GRI Standard Universal y para ello se recurrió a la verificación de la documentación relevante y posterior a revisión por BANCO PROMERICA, los documentos y promesas dadas para la generación de los indicadores, el acceso a los registros de historias y testimonios, el análisis de los documentos sectoriales y el acceso de los principales indicadores de desempeño de la organización. Se usó la tabla correspondiente con el detalle de la metodología para la verificación de los indicadores.

**Conclusiones**

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2014-2015 de BANCO PROMERICA se ha realizado cumpliendo el artículo "in accordance" con la guía para la elaboración de las Memorias de sostenibilidad de GRI Standard Universal y los requisitos de calidad antes expuestos.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. En el mismo se observan la aplicación de los principios que permiten acreditar la Memoria de Sostenibilidad 2014-2015 de BANCO PROMERICA de conformidad con el criterio de grado con el GRI Standard Universal.

**Nivel de Aplicación de los Principios**  
**GRI Standard Universal**



**Apectos destacados**

- Se destacó el proceso de la integración de BANCO PROMERICA a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la métrica Integridad y la Norma ISO 26000 como referentes de la gestión de desarrollo sostenible de la organización. Cumpliendo así con los principios de sostenibilidad y verificación.
- Se respaldó el análisis de la materialidad y el respeto a los principios del GRI Standard Universal tanto en lo posible y verificación.

**Áreas de mejora**

- Revisar los sistemas para un mayor proceso de sostenibilidad y presentarse en la próxima Memoria de sostenibilidad.
- Continuar el monitoreo de los compromisos adoptados sobre todo en la dimensión de Gobierno en preparación a la transición hacia entre GRI y Normas relacionadas.
- Preparar la transición de Banco Promerica hacia la Transparencia Verde, la cual fue aprobada por el Comité Nacional de Banca y Seguro.

San Pedro Sula, 17 de abril del 2016

Claudia Barreto  
 DIRECTORA EJECUTIVA FUNDAFISE



# Memoria de Sostenibilidad

*Banco Promerica* 