

Memoria de Sostenibilidad 2016-2017

Acorde con GRI STANDARDS (CORE), ISO 26000, IndicaRSE 2015 y ODS 2030





# Contenido general

02 Alcance y cobertura

# Nuestra Empresa

- 05 Mensaje del Gerente General
- 07 Perfil de la organización. Cifras que impactan
- 09 Grupo Promerica. 25 Años Creciendo e Innovando
- 10 El peso del Grupo Promerica en cifras
- 12 Banco Promerica Honduras
- 13 Principales marcas, productos y servicios
- 14 Puntos de servicio
- 15 Tamaño de la organización
- 16 Cadena de suministros
- 18 Reconocimientos
- 18 Principales asociaciones y alianzas

- 19 Etica e Integridad
- 20 Gobernanza
- 25 Materialidad Banco Promerica 2017
- 29 Compromisos

# Dimensión Económica

- 32 Valor económico generado
- 33 Política anticorrupción
- 33 Proveedores
- 34 Mesa de Inclusión y Competitividad

# Dimensión Ambiental

- 38 Créditos Verdes
- 38 Promerica Vive Verde
- 38 Consejos ambientales
- 39 Gestión de desechos de residuos de lámparas y balastros
- 41 Buzones de reciclaje
- 42 Materiales utilizados por peso o volumen
- 42 Uso de papel
- 42 Consumo energético
- 44 Extracción de agua por fuente
- 45 Emisiones Directas de GEI
- 46 Emisiones Indirectas de GEI
- 47 Residuos por tipo y métodos de eliminación

# Dimensión Social

- 50 Gente Promerica
- 55 Formación de colaboradores
- 57 Comunicación Interna
- 58 Voluntariado en comunidades locales
- 59 Programa de Educación Financiera
- 65 Educación a través del arte
- 68 Lucha contra el cáncer de mama
- 74 Medio Ambiente
- 78 Voluntariado Agencias Foráneas

#### Anexos

- 86 Tabla Indicadores GRI Standards
- 97 Informe de verificación externa Contactos

Banco Promerica 02

# Alcance y Cobertura GRI 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Esta constituye la segunda Memoria de Sostenibilidad de Banco Promerica S.A. Honduras, la cual cubre el período 2016-2017, contando con la Memoria del período 2014-2015. El ejercicio fiscal del Banco comprende los meses de enero a diciembre de cada año. La Memoria está escrita de acuerdo con los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) en la versión Standards modalidad esencial, acorde con los Indicadores de RSE (INDICARSE) homologados con la Norma ISO 26000, y apegado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas.

La Memoria ha sido preparada bajo la supervisión y verificación de la Fundación Hondureña de Responsa-bilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), Organización Stakeholder (OS) del GRI. La publicación de la Memoria de Sostenibilidad se realizará en forma bianual.

El punto de contacto para cualquier consulta, aclaración o sugerencias, es:

Lic. Karen Madrid,

Especialista de Responsabilidad Social Empresarial y Educación Financiera,

Tel. +504 2280-8080 Ext. 43155,

kmadridt@bancopromerica.com





# Mensaje del Gerente General para Banco Promerica Honduras

Declaración del máximo representante

GRI 102-14, 102-15

Adoptar una cultura de responsabilidad social empresarial es uno de nuestros principales compromisos con nuestros colaboradores, proveedores, clientes, las comunidades en donde operamos y la sociedad en general, apostar por el cambio de la sostenibilidad generan mayor confianza para quienes nos conocen, ya que siempre proyectamos hacer nuestras gestiones en forma positiva con actitud de servicio.

Desde hace 6 años que hemos adoptado el modelo de sostenibilidad se ha reflejado un cambio en nuestra forma de pensar v actuar inherente a nuestros valores organizacionales; hemos logrado crecer en diversas acciones sociales que generan un entorno de bienestar y desarrollo a beneficio de la comunidad, permitiendo así transformar la vida de muchos de manera positiva y en Pro al cambio sostenible.

En el 2017 Honduras reportó un crecimiento del PIB en 4.8% respaldado por el buen desempeño del sector agrícola, apalancado por las exportaciones de productos como café, se puede observar como las nuevas herramientas aplicas a las cosechas generan resultados positivos en los negocios y esto gracias a los modelos de sostenibilidad, los cuales hacen énfasis en hacer negocios de forma responsable con los altos niveles de ética empresarial, generando así la confianza del entorno en que se desarrolla.

El compromiso de la cultura de RSE es un estandarte de nuestros empleados, hoy en día representan el principal activo para que vinculen sus operaciones a acciones del modelo de sostenibilidad, apoyado de las capacitaciones, voluntarios corporativos, modelos de satisfacción NPS y el uso adecuado de recursos internos que promuevan el ahorro y consumo responsable.

Nuestros pilares en la RSE han ido de la mano de nuestro modelo de negocios, es decir, orientado a nuestros clientes con actitud de servicio, el apoyo constante a la educación a través del arte por medio de Mujeres en las Artes (MUA); la concienciación de la prevención del cáncer de mama con la Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama (FUNHOCAM) y la Liga contra el Cáncer, hasta el programa de reforestación "Green Day", actividades que hemos llevado a cabo desde que iniciamos bajo este modelo.

Hemos logrado crecer en diversas acciones sociales que generan un entorno de bienestar y desarrollo a beneficio de la comunidad.

El compromiso a seguir ampliando el modelo de sostenibilidad en nuestro portafolio de productos, desde el reciclaje de PVC proveniente de tarjetas de crédito; el apoyo al sector PYME en asesoría de negocios; nuestro crédito empresarial "Créditos Verdes", pioneros en poder financiar proyectos orientados al tratamiento del agua, aire y medio ambiente, gracias a la iniciativa del BCIE y el Centro Nacional de Producción Más Limpias; créditos de vivienda solidaria y para la clase media, así como el programa de capacitaciones de educación financiera en cada uno de nuestros productos, promoviendo así el uso responsable de los créditos adquiridos.



El reto es hacer negocios de forma responsable, apegado a nuestros valores institucionales, trasformar la historia del país a través de acciones positivas para el bienestar de la sociedad y el ecosistema es un compromiso de todos.

Carlos Ernesto Canizales Solano Gerente General Banco Promerica

# Perfil de la organización

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-

# Cifras que impactan





L 97,870 MM Utilidades

L 8,996 MM Cartera de Préstamos



857 Colaboradores





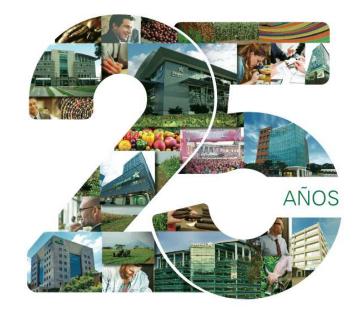
# Perfil de la organización GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5

# Grupo Promerica 25 Años Creciendo e Innovando

El Grupo Promerica es una organización sólida, pujante e innovadora, con 25 años de apoyar actividades que se han ido transformando para generar bienestar económico, lo que comenzó como un sueño, de hacer crecer a un país y a su gente, hoy es una realidad que vive en 9 países en los que opera.

Los orígenes del Grupo Promerica se remontan a noviembre de 1991, cuando Ramiro Ortiz Mayorga, junto con 133 socios provenientes de diversas actividades económicas en Nicaragua, fundó Banpro Grupo Promerica.

A Banpro Grupo Promerica le siguieron Banco Promerica Costa Rica (1992), Banco Promerica El Salvador (1996), Banco Promerica Republica Dominicana, Banco Promerica Ecuador (2000), Banco Promerica Honduras (2001), St. Georges Bank Grupo Promerica en Panamá (2002), Banco Promerica Guatemala (2007) y St. Georges Bank Grupo Promerica en Islas Caimán.





# El peso del Grupo Promerica en cifras

Fuente: Cifras del Grupo Promerica a marzo de 2017

# Amplia red de centros de atención

	Sucursales + Ventanillas	ATM´S	Agentes Bancarios	
Costa Rica	140	32		
Ecuador	195	306	1,535	
El Salvador	229	116	50	
Guatemala	95	99	81	Ranco 🗚
Honduras	21			Guatemala  Et Salvador
Nicaragua	103	279	3,776	Honduras Costa Rica
Panamá	11	15		Crumo
República Dominicana	59	10	50	<b>Grupo</b> <b>Promerica</b>
Total	853	857	5,604	



Clientes de Grupo Promerica también acceden a la Red de 2,702 ATM´s en Costa Rica, Honduras y Ecuador







# Talento Humano

	Total Colaboradores	% Colaboradores según sexo		
	Cotaboradores	М	Н	
Costa Rica	1,045	50%	50%	
Ecuador	3,050	63%	37%	
El Salvador	1,056	58%	42%	
Guatemala	2,907	42%	58%	
Honduras	847	53%	47%	
Nicaragua	2,326	60%	40%	
Panamá	670	64%	36%	
República Dominicana	511	60%	40%	
Total	12,412	56%	44%	



Promedio a nivel regional:







# Banco Promerica Honduras

Banco Promerica, S.A., es una sociedad privada autorizada el 6 de Julio del 2000 mediante resolución No. 213-7/2000 del Directorio del Banco Central de Honduras.

Banco Promerica S.A. abre operaciones al público el 16 de enero del 2001 simultáneamente en la ciudad de Tegucigalpa y San Pedro Sula, con la finalidad de brindar servicios financieros propios de un banco en general y que estén permitidos por la legislación vigente, a través de un sólido respaldo de un grupo de accionistas que creen en el bienestar y desarrollo de la región.

La cultura de Banco Promerica se sustenta en la mejora continua, buscando satisfacer las necesidades tanto del cliente local como las necesidades de aquellos cuyos negocios requieren la integración de operaciones en la

Sus principales índices financieros lo presentan como un banco de riesgo controlado, con una rentabilidad excelente, tanto de su patrimonio como sobre sus activos y los administra con una gran eficiencia.

Banco Promerica cuenta con sus oficinas principales que funcionan en la ciudad de Tegucigalpa, M.D.C. y posee agencias en ciudades foráneas del país.



# Principales marcas, productos y servicios

#### Banca de Personas

Tarjetas de Crédito	Productos Bancarios	Club Promerica	Promociones	Crédito de Vivienda	• Otros Servicios
Tarjetas de Puntos Tarjetas de Descuentos Tarjetas de Millas	Banca Privada Cuentas Tarjetas de Débito Servicios Bancarios Canales	Puntos Extrafinancia- miento Promociones	Con todas las tarjetas de Banco Promerica	Solicitudes de créditos de vivienda	Promerica Asiste
	Electrónicos	Banca de	Empresas	:	•

Banca PYME	Banca Corporativa	Banca Internacional	Negocios Regionales	Venta de Activos
Promerica PYME	Negocios Corporativos	Servicios Internacionales	Cuenta Integra	Activos Eventuales
Créditos Verdes	Créditos Verdes	Remesas	CTF	·



# Puntos de servicio

GRI 102-6, 102-7

21 agencias a nivel nacional las que ofrecen a clientes naturales y jurídicos, Gobierno, proveedores, fundaciones, medios de comunicación, otros bancos, universidades, escuelas e institutos y sociedad civil en general acceso a sus productos y servicios.



Agencias



	Ventanillas	Agencias
Francisco Morazán	2	8
Choluteca		1
Comayagua		1
Cortés		7
Atlántida		1
Yoro		1
Total	2	19

#### **Zona Centro/Sur**

#### Tegucigalpa

- Oficina Principal a Nivel Nacional
- Agencia Unicentro
- Agencia Peatonal
- Agencia City Mall
- Agencia Plaza Criolla
- Agencia Cascadas Mall
- Agencia Plaza Marie
- Agencia Mall Premier
- Ventanilla Centro Médico
- Ventanilla Office Depot

#### Comayagua

Agencia Comayagua

#### Choluteca

Agencia Choluteca

#### **Zona Norte**

#### San Pedro Sula

- · Agencia Santa Mónica Este-Centro de Negocios
- Agencia Circunvalación
- Agencia Chalet
- Agencia City Mall
- Agencia Megaplaza
- Agencia Galerías del Valle

#### La Ceiba

Agencia La Ceiba

#### **El Progreso**

Agencia El Progreso

# Choloma

Agencia Choloma

# Tamaño de la organización

Banco Promerica, es una institución conformada al cierre del año 2017 por un total de 857 empleados, distribuidos de la siguiente forma:

Centro

572

Número de

2017

Colaboradores



2016	Tipo de Contrato	2017	
			_

Colaboradores 851 857 permanentes

Norte Colaboradores 275 10 temporales

#### Colaboradores por tipo de contrato y género

	Permanentes		Temporales		Colaboradores permaner
Año y %	М	Н	М	Н	·
2016	457	394	9	2	
%	54%	46%	82%	18%	54% S (85)
2017	467	390	3	2	Mujeres 🔲
%	54%	46%	60%	40%	

por zona

entes según género, 2017



#### Colaboradores por tipo de contrato y región

	Permanentes			Temporales				
Ciudad	2016	%	2017	%	2016	%	2017	%
Tegucigalpa	555	66%	562	66%	9	82%	4	80%
San Pedro Sula	258	30%	260	30%	2	18%	1	20%
Comayagua	10	1%	10	1%	-	-	-	-
Choluteca	10	1%	10	1%	-	-	-	-
La Ceiba	12	1%	10	1%	-	-	-	-
El Progreso	6	1%	5	1%	-	-	-	-

# Cadena de suministros

GRI 102-9

Para Banco Promerica es de suma importancia velar porque la trasparencia y el respeto sea parte del quehacer en la interacción con los proveedores, ya que son aliados claves en la prestación de servicios a los clientes y en el cumplimiento de los objetivos estratégicos que el banco ha planteado.

#### Política Proveedores

La Política de Proveedores constituye el principio del que parte la selección de sus proveedores y la confianza de una relación de transparencia, responsabilidad y sostenibilidad.

El objetivo de Banco Promerica, es trabajar bajo los parámetros de la Responsabilidad Social Empresarial, dado que constituye un compromiso continuo de la institución con la ética en su actuación y en la contribución al desarrollo económico, enfocada en el mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias, así como la de su comunidad local y de la sociedad en general.

Tipo de Proveedor	2016	2017
Consultor	4.32%	13.82%
Contratista	56.76%	49.71%
Distribuidor	16.49%	12.65%
Fábrica	1.35%	1.47%
Franquicia	0.81%	1.47%
Independiente	19.19%	20.00%
Intermediario	1.08%	
Comisionista		1.18%
	100.00%	100.00%



#### Tipo de Gastos

	2016	2017
Servicios Varios	41.89%	39.71%
Suministros	17.03%	21.47%
Publicidad	11.89%	14.41%
Arriendos	11.35%	10.59%
Mantenimiento	9.19%	9.41%
Distribuidor	6.22%	
Servicio Tercerizado	1.62%	2.94%
Comunicaciones	0.81%	1.47%
	100.00%	100.00%

#### Selección Proveedores

Para formar parte de los socios estratégicos de Banco Promerica, los proveedores deberán cumplir con los siguientes criterios:



- Precio
- Calidad
- Plazo o entrega
- Tiempo de crédito
- Entrega de Facturas
- Legalmente constituido
- Impacto ambiental y otros criterios de RSE

#### Manual de Ética para Proveedores

El Manual de Ética tiene como finalidad comunicar a todos los proveedores de Banco Promerica, S.A. la Misión, Visión, los Valores y Principios sobre los cuales se rige la institución y su compromiso con un desarrollo social y medioambiental responsable y sostenible.



# Reconocimientos

# Sello de Empresa Socialmente Responsable

Banco Promerica recibió de manos de FUNDARHSE por cuarto año consecutivo el Sello de Empresa Socialmente Responsable (RSE), gracias al compromiso que la institución ha demostrado en causas y proyectos que ameritan el apoyo a mejorar la calidad de vida de muchos sectores en nuestro país.



# Principales asociaciones y alianzas



Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA)



Federación Latinoamérica de Bancos (FELABAN)



Centro de Procesamiento Interbancario (CEPROBAN)



Cámara de Comercio Hondureño Americana (AMCHAM)



Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS)



Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT)



Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC)



Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE)

Banco Promerica ha dirigido sus estrategias a través de alianzas con:



Mujeres en las Artes (MUA)





Liga Contra el Cáncer Honduras

# Ética e Integridad

#### Misión

Somos una institución de servicios financieros que cuenta con personas altamente comprometidas en superar las expectativas de nuestro cliente, a través del sólido respaldo de un grupo de accionistas visionarios que creen en el bienestar y desarrollo de la región.

#### Visión

Ser reconocidos internacionalmente como una Institución de Servicios Financieros que se distingue por su excelencia en la prestación de los mismos, brindando a nuestros clientes productos innovadores que se ajusten a sus expectativas, actuando dentro de un marco de valores y principios que proporcionan seguridad y confianza.

#### **Valores**

En Banco Promerica S.A. fomentamos e instamos a conducirnos de acuerdo a valores morales y actitudes adecuadas, para mantener en la organización un ambiente agradable y sano de trabajo.

#### Lealtad

Respeto

Mutua convivencia

con cortesía.

Identificarse. comprometerse y defender los valores de la institución.

#### **Excelencia**

Búsqueda continua de la calidad.

# Ética

Valor intrínseco de las personas que buscan la excelencia, la justicia y la verdad.

#### **Tenacidad**

Persistencia en el cumplimiento de las metas.

#### **Audacia**

enfrentar y emprender nuevos retos.

**Equidad** Actuar con criterio imparcial y justo.

# Atrevimiento para

# Gobernanza

GRI 102-18, 102-22, 102-23, 102-26

Banco Promerica, considera que los valores éticos son la base fundamental para el ejercicio de las actividades del quehacer diario del sistema financiero, de la credibilidad y confiabilidad de sus clientes, la sociedad y el Estado mismo.

El objetivo del Código de Ética es establecer valores éticos y morales que rijan las actuaciones de los accionistas, miembros de la Junta Directiva y Personal de Banco Promerica así como proteger todas sus operaciones de las actividades con la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, la Política de Compras, Política Anticorrupción, entre otros.

Todos sus nuevos colaboradores reciben toda esta información dentro del proceso de inducción.

Banco Promerica, S.A. a través de su Gobierno Corporativo gestiona la adecuada segregación de funciones, responsabilidades y grados de dependencia e interrelación, promoviendo una comunicación efectiva entre todos los niveles de la institución.

Se encarga, además de difundir en todos los niveles jerárquicos una filosofía de trabajo en equipo, lo cual inspira un alto nivel de cumplimiento de las responsabilidades asignadas, lo que refuerza la visión, compromiso e identificación de los colaboradores con el Banco y los que involucra directamente en el desarrollo de los planes estratégicos y la solución de problemas institucionales.

## Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030















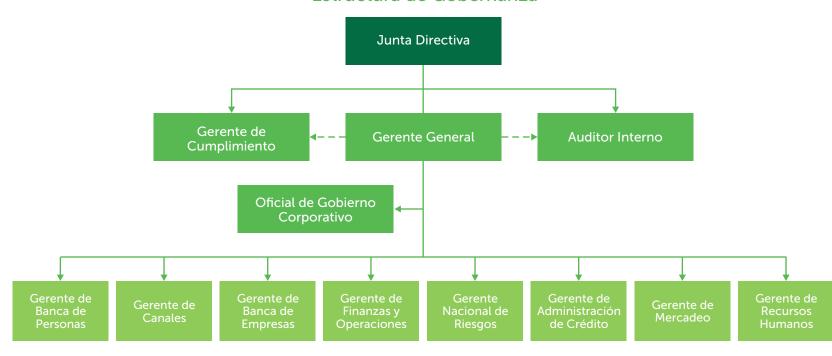






En Banco Promerica, consecuente por su preocupación por el planeta, las personas, la prosperidad, la paz y las alianzas requeridas para lograr un mundo mejor para las futuras generaciones, ha adoptado la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en el 2015 y sus 17 ODS, como una quía para la acción en los años venideros.

#### Estructura de Gobernanza



#### Estructura de Gobierno Corporativo (Comités):



Banco Promerica 22

23 Memoria de Sostenibilidad 2016-2017

#### Miembros del comité

#### Cada comité está integrado por los siguientes miembros permanentes:

Comité de Gobierno Corporativo	Comité de Auditoría	Comité de Activos y Pasivos
Cargo / funciones	Cargo / funciones	Cargo / funciones
Director Propietario / Presidente	Director Propietario / Presidente	Gerente General / <b>Presidente</b>
Director Propietario	Director Propietario	Gerente de Finanzas y Operaciones
Gerente General	Gerente General	Gerente de Banca de Personas
Director Propietario	Director Propietario	Gerente de Banca de Empresas
Gerente de Riesgos	Auditor Interno	Gerente de Canales
Oficial de Gobierno Corporativo / Secretario	Auditor Regional	Tesorero (a)
	Oficial de Gobierno Corporativo / Secretario	Gerente de Riesgos
		Oficial de Gobierno Corporativo / Secretario
Comité de Cumplimiento		
Cargo / funciones	Comité de Riesgos	
Gerente General / Presidente	Cargo / funciones	Comité Administrativo
Gerente de Administración de Créditos	Director Propietario / Presidente	Cargo / funciones
Gerente de Canales	Gerente General	Gerente General / Presidente
Gerente de Banca de Empresas	Gerente de Riesgos	Gerente de Administración de Créditos
Gerente de Banca de Personas	Gerente de Finanzas y Operaciones	Gerente de Banca de Empresas
Oficial de Cumplimiento Suplente	Gerente de Administración de Créditos	Gerente de Banca de Personas
Gerente de Riesgos	Gerente de Banca de Empresas	Gerente de Finanzas y Operaciones
Director Propietario	Gerente de Banca de Personas	Gerente de Riesgos
Director Propietario	Gerente de Canales	Gerente de Recursos Humanos
Oficial de Gobierno Corporativo	Auditoria Interna	Gerente de Canales
Gerente de Cumplimiento / Secretario	Oficial de Gobierno Corporativo / Secretario	Oficial de Gobierno Corporativo / Secretario

Comité de Crisis	Comité de Tecnología	Comité de Recursos Humanos
Cargo / funciones	Cargo / funciones	Cargo / funciones
Gerente General / Presidente	Gerente General / Presidente	Gerente General / <b>Presidente</b>
Director Propietario	Gerente de Finanzas y Operaciones	Gerente de Finanzas y Operaciones
Gerente de Administración de Créditos	Encargado de Riesgo Tecnológico	Gerente de Recursos Humanos
Gerente de Banca de Empresas	Gerente de Tecnología	Director Propietario
Gerente de Riesgos	Encargado de Seguridad IT	Oficial de Gobierno Corporativo / Secretario
Gerente de Finanzas y Operaciones	Auditor en Sistemas	
Gerente de Canales	Oficial de Gobierno Corporativo / Secretario	
Tesorera	_	
Oficial de Gobierno Corporativo / Secretari	0	

#### Junta Directiva

El Gerente General con su equipo de alta administración, son los responsables de la administración diaria del Banco, tiene la responsabilidad de garantizar que el Banco se mantenga en condiciones favorables y rentables, en cumplimiento con las políticas y directrices de la Junta Directiva y con las leyes y regulaciones vigentes.

La Junta Directiva estará conformada de la siguiente forma:

- Presidente
- Vicepresidente
- Directores Propietarios (Uno de ellos es el secretario).
- Comisario.

Para el nombramiento de los candidatos se debe tomar en cuenta lo establecido en la Ley de Instituciones Financieras de Honduras en el artículo 27.

#### Artículo No. 27: Requisitos

- Ser personas idóneas, solventes y de reconocida honorabilidad.
- Deberán acreditar conocimientos y experiencia en el negocio bancario y financiero y al menos una quinta parte de los miembros de dicha Junta Directiva, deben ser capaces de ejercer dicho cargo con propiedad e independencia profesional respecto de la administración y de los accionistas mayoritarios.

# Materialidad - Banco Promerica 2017

GRI: 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47

#### Cadena de Valor de la Organización





Gerente General



Especialista de RSE v Educación Financiera



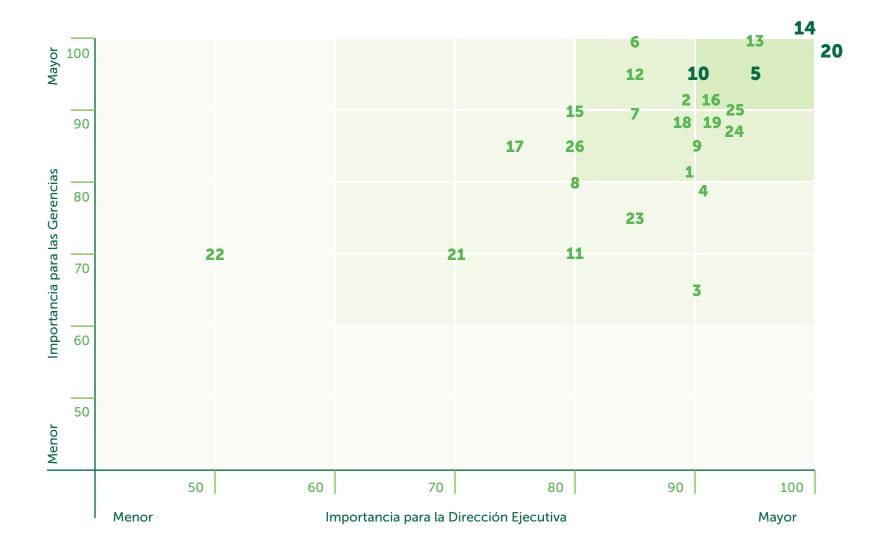


Temas pertinentes

		Importancia		
	Temas	Gerencias	Dirección Ejecutiva	
	DIMENSIÓN ECONÓMICA			
1	Capacitación a proveedores	80	90	
2	Manual de ética de proveedores	90	90	
3	Diversificación de proveedores	65	90	
4	Capacitación en derechos humanos a proveedores	80	90	
5	Mercadeo y marketing responsable	95	95	
6	Políticas de Negocio	100	85	
	DIMENSIÓN AMBIENTAL			
7	Programas de educación ambiental dirigidos a partes interesadas	90	85	
8	Programa de reciclaje de papel	80	80	
9	Medidas para la prevención de la contaminación y residuos	85	90	
10	Campañas de socialización interna	95	90	
11	Auditoría ambiental interna	70	80	
	DIMENSIÓN SOCIAL			
12	Reclamaciones	95	85	
13	Rendición de cuentas	100	95	
14	Debida diligencia	100	100	
15	Salud y seguridad ocupacional	90	80	
16	Incorporación de niños a educación formal	90	90	
17	Educar a través del arte	85	75	
18	Inclusión y educación financiera	90	90	
19	Programa de voluntariado	90	90	
20	Transparencia	100	100	
21	Auditoría Social	70	70	
22	Diálogo Social	70	50	
23	Inclusión Social	75	85	
24	Formación de colaboradores	90	90	
25	Comunicación interna	90	90	
26	Aporte para el desarrollo económico y social	85	80	

# Matriz de Materialidad

# Temas materiales para la sostenibilidad de la empresa





# 9 Memoria de Sostenibilidad 2016-2017

#### Temas de gestión material con indicadores GRI y ODS 2030

Para los temas materiales identificados, se determinaron las expectativas, los indicadores GRI y el ODS de la Agenda 2030 que impactan.

Temas Materiales	Expectativas	Indicadores de Gestión GRI	Tipo de Indicador GRI	ODS 2030
Mercadeo y marketing responsable	Fortalecer la imagen y atraer más clientes	<b>201-1</b> Valor económico directo generado y distribuido	Interno	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO
Campañas de socialización interna	Sensibilizar a colaboradores sobre el cuidado del medio ambiente	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Interno	13 MEDIDAS SOBRE
Debida diligencia	Identificar impactos en los derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Interno	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS
Transparencia	Comunicación efectiva de decisiones y actividades	102-47, 102-52 Lista de los temas materiales Ciclo de elaboración de informes	Interno	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS

#### **COMPROMISOS**

#### Gobernanza

Banco Promerica se compromete a evaluar la implementación el sistema de medición y evaluación de los impactos de la empresa en la sociedad y el medio ambiente y comunicarlos para garantizar la transparencia en las decisiones y actividades de esta institución financiera en conjunto con el área de riesgos y auditoría interna.

#### **Derechos Humanos**

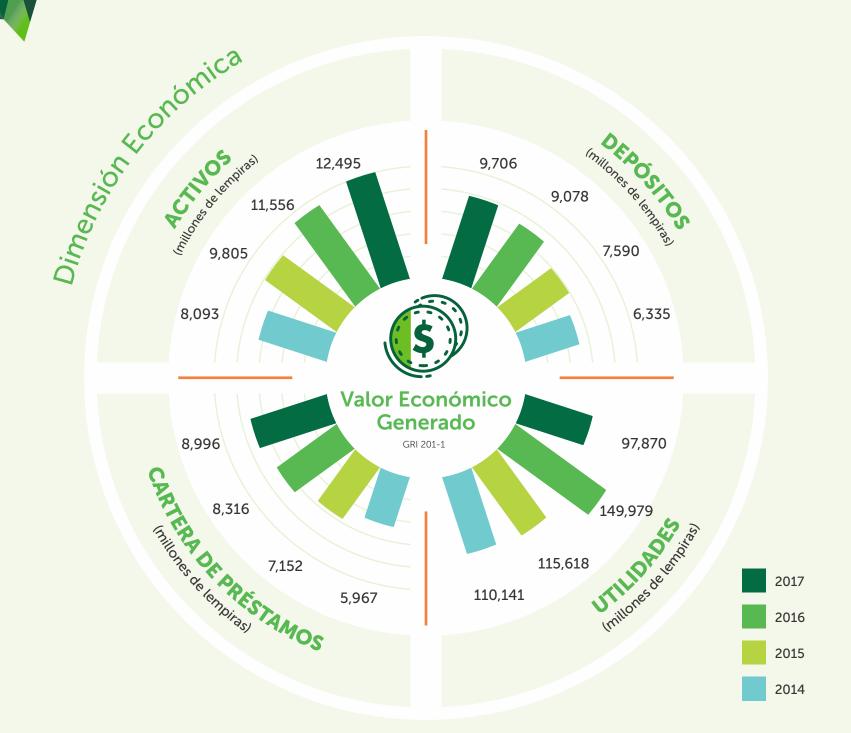
Banco Promerica asume el compromiso de velar por la socialización y el cumplimiento de la Política de DDHH en el marco de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, a través de capacitaciones a todo el personal de la institución, así como los servicios tercerizados. Incluir un apartado de Derechos Humanos para el Manual de Ética para Proveedores e implementar los mecanismos correspondientes para la resolución de reclamaciones de sus partes interesadas.

#### Medio ambiente

Banco Promerica se compromete a implementar un sistema de registro para recopilación de información base necesaria para el desarrollo del cálculo de los indicadores ambientales del Banco de acuerdo a las especificaciones solicitadas en el GRI Standards, así mismo concientizar con campañas internas sobre temas ambientales y cambio climático a los colaboradores.

En cuanto a proveedores, se incluirá en el expediente formato de visita para constatar que cumplen con regulaciones ambientales a su sector.







# Proporción de altos ejecutivos

GRI 202-2

El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local es 100% de los empleados de Banco Promerica son de origen hondureño, siendo estos una fuerza laboral calificada para los estándares laborales y niveles académicos exigidos por la institución.

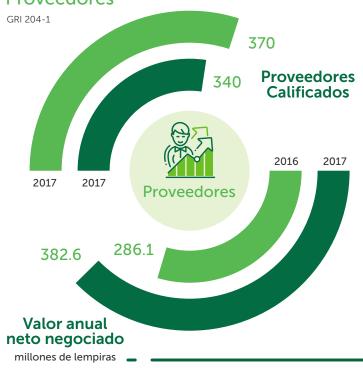


#### Política anticorrupción

GRI 205-2

Banco Promerica, S.A. se caracteriza por el comportamiento conforme a los valores, la honestidad y la ética, y esta política tiene como objetivo establecer los lineamientos que se deben seguir para garantizar de parte de los directores, funcionarios, empleados y proveedores de Banco Promerica S.A. el cumplimiento de patrones de conducta en relación a las prácticas de anticorrupción.

#### **Proveedores**



# Dimensión Económica

#### Mesa de Inclusión Social y Competitividad

Banco Promerica a través de sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial desarrolló el programa "Mesa de Inclusión Social y Competitividad en Proveedores PYME" con la finalidad de impulsar al sector de las PYMES y de sus proveedores y así promover el crecimiento económico, competitividad y el desarrollo para que los empresarios impulsen sus negocios en sus localidades.

El Proyecto del 2016 se desarrolló en 3 etapas: capacitación, acompañamiento y evaluación, esto con el propósito de elevar los niveles de competitividad de los proveedores PYME mediante un proceso de gestión basado en herramientas de la Responsabilidad Social Empresarial.

El programa contó con la participación de 20 proveedores que formaron parte de las capacitaciones que se desarrollaron para fortalecer los vínculos entre el Banco y sus proveedores PYME.





Así mismo, durante el 2017 siguió cumpliendo su compromiso realizando la segunda Mesa de Inclusión Social y Competitividad con 6 proveedores más, recibiendo los siguientes temas:

- Ética y Derechos Humanos
- Legalidad Empresarial
- Mercadeo Estratégico
- Costos Empresariales
- Decisiones Empresariales
- Curso en línea de Gestión y Comunicación Estratégica de la RSE





GRI 301-1, 301-2, 302-1, 302-3, 303-1, 304-2, 304-3, 306-2



La iniciativa de créditos verdes nace creando un producto financiero diferenciado único en el mercado que les facilite a los clientes realizar inversiones amigables con el medio ambiente y que ayude a las empresas a tecnificarse y volverse más competitivas al reducir sus consumos de energía y otros insumos.

Los ejecutivos asesoran y acompañan a nuestros clientes durante el proceso de crédito y puesta en marcha de las tecnologías para darle un valor agregado. El banco financia hasta el 75% del monto de la inversión necesaria para la compra e instalación de los equipos, el 25% restante lo cubre el cliente. Sobre el 75% que cubre el banco y que será sujeto a crédito se reconoce la tecnología como garantía (con su seguro).

#### Promerica Vive Verde

Considerado como un tema prioritario, la gestión amigable del medio ambiente en Banco Promerica incluye la creación de una cultura de: Reducir, Reciclar y Reutilizar tanto para colaboradores y proveedores, asegurando que las actividades de la Institución estén enmarcadas en prácticas responsables en la utilización de recursos.

#### Consejos ambientales

Una de esas prácticas son consejos ambientales que son publicados en la página interna PROnet y a los correos electrónicos de los colaboradores de manera periódica para mantener informados y dar consejos útiles.



# Gestión de desechos de residuos de lámparas y balastros

Banco Promerica en conjunto con la empresa Servicios Ambientales de Honduras, S. de R.L. gestionó el desecho de residuos de manera responsable que inició por el cambio de lámparas y balastros a luces LED para el ahorro y disminución del impacto ambiental en los edificios administrativos y por parte de Servicios Ambientales con la recolección, el tratamiento y disposición final de los mismos.

Flujo de la gestión de desechos de lámparas y balastros



Cambio de lámparas y balastros a luces



Campaña inicial de cambio de balastros v lámparas fluorescentes de los edificios administrativos.

Almacenamiento temporal de acuerdo a reglamentos y estándares en bodegas del banco.

Traslado de desechos a las instalaciones de Servicios Ambientales de Honduras, S. de R.L.

Realización de análisis de riesgo para el tratamiento, disposición final o reciclado de los desechos.

Asignación de equipo de trabajo junto con el regente ambiental para realización de la obra.

Procedimiento con las medidas de seguridad y las buenas prácticas de la campaña de "Cero Derrames".

Tratamiento v disposición final de los desechos.

Cumplimiento de diseño para garantizar el éxito y reducción de riesgos en la salud, seguridad y de impacto ambiental

GRI 301-1, 301-2, 302-1, 302-3, 303-1, 304-2, 304-3, 306-2

El peso bruto total de estos desechos fue de 1,090 kilogramos en base a los datos recabados en las instalaciones de Servicios Ambientales de Honduras. La tabla muestra los datos registrados de los desechos que se trataron:

Peso Kilogramos	Declarados como	Contenido en	MTD No.
310.00	Lámparas fluorescentes en mal estado	Cajas de cartón y amarradas	4064
780.00	Balastros en mal estado	Cajas de cartón	4064

La tabla que se muestra a continuación resume los métodos que fueron aplicados a los materiales agrupados en la corriente de desechos que le corresponde, para asegurar una gestión ambientalmente responsable de los mismos:



1,090 kilogramos de residuos gestionados responsablemente



Métodos Empleados				
Balastros de lámparas en mal estado	Desembalaje y segregación de equipo individual y luego de sus componentes. Reciclado de metal y plástico localmente.	Las Tarjetas Electrónicas, Circuitos Integrados y Cables. se reciclan en Planta Certificada.		
Lámparas Fluorescentes en mal estado	Tratamiento al vacío y captura de vapores de mercurio con equipo especializado Bulb Eater.	Encapsulación de Residuos y depósito en relleno sanitario aprobado.		

#### Buzones de reciclaje

Igualmente se cuenta con buzones de reciclaje, cuyo objetivo es reciclar el papel que ya no se utiliza y que se procederá a reciclar. Estos fondos son destinados para actividades de voluntariado.

#### Recolección de papel, de julio 2016 a diciembre 2017

Fechas	Libras recolectadas	Monto en lempiras	Destino
08/09/2016	674	Donación	PREPACE
21/12/2016	200	300.00	
30/03/2017	300	450.00	Cuenta
19/07/2017	486	724.50	Bancaria de Voluntariado
04/10/2017	300	540.00	
28/12/2017	500	750.00	
	2,460	L 2,764.50	

2,460 Libras de papel recolectadas



2,764.50

lempiras por venta de papel, destinados a actividades de voluntariado



GRI 301-1, 302-1, 302-3, 303-1, 305-1, 305-2, 305-4, 306-2

#### Materiales utilizados por peso o volumen

#### Uso de papel

Periodo	Resmas utilizadas	Peso de papel utilizado (Kg)
Año 2016	10,813	8,109.75
Año 2017	7,147	5,360.25
TOTALES	31,218	23,413.50

Peso de resma= 750 gramos



## Consumo energético

#### Consumo de electricidad red nacional

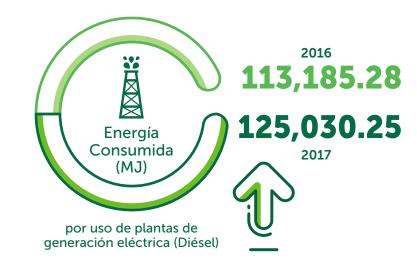
Periodo	KWh	Mega Joules (MJ)
Año 2016	2,155,868.42	7,761,126.31
Año 2017	1,637,737.60	5,895,855.34
TOTALES	3,793,606.02	1,053,779.45

1 KWh = 3.6 MJ



#### Consumo de combustible no renovable

mediante generación de electricidad por planta diésel.



#### mediante uso de vehículos de la organización

Constantes de conversión a masa y energía	utilizados
Densidad gasolina (gramos/litro)	720
Densidad diésel (gramos/litro)	820
Poder Calórico Inferior Gasolina (MJ/Kg)	44.3
Poder Calórico Inferior Diésel (MJ/Kg)	42.4

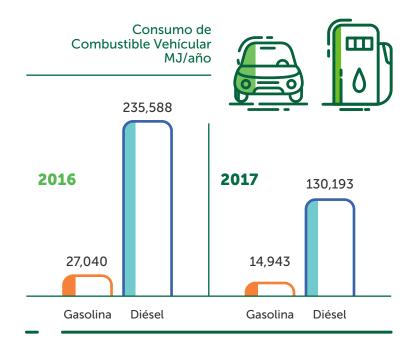
# Consumo de



Ш	h
٥	

Com	bustible V	ehícular	<u> </u>		
Tipo	Galones	Litros	Masa (Kg)	Energía Consumida o Actividad (MJ)	%
		201	5		
Gasolina	223.96	847.77	610.39	27,040.35	10.3
Diésel	1,790.04	6,776.03	5,556.34	235,588.99	89.7
				262,629.34	100.0
		201	7		
Gasolina	123.77	468.50	337.32	14,943.35	10.3
Diésel	989.23	3,744.65	3,070.61	130,193.92	89.7
				145,137.27	100.0

GRI 301-1, 302-1, 302-3, 303-1, 305-1, 305-2, 305-4, 306-2



#### Intensidad Energética

Colaboradores en 21 agencias + 2 edificios: 670 (estimación basada en año 2018)

Descripción	KWh	MJ
Variación 2016-2015	550,479.42	1,981,725.91
Variación 2017-2016	-518,130.82	-1,865,270.97
Variación 2017-2015	32,348.60	116,454.94
Consumo por Colaborador 2017	2,444.4	8,799.78
Consumo mensual	203.7	733.32

#### Extracción de agua por fuente





# El cuidado del agua

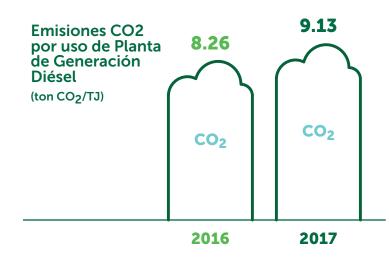
es cada vez más importante, por ello hacemos una diferencia real en favor de nuestro planeta.

#### **Emisiones Directas de GEI**





	Energía consumida		Emisior	nes GEI
Periodo	MJ	TJ	(Kg CO <sub>2</sub> /TJ)	(ton CO <sub>2</sub> /TJ)
Año 2016	113,185.28	0.11	8,262.53	8.26
Año 2017	125,030.25	0.13	9,127.21	9.13



Emisiones por transporte de materiales, productos, residuos, trabajadores y pasajeros (Uso de vehículos del Banco)

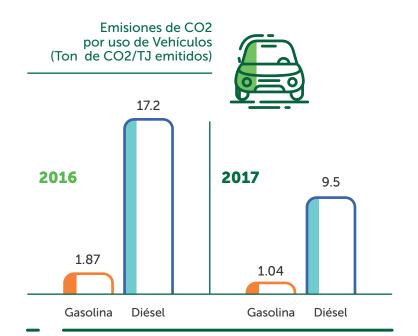


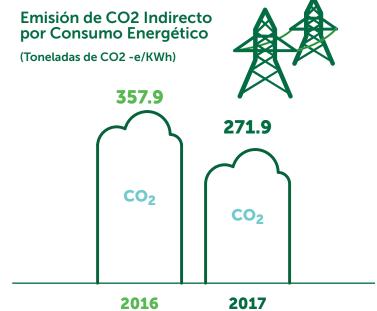
	Energía cons	Energía consumida		nes GEI		
Periodo	MJ	TJ	(Kg CO <sub>2</sub> /TJ)	(ton CO <sub>2</sub> /TJ)		
2016						
Gasolina	27,040.35	0.03	1,873.90	1.87		
Diésel	235,588.99	0.24	17,198.00	17.20		
	262,629.34	0.26				

2017						
Gasolina	14,943.35	0.01	1,035.57	1.04		
Diésel	130,193.92	0.13	9,504.16	9.50		
	145,137.27	0.15				

MJ= Mega Joules (1 MJ = 1 millón de Joules) TJ= Tera Joules (1 TJ= 1 millón de MJ)

GRI 301-1, 302-1, 302-3, 303-1, 305-1, 305-2, 305-4, 306-2





#### **Emisiones Indirectas de GEI**

Emisiones indirectas de CO2 por consumo de electricidad de la red nacional dentro de la organización

Histórico consumo energético	KWh		n de CO2 (Ton CO2-e/ KWh)
Año 2016	2,155,868.42	357,874.16	357.9
Año 2017	1,637,737.60	271,864.44	271.9

#### Intensidad de las emisiones

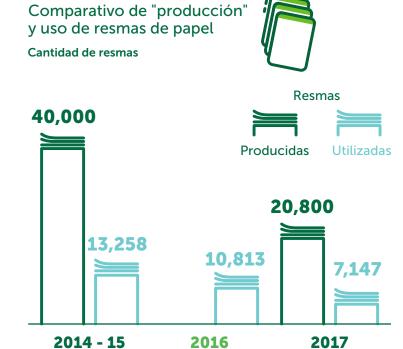
Emisiones de CO2 por consumo energético (ton CO2 -e/KWh)

Periodo	Emisión ton CO2 -e/KWh				
	Total institucionales	por colaborador*			
Año 2016	357.9	0.53			
Año 2017	271.9	0.40			

<sup>\*</sup>Calculado con base en un total de 670 colaboradores

#### Residuos por tipo y métodos de eliminación





**300%** aumentó la recolección de papel en el 2017





Factor de conversión: 1 árbol plantado = 16 resmas de papel











# Gente Promerica

GRI 401-1, 401-2, 403-1, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2

Banco Promerica, siendo una institución responsable, cumple de forma íntegra con lo dispuesto en las leyes laborales del país al momento de dar por terminado el contrato laboral con el colaborador, garantizando su reinserción laboral reconociendo concepto de cesantía, cesantía proporcional, preaviso, cobertura laboral, treceavo, catorceavo y vacaciones.

Se cuenta con un Reglamento de Gastos por medio del cual se cubren todos los gastos derivados de las funciones propias de cada puesto de trabajo, como ser gastos de alimentación, transporte, viáticos y gastos de viaje entre otros.

# Diversidad e Igualdad de Oportunidades Colaboradores permanentes

2016 2017 857 851





La remuneración de los colaboradores en las diferentes categorías laborales de Banco Promerica es indistinta al género, entendiendo de esta forma que al momento de contratar a un colaborador la remuneración se basa en las funciones, habilidades y competencias específicas de la posición a ocupar. Los incrementos salariales o recategorizaciones de puesto se otorgan según evolución periódica anual, basada en el cumplimiento de objetivos previamente establecidos.

#### Rango de edades

#### Porcentaje de colaboradores según edad

	Rango de edad en años				
Periodo	< 30	31 - 49	> 50		
2016	61%	37%	2%		
2017	58%	40%	2%		

## Contrataciones y rotación del personal

La rotación comprendida para los años 2016 y 2017, representa 15.87% y 16.54% respectivamente. En el año 2016 y 2017 egresaron de la institución un total de 142 y 131 colaboradores distribuidos de la siguiente forma:

#### Rango de Edad nuevo ingreso

	2017	2016
Rango edad años	Colaboradores Cantidad %	
≥ 30	55 39%	62 47%
< 30	87 61%	69 53%
Total	<b>142</b> 100%	<b>131</b> 100%

#### Por Género nuevo ingreso

Género	<b>2017</b> Colaboradores Cantidad %		<b>201</b> 0 Colabora Cantidad	dores
Femenino	75	53%	78	60%
Masculino	67	47%	53	40%
Total	142	100%	131	100%

#### Rango de Edad nuevo ingreso

	2017		2016	
Rango edad	Colaboradores		Colaboradores	
años	Cantidad	d %	Cantidad	l %
Comayagua	1	1%	-	-
El Progreso	2	1%	1	1%
Choluteca	1	1%	1	1%
San Pedro Sula	46	32%	41	31%
Tegucigalpa	85	60%	88	67%
Total	142	100%	131	100%

# Gente Promerica

GRI 401-1, 401-2, 403-1, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2

#### Beneficios de formar parte de Banco Promerica

#### Beneficios de Ley

Vacaciones: de acuerdo con lo establecido por la Secretaría del Trabajo se proporciona vacaciones a todo el personal de Banco Promerica de la siguiente forma:

Antigüedad	Días hábiles otorgados
1año	10
2 años	12
3 años	15
4 años o más	20

Salario: en los meses de junio y diciembre se entrega el décimo tercer y décimo cuarto salario.

IHSS: protección contra cualquier eventualidad médica y asegurar la misma aun después de su jubilación.

Bono educativo familiar: para aquellos colaboradores que tengan hijos en edad escolar y calculado según Ley de Bono Escolar.

#### Beneficios Institucionales

Seguro Médico: les brinda protección, el mismo puede extenderse a los dependientes directos pagando el colaborador el 25% del costo de este.

Seguro de Vida: todos los colaboradores cuentan con un seguro de vida con un valor de cobertura de 24 veces su salario nominal mensual.

Días Libres: se proporcionan días libres por diferentes motivos a los colaboradores:

Motivo [	Días otorgados
Nacimiento de Bebé (hombre)	3
Matrimonio (primera vez)	5
Muerte de Familiar (primer grado de consangu	inidad) 3

Uniformes: los colaboradores de atención al cliente en agencias, ventas y personal operativo reciben un subsidio del 50% del costo de los uniformes.

Préstamos: una vez cumplido 6 meses de antigüedad en la institución Banco Promerica proporciona a sus colaboradores una tasa de préstamo preferencial de 15.5% de interés.

Club de descuentos: pensando en las necesidades y en brindar los mejores beneficios, surge el "Club de Descuentos Soy Promerica" donde se recibe descuentos y promociones especiales en múltiples empresas de diversos rubros:

- Ópticas: Óptica Matamoros; Oftalmocentro, Hospital y Clínica de Ojos
- Universidades: UNITEC; UTH, UMH, USAP
- Otros: DIUNSA, Price Smart, Payless

#### Maternidad y Paternidad

Colaboradores que se acogieron al Beneficio de Maternidad o Paternidad 2016-2017

Género	Zo	<b>2016</b> Zonas Norte Centro		nas Centro
Hombre	0	0	0	0
Mujer	5	4	8	16
Totales	5	4	8	16

Personal que tuvieron inasistencia a sus labores durante periodo 2016-2017

Género	<b>2016</b> Zonas Norte Centro		Zo	nas Centro
Hombre	0	9	6	8
Mujer	0	8	3	3
Totales	0	17	9	11

## Comité de Higiene y Seguridad Ocupacional

El objetivo principal es establecer las directrices, lineamientos a seguir y los compromisos de Banco Promerica con sus colaboradores, asegurando se proporcionen las condiciones de Seguridad y Salud Ocupacional a los colaboradores, fortaleciendo a su vez una Cultura de prevención de riesgos laborales, accidentes profesionales y enfermedades de trabajo.

#### Miembros del Comité

- Gerente de Recursos Humanos (Presidente)
- Gerente de Operaciones
- Coordinador de Recursos Humanos
- Jefe de Seguridad Física
- Coordinador de Continuidad de Negocios (Secretario)
- Especialista de Responsabilidad Social Empresarial y Educación Financiera
- Miembros de la Comisión de Higiene y Seguridad

# Gente Promerica

GRI 401-1, 401-2, 403-1, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2

# BRIGADISTA **PROMERICA**

Un brigadista es un miembro Voluntario de Banco Promerica debidamente seleccionado, capacitado, acreditado y con la implementación adecuada para responder ante situaciones de prevención y emergencia.

#### Características de un brigadista

- Estabilidad emocional
- Liderazgo
- Voluntad y espíritu de colaboración
- Buena condición física
- Buena comunicación
- Buena conducta
- Toma de decisiones y resolución de problemas
- Actitud positiva y amable con las personas
- Comprometido con Banco Promerica



#### Funciones de un brigadista

- Asistir a las capacitaciones de entrenamiento programados.
- Apoyar a la Brigada de Evacuación cuando sea necesario
- Brindar Primeros Auxilios a cualquier persona que lo necesite (colaboradores, clientes, proveedores, personal de outsourcing y otros).
- Velar por la seguridad, bienestar de las personas, transmitiendo calma en todo momento.
- Conocer, verificar e inspeccionar las vías de evacuación y puntos de encuentro.
- Transmitir sus conocimientos a los demás compañeros de trabaio.
- Asegurar que una vez realizada la evacuación no queda nadie en el edificio.

Plan de Respuesta de Emergencia	
Simulacros parciales	4
Simulacros de evacuación de agencias parciales	3
Simulacros generales de Evacuación	4
Evacuaciones reales	2
Brigadistas a nivel nacional	63

#### Formación de colaboradores

En Banco Promerica se vela porque todos los colaboradores reciban formación y capacitación permanente, ya que un equipo de trabajo bien capacitado ofrece más de lo que esperan los clientes internos y externos.

Dentro de los programas de capacitación, se entrena al personal en habilidades blandas y técnicas las cuales ayudarán en sus funciones para el cumplimiento de sus metas.

## Capacitaciones Horas y Costo Promedio



Periodo	Total Horas	Horas Promedio por Colaborador	Costo Promedio por Colaborador
2016	22,393	26	L 7,994
2017	18,786	24	L 2,110

# Capacitaciones por Categoría Profesional



Capacitaciones por Zonas

	Gerentes	Jefaturas y Mandos Medios	Negocios	Operativos
		2016		
Horas	1,812	4,952	2,780	12,849
Porcentajes	8.1%	22.1%	12.4%	57.4%
		2017		
Horas	3,479.5	2,353.5	1,562.5	11,390
Porcentajes	18.5%	12.5%	8.3%	60.6%

	Zona Norte	Zona Sur	Total
	2016		
Horas	15,045	7,398	22,393
orcentajes	67%	33%	100%
	2017		
Horas	13,175	5,611	18,786
Porcentajes	70.1%	29.9%	100%

# Gente Promerica

GRI 401-1, 401-2, 403-1, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2

#### Programas de mejoramiento de aptitudes

Los planes anuales de capacitación son elaborados con el fin de desarrollar competencias técnicas en los colaboradores que complementen sus conocimientos en sus posiciones.

Contamos con los siguientes programas:

Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC): en el cual, en conjunto con los gerentes y líderes de cada gerencia se establecen las necesidades específicas y las brechas existentes en los perfiles para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de cada unidad y preparación de sucesor para cubrir las posiciones claves de la organización.

Taller de Inducción: este programa se lidera en el departamento de Recursos Humanos y su objetivo es presentar a los colaboradores de recién ingreso conocimiento de la institución desde la historia de Grupo Promerica y cómo está conformado el grupo y su presencia regional, de los diferentes productos y servicios e información de cada área del banco.

Programa de Pasos Hacia el Éxito: es uno de los programas pilares de la cultura de Banco Promerica a nivel de la región. Con este programa se busca generar cambios positivos a nivel personal como profesional de las personas y que no pierdan el enfoque en sus metas y planes de vida.

Programas Internos de Capacitaciones de Cumplimiento: el departamento de Cumplimiento en Banco Promerica Honduras, desarrolla capacitaciones internas constantes a todo el personal de la institución para estar actualizados en temas de prevención de lavado de activos y financiamiento al terrorismo, así como en la nueva normativa de la Ley de Lavado de Activos. También se instruye en las Políticas FATCA de Estados Unidos.

#### Evaluaciones de desempeño

En Banco Promerica el 100% de los colaboradores reciben retroalimentación periódica de su desempeño, siendo evaluados durante el año en base a los objetivos planteados por su jefe inmediato. Cada colaborador es evaluado a mitad de año para conocer el avance de sus objetivos y darle un coaching efectivo. Al final de año el colaborador es medido para incremento salarial y tomar la decisión si el colaborador es una persona comprometida con la organización para continuar de la mano en el logro conjunto de metas.



100% colaboradores evaluado con pruebas de desempeño



100% colaboradores evaluado para brindarle coaching efectivo



#### Integrados

Es un boletín interno semanal en el que se presentan distintas secciones a través de artículos que permiten conocer más de cerca el entorno en el cual se desenvuelve el banco con sus productos y servicios, así como actividades varias y eventos de los colaboradores.

#### Comunicación Interna

A través de PROnet mantenemos informados y actualizados a los colaboradores sobre la información institucional, cultura organizacional, políticas, reglamentos y procesos operativos internos, portal de servicios necesarios para la realización de las actividades diarias, así como eventos sociales y consejos útiles de distintos temas.



# Voluntariado en comunidades locales

#### Voluntariado Corporativo

La manifestación más importante del compromiso solidario de Banco Promerica hacia las necesidades de la sociedad tiene que ver con la aportación del activo más importante, su capital humano.

#### Perfil del Voluntario

- Sentimiento de Solidaridad y Empatía
- Capacidad para Liderar iniciativas
- Creativo, Dinámico y Entusiasta
- Motivador y Actitud Positiva
- Alta Vocación de Servicio



#### Horas de voluntariado

	2016	2017
Zona Norte	603	667
Zona Centro	137	308
Zona Foráneas	48	20
Total	788	995

Banco Promerica cuenta con 4 pilares de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la estrategia y del fomento del bienestar social que involucre al equipo humano de la empresa.

Los 4 pilares en los cuales se enfoca su estrategia son:





## Programa de Educación **Financiera**

Con el Programa de Educación Financiera se quiere contribuir al desarrollo y al mejoramiento de la calidad de vida de los sectores que participan en el mismo, entregando conocimientos fundamentales en economía, administración y finanzas, brindando herramientas que le permitan desenvolverse en el mundo actual y en aprender sobre sus finanzas personales, así como las empresariales.

#### Persigue tu futuro con el ahorro

Taller de educación financiera que nace como iniciativa por parte de Banco Promerica con la finalidad de educar a nuestros potenciales clientes para que tomen las mejores decisiones sobre solicitar un producto o servicio financiero; asimismo inculcando la cultura de ahorrar para que puedan tener un mejor control de sus finanzas personales y poder tomar decisiones acertadas.



2016 – 42 estudiantes de INFOP 2017 - 45 estudiantes de INFOP



#### Edúcate y aprende a manejar tu dinero

Brindar educación financiera a los colaboradores de clientes del banco sobre el uso adecuado de los productos financieros que ofrece una institución bancaria, con el fin de que al estar informados tomen decisiones adecuadas.



2016 – 25 colaboradores de empresa 2017 – 51 colaboradores de empresa



# **61** Memoria de Sostenibilidad 2016-2017

# Dimensión Social

# Voluntariado en comunidades locales

GRI 413-1



## Capacitación sobre Contrato de Tarjeta de Crédito



Dar a conocer el contenido de cada cláusula del Contrato de Apertura de Crédito en Cuenta Corriente y Uso por Medio de Tarjeta de Crédito a nuestros colaboradores para poder brindar mejor información y servicio de calidad a nuestros clientes.



**2016** – 72 colaboradores **2017** – 57 colaboradores

# Taller de educación financiera para el buen uso de productos bancarios

Aprovechar la coyuntura de los talleres que se realizan al personal de clientes del Banco para educarlos sobre las características del contrato de una tarjeta de crédito, prácticas y cláusulas abusivas, procedimientos para interponer reclamos, entre otros.



2016 – 39 colaboradores de empresa2017 – 50 colaboradores de empresa





# Capacitación a Empresas PYME/Corporativo (2017)

Dar a conocer el contenido de la estrategia de precios para las pequeñas y medianas empresas a través de una conferencia presencial. Este fortalecimeinto de conocmimientos es de suma imprtancia para el mantenimeinto de relaciones entre ambas partes.



**2017** – 18 empresas PYME

# Educación Financiera para Inmobiliarias / Desarrolladores del Área de Vivienda

El plan está diseñado con el objetivo de proveerles capacitación en temas relevantes para sus funciones y mejorar su educación financiera.

Igualmente en cada contacto con el cliente damos asesoría en el manejo de los productos financieros, resaltamos las características del crédito de vivienda y se da a conocer los derechos y obligaciones del usuario financiero.



**2016** – 10 Inmobiliarias y 34 personas **2017** – 3 Inmobiliarias y 15 personas



# Voluntariado en comunidades locales

#### Charla del ahorro para niños

Dar a conocer la importancia de ahorrar en una institución financiera, apoyando de cierta manera a que los niños puedan adquirir el hábito del ahorro. Ya que estamos consientes que desde pequeños debemos crear la cultura de ahorro.



2016 – 180 estudiantes y 50 padres de familia **2017** – 74 estudiantes



#### Jornadas de Educación Financiera para Niños

La Agencia de Choluteca realizó dos jornadas de Educación Financiera para niños en la Escuela Proheco José Cecilio del Valle de la comunidad de El Terrero, Namasigüe.

I Jornada: Se realizó la entrega de 75 kits escolares, los cuales estaban compuestos por cuadernos, colores, lápices, entre otros. En este día los niños aprendieron sobre los procesos de ahorro y definieron su sueño sobre el cual iban a desarrollar su hábito de ahorro. Esta fue una capacitación didáctica, en la cual pudieron elaborar con material reciclado, alcancías que les servirán para comenzar el proceso de ahorro y así poder cumplir sus sueños.

Esta actividad se realizó en conjunto con Plan Internacional quienes como expertos en materia de niñez nos apoyaron con la logística para hacer realidad esta hermosa actividad, la cual fue publicitada en medios locales televisivos y también en la página de Facebook de Plan la cual cuenta con más de 175.000 miembros.

Niños Beneficiados: 75

Voluntarios: 5 Banco Promerica y 4 de Plan International



Il Jornada: Con la actividad Mercado de productos los niños y niñas tuvieron la oportunidad de realizar compras y ventas de artículos variados, ellos aplicaron los precios a cada producto y definieron los descuentos que podían ofertar.

Con esto se reflexionó en como las personas realizamos compras de forma apresurada sin detenernos a pensar si son necesarias o no; los niños y niñas aprendieron sobre el valor del dinero haciendo uso de la moneda hondureña en Lempiras de juguete.

Al finalizar se compartió con todos los asistentes una merienda y celebración en conmemoración del día del niño.

Niños Beneficiados: 90

**Voluntarios:** 5 Banco Promerica y 4 de Plan International





# Voluntariado en comunidades locales

#### Programa Interno de Finanzas en Verde

Su objetivo es brindar información clara y oportuna para mejorar la condición financiera de cada colaborador. Se cuenta con un programa mensual de útiles consejos que son publicados en nuestra página interna PROnet y a través del correo electrónico a todos los colaboradores.

#### Tus Finanzas en Verde



## Semana de Educación Financiera (SEF) "Protégete, maneja tus finanzas inteligentemente"

La Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), llevó a cabo la "Semana de Educación Financiera (SEF)", en las instalaciones del Centro Interactivo de Enseñanza (CHIMINIKE). La iniciativa inició en el 2016, contando con nuestra participación cada año desde entonces.

El objetivo de la Semana de Educación Financiera es crear un espacio en el cual se brinda a los niños, jóvenes y adultos, conocimientos, habilidades y destrezas que les permita hacer un uso adecuado y responsable de los productos y servicios financieros, de manera que tomen decisiones oportunas y debidamente informados sobre el manejo de su dinero, lo que les permitirá mejor su bienestar individual y familiar.

Se patrocinaron 2 escuelas cada año con un total de 120 alumnos de diferentes grados, al igual que más de 50 hijos de colaboradores del banco, y contando con una visita promedio durante los 3 días de la actividad de más de 4 mil niños, jóvenes y adultos.



**2016** – 15 colaboradores

**2017** – 27 colaboradores





#### Educación a través del arte

Banco Promerica por medio de su alianza estratégica con Mujeres en las Artes (MUA) realiza actividades educativas orientadas al arte.





El programa EDUCAR a través del arte surge en el 2013 y es un espacio de experimentación creativa para estimular las capacidades y habilidades artísticas de los niños y niñas contribuyendo a su autoestima y mejorar su rendimiento escolar, además de fomentar los valores del respeto, solidaridad, compromiso y cuidado del medio ambiente en su comunidad.





#### Mega Taller

El Mega Taller es uno de los componentes del programa EDUCAR a través del arte que se desarrolla en 8 escuelas del Centro Histórico de Tequeigalpa: CEB Francisco Morazán, Escuela Manuel soto, Escuela José Trinidad cabañas, CEB Francisca Reyes, Escuela José Cecilio del Valle, Escuela Taller para Sordos Amor en Acción, Escuela Estados Unidos y Escuela de Varones Lempira.

El Mega Taller convoca a más de 900 niños, voluntarios culturales y durante el taller participaron diversos artistas que utilizaron diferentes mecánicas de pintura entretenidas para los estudiantes. La actividad cumple con el objetivo de fomentar las capacidades y habilidades artísticas en los niños y niñas, asimismo permite contribuir con la autoestima, la confianza, valores y la solidaridad en los escolares beneficiados.



**2016** – 36 colaboradores 2017 - 13 colaboradores





#### Mural artístico con tapas de botellas

La iniciativa fue desarrollada en torno al programa Educación a través de las Artes y la protección del Medio Ambiente. Durante las jornadas se elaboró un mural artístico con tapas de colores de botellas recicladas, no sólo con el fin de despertar en los pequeños escolares sus capacidades y habilidades artísticas sino también fomentar en ellos un compromiso de cuidado al medio ambiente.

La actividad contó también con la participación especial del artista hondureño Dennis Berrios, quién se encargó de realizar el diseño ganador creado por uno de los alumnos de la escuela, en una de las paredes de la institución, representando con este mural la armonía entre los seres humanos y el planeta.





# Recolecta de tapas de botellas por colaboradores

Para la realización del mural artístico con tapas de botellas, se realizó una actividad con los colaboradores del banco, en el cual se lograron recolectar aproximadamente 10,000 tapas durante 4 semanas, premiándolos con detalles realizados con material reciclado. Esta actividad despertó la conciencia en los colaboradores de la importancia del reciclaje y del cuidado del medio ambiente al recolectar este material para crear una obra artística en beneficio de los alumnos de las escuelas.



**2017** – 112 colaboradores

# Voluntariado en comunidades locales

GRI 413-1



#### Lucha contra el cáncer de mama

Banco Promerica a través de la alianza con la Fundación Hondureña Contra el Cáncer de Mama y la proyección comunitaria, inversión social y equipo de voluntarios de Banco Promerica ha designado esfuerzos para apoyar la lucha contra el cáncer de mama en la población.

Esta tarea incluye, motivación de sus públicos interesados a participar, campañas de concientización y colaboración en especie a la causa.



#### Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama

#### Antecedentes

Un grupo de mujeres sobrevivientes del cáncer de mama en Honduras y por iniciativa de la mastóloga la Dra. Lía Bueso de Castellanos, se creó la Fundación Hondureña para Cáncer de Mama en junio de 2008, siendo una organización sin fines de lucro cuyo propósito es el apoyo a pacientes en la detección temprana, la atención pronta y efectiva, y la rehabilitación integral de la mujer.

#### Valores

Fe | Unión | Nobleza | Honestidad | Optimismo | Compasión Amor | Madurez

#### Datos estadísticos

El cáncer de mama es la principal causa de muerte oncológica en la mujer, pero detectada a tiempo es curable en el 98% de los casos.

Hace pocos años, la probabilidad de desarrollar un cáncer de mama se decía que era 1 de 13, actualmente es 1 en 8, el riesgo de este cáncer está aumentando.

#### Logros en los últimos 5 años



13,180
5,366
1,808
939

# Apoyo proporcionado por Banco Promerica

#### Débitos automáticos

Banco Promerica apoya a FUNHOCAM desde el 2011, promoviendo entre sus clientes el servicio de débitos automáticos a través de sus tarjetas de crédito o cuentas bancarias, como una forma fácil de poder aportar la cantidad mensual que ellos deseen, igualmente los clientes del banco podrán aportar en las alcancías ubicadas en agencias. Estos fondos son para la compra de medicamentos y tratamientos a las mujeres que son afectadas por este tipo de cáncer.







#### Alcancías en Agencias

Banco Promerica como empresa socialmente responsable, una vez más remarca su alianza en apoyo a FUNHOCAM con la colocación de alcancías en las agencias bancarias a nivel nacional con el propósito de recaudar fondos a beneficio de dicha institución que lucha contra el cáncer de mama.

# Voluntariado en comunidades locales

GRI 413-1

## Carnaval Rosa – Octubre

Desde el 2010 se realiza el Carnaval Rosa en el mes de octubre, mes de sensibilización sobre el cáncer de mama y FUNHOCAM realizar esta actividad para recaudar fondos, y como Banco tenemos la oportunidad de formar parte de los patrocinadores del Carnaval Rosa con el objetivo de tocar mentes y corazones de todos los asistentes que entendieron lo importante que es prevenir esta enfermedad.

Banco Promerica 70

La participación es con la compra de la camiseta que equivale a una mamografía gratis y con la asistencia al carnaval.





**2016** – 33 colaboradores voluntarios **2017** – 60 colaboradores voluntarios

voluntarios que adquirieron su kit para el carnaval











## Pink Day Promerica

Se tuvo la iniciativa de formar parte del Pink Day Promerica, en el cual todos los colaboradores a nivel nacional participaban tomándose una fotografía vistiendo de rosa o con carteles con mensajes como una forma de apoyo a la lucha contra el cáncer de mama.

# Voluntariado en comunidades locales

## Liga Contra el Cáncer





Liga Contra el Cáncer

Banco Promerica ha reflejado su apoyo desde el año 2012, colaborando con iniciativas que tienen como objetivo sensibilizar a la población hondureña sobre los peligros que representa el cáncer apoyando a las distintas fundaciones que trabajan en pro de la lucha contra el cáncer.

#### Historia

La Liga Contra el Cáncer se crea a iniciativa de un grupo de ciudadanos ilustres preocupados por el progreso incontrolado de la enfermedad cancerosa, dirigido por los doctores Sergio Bendaña y Oscar Raudales. Obtiene su personería jurídica en marzo de 1965 como una institución médica contra el cáncer sin fines de lucro.

## **Objetivos**

Prevención: programas definidos de orientación, educación y manejo de los distintos tipos de cáncer, con el solo fin de evitar el cáncer cervicouterino, mama, estómago, colon, pulmón, entre otros.

Estudio y diagnóstico del cáncer: se cuenta con los recursos suficientes para el diagnóstico oportuno y temprano del cáncer.

Dentro de las atenciones que el centro de La Liga Contra el Cáncer ofrece a la población en general están los servicios en Citología cervicouterino, Inserción, Revisión de Diu, Asa Diatérmica, Biopsias, Colposcopias, Colposcopia + Biopsias, Criocirugías, Mamografías, Rayos X, Endoscopia Digestiva, Colonoscopia, Ultrasonidos, Aplicación de quimioterapias, Radioterapias, Electrocardiograma, Toma de presión, Consulta psicológicas y grupos de apoyo para pacientes y sobrevivientes de cáncer.



# Apoyo a la organización de la Liga Contra el Cáncer

## Patrocinador exclusivo de la Cena de Gala Rosa organizada por dicha institución.

La cena de gala fue organizada en la ciudad de San Pedro Sula con el objetivo de recaudar fondos para los programas de apoyo y prevención que son manejados por medio de la institución de la Liga Contra el Cáncer.

## Patrocinador del evento ¡Viva México! Fest

Realizado junto a Cervecería Hondureña en la ciudad de San Pedro Sula en beneficio del Centro de La Liga Contra el Cáncer. El lanzamiento de este evento se llevó a cabo en el marco del mes de la lucha contra el cáncer de mama, teniendo como objetivo recaudar fondos para los programas de apoyo y prevención.



# Voluntariado en comunidades locales



Considerado como un tema prioritario, la gestión amigable del medio ambiente en Banco Promerica incluye la creación de una cultura de: Reducir, Reciclar y Reutilizar tanto para colaboradores y proveedores, asegurando que las actividades de la Institución estén enmarcadas en prácticas responsables en la utilización de recursos.

## Limpieza de playas

Como parte del voluntariado ambiental de Banco Promerica, se hizo la limpieza de playas en El Malecón de la ciudad de La Ceiba. Colaboradores del banco se involucraron en esta actividad que pretende fortalecer la responsabilidad social, fomentando un banco comprometido con la sociedad que la rodea, creando un equilibrio entre el crecimiento económico, inclusión social y preservación del medio ambiente para generaciones futuras.

"Esta actividad de RSE, permite que como institución nos proyectemos a la sociedad. Durante el evento me deleité observando el ímpetu y dedicación que tenía cada compañero mientras hacía la limpieza en la playa, al final de la actividad me sentí satisfecho puesto que pasamos un momento ameno con nuestro equipo de trabajo mientras colaboramos directamente con la limpieza de unos de los principales destinos de nuestra ciudad".

#### **Héctor Meza**

Gerente de Agencia, La Ceiba









# Voluntariado en comunidades locales

## Green Day

Banco Promerica se hizo presente en un sector del municipio de Valle de Ángeles que se ha visto severamente dañado por incendios forestales. Dicho lugar, se vio beneficiado con la plantación de 800 árboles, y en Cortés, se llevaron a cabo el proyecto en el predio municipal de Pimienta, donde se plantaron un total de 500 árboles.

Banco Promerica contó con el apoyo del Instituto de Conservación Forestal (ICF) con la donación de 1,300 árboles, la Fundación Amitigra, la Escuela Bertilia Jansen y la Municipalidad de Pimienta para llevar a cabo la actividad, Instituciones que fueron participes del proceso de reforestación y que darán el respectivo mantenimiento a los pinos, para asegurar su crecimiento.









**2017** – 67 colaboradores voluntarios



## Migratón 2017

Banco Promerica se sumó a la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias AHIBA que a través de su proyecto de responsabilidad social "Amigos del Migrante" organizó la Migratón 2017, una carrera cuyo objetivo primordial es recolectar fondos para apoyar a los migrantes retornados a crear sus propios negocios, la cual se realizó en la ciudad de San Pedro Sula saliendo de la Universidad Católica de dicha ciudad.

Banco Promerica se hizo presente en el evento donde se vivió un ambiente de solidaridad y se buscó beneficiar a migrantes retornados enfocando la ayuda en su recibimiento al país, brindándoles asesoría financiera, promoviendo el buen uso de las remesas y de los productos financieros, al igual que diversas capacitaciones para que sean más productivos en Honduras.

#### Una mañana con los Abuelitos

Como una actividad de proyección social, Banco Promerica junto con sus voluntarios, y en las vísperas de navidad, se llevó a cabo una visita al Hogar de Ancianos San Vicente de Paul de la ciudad de San Pedro Sula.

Durante la actividad, denominada Una mañana con los Abuelitos se realizaron pláticas con cada uno de ellos, se les hizo una sesión de pintura de uñas con las abuelitas y compartieron momentos amenos con ellos.

Igualmente, en el Asilo de Ancianos del Hospital San Felipe, se les hizo una donación de pañales, vivieres y artículos de higiene personal.



# Voluntariado en comunidades locales

## Voluntariado Agencias Foráneas

Las agencias foráneas de Banco Promerica realizan actividades por iniciativa propia y con el apoyo de los voluntarios de cada zona, entre los cuales se destacan:

## Choluteca

## Entrega de Canastas Familiares día de las madres Namasigüe

El día 12 de mayo 2017 en respuesta a una carta de solicitud para la celebración del día de la Madre de la Escuela José Cecilio del Valle de la comunidad de El Terrero en Namasigüe, Choluteca, se realizó la colecta y generosa recaudación de víveres no perecederos para la realización de 10 canastas familiares, las cuales beneficiaron a 4 escuelas del Municipio de Namasigüe de las aldeas 7 de Mayo, Las Marías, El Terrero y Tierra Blanca, las cuales son de muy escasos recursos por lo que Canales zona centro dijo presente, beneficiando de esta forma a diez familias afortunadas y apoyando la celebración de este día especial de los cuatro centros educativos mencionados.





## Toma de posesión Niña Gerente Banco Promerica

El día 03 de octubre del 2017 en el Marco del Movimiento "Por Ser Niña" y la conmemoración del Día Internacional y ahora Nacional de la Niña, Plan Internacional Honduras realiza diferentes actividades, entre ellas la toma de posesión de niñas. Que implica que una niña, adolescente o una mujer joven asuma un papel de liderazgo en un espacio político, económico, social, en conmemoración del Día Internacional de la Niña. Esta acción sirve para motivar a las niñas de la ciudad de Choluteca a que continúen con su formación académica y se fijen metas profesionales y familiares parta convertirse en ciudadanas de bien que dirijan de la mejor manera a nuestra nación.



"Fue una experiencia muy bonita, me siento muy orgullosa que mi hija Madisson Sofía, tuvo el privilegio de representar una gran profesión, esta experiencia le enseñó que ella como niña puede proponerse metas y lograr culminar sus estudios y poder graduarse de cual profesión ella desee, sin tener obstáculos por ser mujer, ya que tenemos por costumbre en nuestra sociedad que las mujeres o niñas son entrenadas para atender la casa y a su esposo. Gracias a Banco Promerica por permitirle a mi hija vivir esta experiencia única".

#### Denia Lisseth Ordoñez Álvarez

Supervisora de Caja, Agencia Choluteca



# Voluntariado en comunidades locales

## Comayagua

## Apoyando la educación

Siendo la educación uno de los principales pilares de acción dentro del plan de trabajo de Responsabilidad Social de Banco Promerica, se hizo presente en la Escuela Ángel Antonio Vindel de esta ciudad.

En esta ocasión con un patrocinio para mejorar las condiciones físicas de una de las aulas, con el objetivo de apoyar el proceso educativo de los 60 niños que reciben sus clases dentro de la misma.



"Este proyecto es el punto de partida del programa de responsabilidad social empresarial en la ciudad de Comayagua, buscando crear espacios más confortables para los niños y jóvenes estudiantes".

#### Evelin Mejía

Gerente de Red de Agencias Zona Centro





#### Celebración Semana Santa

Banco Promerica apoyó 2015 2018 en la ciudad de Comayagua, conocida por sus tradicionales y famosas alfombras de aserrín que lleva ya más de medio siglo en esa ciudad colonial.

Como la empresa socialmente responsable que se ha caracterizado, ha reunido al equipo de voluntarios, integrado por los jóvenes de los colegios de Comayagua y colaboradores del banco, quienes participarán en la elaboración de la misma.

"La participación del Banco, además de la participación activa de los voluntarios, es que turistas nacionales y extranjeros se unan a esta actividad tan solemne y puedan disfrutar del Paseo de las Alfombras en la ciudad de Comayagua".

#### Marvin Bonilla

Gerente de Agencia Comayagua



# Voluntariado en comunidades locales

#### Celebración de fin de año escolar

Banco Promerica con su agencia ubicada en la ciudad de Comayagua e incentivando la educación en el país, auspició junto a Laboratorios Martínez y la empresa El sabor de mi Tierra SADET la celebración del fin de año escolar con los estudiantes del Centro Educativo Tiburcio Carías Andino, de la ciudad de Comayagua.

La celebración se realizó a beneficio de los habitantes de las Aldeas El Volcán, Buena Vista y El Portillo de la Oki, ubicados en la zona de Comayagua. Durante la actividad se contó con la participación de aproximadamente 180 niños de los centros escolares de esta zona quienes fueron acompañados por los padres de familia y disfrutaron de la celebración.





La actividad fue desarrollada entre los directivos de los patronatos de las comunidades que contaron con el apoyo de Banco Promerica, cumpliendo el objetivo de estimular el esfuerzo de los alumnos y padres de familia durante este año 2016 y de esta manera impulsándolos a seguir luchando por la educación de sus hijos para el próximo año escolar.

#### Choloma

#### Choloma Run

Banco Promerica en el 2016 y como uno de sus exclusivos patrocinadores realizó el "Choloma Run", cuyo objetivo es la recaudación de fondos a favor de la Fundación Nuevo Destino, institución sin fines de lucro que brinda educación gratuita y de alta calidad a los niños en riesgo social en las zonas de Choloma y San Pedro Sula.

La caminata se desarrolló desde las instalaciones de ZIP Honduras con un recorrido de 5 km donde los participantes disfrutaron de una explosión de color, música, fotos y entretenimiento que aportaron una experiencia única.





"Banco Promerica se une al Choloma Run 2016 y estamos muy contentos de participar con nuestro equipo de colaboradores que pudieron disfrutar de un ambiente sano, deportivo y divertido junto a sus familias a través de esta fabulosa actividad que beneficiará con el desarrollo educativo a más de 800 niños".

#### **Odely Fajardo**

Gerente de Red de Agencias de Zona Norte



# PROMERICA TABLA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

GRI Standards Opción ESENCIAL, ISO 26000, AA1000, y ODS 2030

		CONTENIDO	OS BÁSICO	OS GENE	ERALES					
Indicador Contenido	r los Básicos	Descripción	Opción Esencial	Página	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	ISO 26000	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 100 SES
GRI 101	l Fundación									
	n 2 del Manual GRI 101 Aplicación de los Principios de R	eporte.	materialidad, sostenibilidad, participacion, exhaustividad	28-29						
GRI 102	2 Indicadores Generales									<u>'</u>
102-1	Nombre de la organización.		~	07, 09			7.4.2			
GRI 102	Perfil de la Organización									
102-2	Actividades, Marcas, productos	y servicios.	~	07, 09						
102-3	Localización de la sede principa	al de la organización.	*	07, 09						
102-4	Localización de las operaciones	S.	*	07, 09			GRI4, ISO 26000 AA1000, Pacto Global y ODS	,		
102-5	Propietarios y forma jurídica.		~	07, 09	Memoria de sostenibilidad 2015					
102-6	Mercados servidos.		<b>~</b>	14						
102-7	Dimensiones de la organización	n.	*	14						
102-8	Información sobre empleo y ot	ras formas de contratación.	~	15						
102-9	Cadena de suministros.		~	16						
102-10	Cambios significativos en la org suministros.	ganización y en la cadena de	*	06	Enfoque hacia los Créditos Verdes		6.4.1, 6.4.2 6.4.4, 6.8.5			
102-11	Descripción de como la organi planteamiento o principio de p		*	06	Enfoque hacia los Créditos Verdes					
102-12	Iniciativas externas.		~	06	Enfoque hacia los Créditos Verdes					
102-13	Membresía a asociaciones.		*	18						
GRI 102	2 Estrategia									
102-14	Declaración del máximo repres	entante.	*	05-06			7.8			
102-15	Principales impactos, riesgos y	oportunidades.	*	05-06			6.3.10			
GRI 102	2 Ética e integridad									
102-16	Valores, principios, estándares y	y normas de comportamiento.	*	19			5.3, 6.4.5			
102-17	Mecanismos de aviso y control	de riesgos éticos.	<b>~</b>	20						

	CONTENIDO	OS BÁSICO	S GENE	RALES					
Indicador Contenido	os Básicos Descripción	Opción Esencial	Página	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	S ISO 26000	uplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
GRI 102	Gobernanza								
102-18	Estructura de gobierno	<b>*</b>	20						
102-19	Autoridad delegada	~	23						
102-20	Niveles de responsabilidad en áreas económicas, sociales y ambientales.	*	23			7.3.2	Incluye referentes a temas del desarrollo sostenible		~
102-21	Consulta a los grupos de interés en las dimensiones económicas, sociales y ambientales	*	25				Ejercicio de materialidad		
102-22	Composición de la alta estructura administrativa y sus comités.	*	20, 24						
102-23	Nombres y cargos de las principales autoridades.	<b>*</b>	20						
102-24	Formas de nominación y elección de las principales autoridades.	Conforme los procedimientos del Código de Comercio	23						
102-25	Gestión de los conflictos de interés.	~	20			5.3			
102-26	Función de la alta administración en la gestión de los propósitos, valores y estrategia de la organización.	*	20, 22			5.3			
102-27	Nivel de formación académica y administrativa de la alta administración.	Nivel superior en educación	23			7.3.3			
102-28	Evaluación del desempeño de la alta administración de la organización.	*	26						
102-29	Identificación y gestión de los temas económicos, sociales y ambientales.	*	29						
102-30	Eficiencia en la gestión de los riesgos.	~	07, 19,32, 42, 43,51, 55						
102-31	Revisión de los temas económicos, sociales y ambientales.	<b>*</b>	26-27			7.5.3			
102-32	Función de la alta administración en el proceso de reportar la sostenibilidad.	*	05-06						
102-33	Comunicación de los asuntos críticos.	<b>*</b>	20-21			7.6.2			
102-34	Naturaleza y número de asuntos críticos.	~	20-21			7.6.2			
102-35	Políticas de remuneración.	<b>~</b>	50			6.2			
102-36	Proceso para determinar la remuneración.	Se presentará en la próxima memoria							

CONTENIDO	OS BÁSICOS G	ENERAL	.ES					
Indicador Contenidos Básicos Descripción	Opción Esencial	Página	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	ISO 26000	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 100 SES
GRI 102 Gobernanza								
<b>102-37</b> Partes interesadas incorporadas en la remuneración.	Se presentará en la próxima memoria							
102-38 Razón de la compensación anual.	Se presentará en la próxima memoria							
102-39 Porcentaje de incremento anual para la compensación anual.	Se presentará en la próxima memoria							
GRI 102 Compromiso con las Partes Interesadas								
102-40 Lista de grupos de interés.	~	25				Proceso de materialidad		
<b>102-41</b> Acuerdos de contratos colectivos.	Se adoptan decisiones a nivel de comi- siones mixtas							
<b>102-42</b> Identificación y selección de partes interesadas.	<b>~</b>	25						
<b>102-43</b> Compromisos con las partes interesadas.	<b>~</b>	25						
<b>102-44</b> Temas materiales seleccionados.	*	25				Proceso de materialidad		
<b>102-45</b> Entidades incluidas en los estados financieros consolidade	os.	32-33						
<b>102-46</b> Contenido de la definición de la Memoria y los indicadore materiales.	es 🗸	26				Proceso de materialidad		
102-47 Listado de temas materiales.	~	25	Tema material			FS10-FS11	16	~
102-48 Reexpresión de la información.		26						
102-49 Cambios en los formatos de reportar.	~	Se utiliza el GRI Standards						
102-50 Periodo de reportar.	~	04						
102-51 Fecha de la última memoria.	~	04						
102-52 Ciclo de reportar.	~	04	Tema material			FS10-FS11	16	~
<b>102-53</b> Punto de contacto para consultas acerca de la Memoria.	~	04						
102-54 Reclamos al reportar de acuerdo con el GRI.	No hay casos							
102-55 Indice GRI de contenido.	~	86						
102-56 Auditoría externa.	~	97						

			CONTENIDOS DE GESTIÓN	١			
	Indicador Contenidos	Opción	Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	ISO	ODS	Norma de Rendición de Cuentas
	Básicos y específicos	Esencial	Valor Económico Directo (Distribuido y Generado),	pag. 28	26000 2010	8, 13, 16	AA 1000 SES
CDI 102			Promedio de horas de formación				
GRI 103			Operaciones sometidas a Derechos Humanos,				
			Listado de temas materiales				

	CONTE	NIDOS ESI	PECÍFIC	os					
Indicado Contenio	r los Básicos Descripción	Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
		ECONOM	ÍΑ						
GRI 201	Desempeño económico						ļ.		
DMA	Enfoque de Gestión.	~	32						
201-1	Valor económico generado y distribuido.	~	32	~			G4 EC1	ODS 8	
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.	~	41						
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficio social.	•	52						~
201-4	Ayudas financieras recibidas de gobiernos.	La empresa no recibe ayuda de Gobiernos							
GRI 202	Presencia en el Mercado								
DMA	Enfoque de Gestión.	~	32						
202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Se respeta la ley	50						
202-2	Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas	El 100 % son nacionales	33						
GRI 203	Consecuencias Económicas Indirectas								
DMA	Enfoque de Gestión.	*							
203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público.	No hay casos							
203-2	Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	<b>*</b>	34						

✓ Verificado por FUNDAHRSE

	CONTE	NIDOS ESI	PECÍFIC	os					
Indicado Contenio	r dos Básicos Descripción	Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
		ECONOM	ÍA						
GRI 204	4 Prácticas de Contratación					,			
DMA	Enfoque de Gestión.	~							
204-1	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas.	*	33						
GRI 205	5 Anticorrupción	_	_						
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos asociados a la corrupción.	~	33						
205-2	Comunicaciones y capacitación sobre políticas anticorrupción y procedimientos.	*	33						
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones adoptadas.	No hay casos							
GRI 206	5 Comportamiento Antimonopolio								
DMA	Enfoque de Gestión.								
206-1	Acciones legales para comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas monopólicas.	No hay casos							
	ME	DIO AMBI	ENTE						
GRI 301	l Materiales					,			
DMA	Enfoque de Gestión.	~							
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen.	*	38, 40, 42, 44, 46						
301-2	Porcentaje de materiales que son reciclados.	~	38, 40						
301-3	Productos reclamados y de sus empaques.	<b>*</b>	41						
GRI 302	2 Energia								
DMA	Enfoque de Gestión.	~							
302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	<b>*</b>	38, 40, 42, 44, 46					ODS 13	~
302-2	Consumo energético externo.	No hay casos						ODS 13	~
302-3	Intensidad energética.	~	38, 40, 42, 44, 46					ODS 13	~
302-4	Reducción en el consumo de energía.	~	42					ODS 13	~
302-5	Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios.	*	42-43					ODS 13	*
GRI 303	3 Agua								
DMA	Enfoque de Gestión.	~							
303-1	Captación total de agua según la fuente.	~	38, 40, 42, 44, 46						

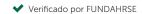
	CONTENI	DOS ESPE	CÍFICO	S					
Indicado Contenio	r dos Básicos Descripción	Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
GRI 303	3 Agua								
303-2	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No aplica							
303-3	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No aplica							
GRI 304	l Biodiversidad								
DMA	Enfoque de Gestión.								
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas prote- gidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	No aplica							
304-2	Descripción de los impactos mas significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.	*	38, 40						
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	~	38, 40						
304-4	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitat se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	No aplica							
GRI 305	5 Emisiones								
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	. •	42, 44, 46						
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	*	42, 44, 46						
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	No disponible							
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	~	42, 44, 46						
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	No disponible							
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	*	42						
305-7	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas significativas.	No disponible							
GRI 306	5 Efluentes y Residuos								
DMA	Enfoque de gestión.								
306-1	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.	No hay casos							
306-2	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	*	34, 40, 44, 46						
306-3	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No hay casos							



Banco Promerica 92

	CONTE	NIDOS ESF	PECÍFIC	os					
Indicado		Opción			Referencia cruzada- respuesta	Razón de	Suplemento		AA 1000
Contenid	os Básicos Descripción	Esencial		materiales	directa	omisión	Sectorial	ODS 2030	SES
	ME	DIO AMBI	ENTE						
	Efluentes y Residuos								
306-4	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III, VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No disponible							
306-5	Identificación, tamaño, estado de protección valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.	No aplica							
GRI 307	Cumplimiento Regulatorio								
DMA	Enfoque de gestión.								
307-1	Incumplimiento con leyes y regulaciones ambientales.	No hay casos							
GRI 308	Evaluación Ambiental de los proveedores								
DMA	Enfoque de gestión.	~							
308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaros en función de criterios ambientales.	*	34-35						
308-2	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	*	44-45						
		OCIEDAD							
GRI 401	- Empleo								
DMA	Enfoque de gestión.								
401-1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	*	50, 52, 54, 56	~			G4-EN15, EN16, EN17, EN23	ODS 13	*
401-2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada com- pleta, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	~	50, 52, 54, 56						
401-3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	*	53						
GRI 402	Relaciones entre los trabajadores y la dirección								
DMA	Enfoque de gestión.								
402-1	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Con base al cumplimiento legal						ODS 16	
		1		-			\/orif	icado por El	INIDALIBO

			CONTEN	IIDOS ESF	PECÍFIC	OS					
Indicado Contenio	r dos Básicos	Descripción		Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
				SOCIEDA	D						
GRI 403	3 Salud y segurid	lad en el trabajo						,			
DMA	Enfoque de gest	ión.									
403-1	comités formale dirección y emp	abajadores que esta representado is de seguridad y salud conjuntos i leados, establecidos para ayudar a programas de seguridad y salud l	oara a controlar	<b>~</b>	50, 52, 54, 56						
403-2	perdidos, absent	siones, enfermedades profesional tismo y número de victimas morta n el trabajo por región y por sexo.		*	53						
403-3	Trabajadores cuy elevado de enfe	ya profesión tiene una incidencia o rmedad.	o un riesgo								
403-4	Asuntos de salud con sindicatos.	d y seguridad cubiertos en acuerdo	os formales								
GRI 404	4 Capacitación y	Educación									
404-1		ras de capacitación anuales por er sexo y por categoría laboral.	mpleado,	*	50, 52, 54, 56	~				ODS 13	
404-2	que fomentan la	estión de habilidades y formación I empleabilidad de los trabajadores nar el final de sus carreras profesio	s y les	<b>~</b>	50, 52, 54, 56						
404-3	regulares del de	mpleados que reciben evaluacione sempeño y de desarrollo profesion sexo y por categoría profesional.		*	50, 52, 56						
GRI 405	5 Diversidad e Ig	ualdad de oportunidades									
405-1	plantilla por cate	e los órganos de gobierno y desglo egoría profesional y sexo, edad, pe indicadores de diversidad.		*	50, 52, 56						
405-2	al de las mujeres	l salario base de los hombres con s, desglosada por categoría profes ifficativas de actividad.		*	50, 52, 56						
GRI 406	6 No discriminac	ión									
DMA	Enfoque de gest	ión									
406-1	Casos de discrin	ninación y medidas correctivas ado	optadas.	No hay casos		~				ODS 16	
GRI 407	7 Libertad de asc	ociación y negociación colectiva									
	Enfoque de gest	14									



Banco Promerica 94

✓ Verificado por FUNDAHRSE

Indicador Contenid	r dos Básicos	Descripción	Opción Esencia	ıl Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 100 ) SES
			SOCIEDA	D						
GRI 407	<sup>7</sup> Libertad de a	sociación y negociación colectiva								
407-1	que la libertad convenios col	de centros y proveedores significativos en de asociación y el derecho a acogerse a ectivos pueden infringirse o estar amenaza optadas para defender estos derechos.	ley a través de	53						
GRI 408	3 Trabajo Infar	ntil								
DMA	Enfoque de ge	estión								
408-1	cativos de cas	de centros y proveedores con un riesgo si os de explotación infantil y medidas adopt r a la abolición de la explotación infantil.								
GRI 409	Trabajo Forz	oso								
DMA	Enfoque de ge	estión								
409-1	ficativo de cas	de centros y proveedores con un riesgo si sos de explotación infantil, y medidas adop ribuir a la abolición de la explotación infant	ta-							
GRI 410	Medidas de S	eguridad eguridad								
DMA	Enfoque de ge	estión								
410-1	tación sobre la	l personal de seguridad que ha recibido ca as políticas o los procedimientos de la orga eria de derechos humaos relevantes para l	ni- en la próxima							
GRI 411	Derechos de	la población indígena								
DMA	Enfoque de ge	estión								
411-1		isos de violación de los derechos de los enas y medidas adoptadas.	No hay casos							
GRI 412	Evaluación d	e Derechos humanos								
DMA	Enfoque de ge	estión	ISO 26000							
412-1		centaje de centros que han sido objeto de uaciones de impactos en materia de derecl			*			G4 HR1	ODS 16	~
412-2	Empleados ca derechos hum	pacitados en las políticas y procedimient nanos.	OS Se presentará en la próxima memoria							
412-3	Acuerdos y co	ntratos con inversiones significativos.	Se firmó acuerdo con el BCIE sobre créditos verdes	6						

		CONTE	NIDOS ESI	PECÍFIC	OS					
Indicado Contenio	or dos Básicos Descripción		Opción Esencial		Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
			SOCIEDA	.D						
GRI 413	3 Comunidades Locales									
DMA	Enfoque de gestión									
413-1	Porcentaje de operaciones donde se han ir programas de desarrollo, evaluaciones de i participación de la comunidad local.		*	58, 60, 62, 64, 66, 70, 72, 74, 76, 78, 80, 82						
413-2	Centros de operaciones con efectos negat posibles o reales, sobre las comunidades lo		No aplica							
GRI 414	4 Evaluación de los proveedores en materia	a de derechos huma	anos							
DMA	Enfoque de gestión									
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se función de criterios relativos a criterios soc		•	34-35	~				ODS 8	
414-2	Impactos negativos significativos en materi humanos, reales y potenciales, en la caden medidas adoptadas.		No disponible						ODS 8	
GRI 41!	5 Política Pública									
DMA	Enfoque de gestión									
415-1	Valor de las contribuciones políticas, por pa	aís y destinatario.	No hay casos							
		RESPONSABIL	IDAD SOB	RE PRO	DUCTOS	5				
GRI 410	6 Salud y seguridad de los clientes									
DMA	Enfoque de gestión									
416-1	Porcentaje de categorías de productos sen significativos cuyos impactos en materia de seguridad se han evaluado para promover	e salud y	No disponible							
416-2	Número de incidentes derivados del incum normativa o de los códigos voluntarios rela impactos de los productos y servicios en la seguridad durante su ciclo de vida, desglos del tipo de resultado de dichos incidentes.	ativos a los a salud y la	No hay casos							
GRI 417	7 Etiquetado de los productos y servicios									
DMA	Enfoque de gestión									
417-1	Tipo de información que requieren los pro- organización relativos a la información y el productos y servicios.		Se actúa según cumplimiento legal							

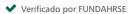




		CONT	ENIDOS ES	PECÍFIC	COS					
Indicado Contenio	or dos Básicos	Descripción	Opción Esenci	al Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	o ODS 2030	AA 1000 SES
		RESPONSAB	ILIDAD SOE	RE PRO	DUCTO	S				
GRI 417	7 Etiquetado de lo	s productos y servicios								
417-2	códigos voluntario	nplimientos de la regulación y de las os relativos a la información y al etiquetado y servicios, desglosados en función del tipo chos incidentes.								
417-3	Incidentes de incu	umplimiento en materia de comunicacione	S. No hay casos							
GRI 418	8 Privacidad de los	clientes								
DMA	Enfoque de gestió	n								
418-1		naciones fundamentadas sobre la violació la fuga de datos de los clientes.	No hay casos							
GRI 419	9 Cumplimiento so	ocio económico								
DMA	Enfoque de gestió	on								
419-1	Incumplimientos económicas.	con leyes y regulaciones en áreas socio	No hay casos							

## Tabla de Aspectos Materiales GRI Standards Opción: Esencial

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS								
Aspecto Material	DMA	Indicador	Descripción	Página	Omisiones	Verificació	Suplemento n sectorial	ODS
Valor Económico Directo (Generado y Distribuido)	Valor Económico	201-1		32-33		•	G4 EC1	8
Promedio de Horas de Formación al año por empleado	ISO 26000, GRI	404-1		50-56		*	G4 EN15, 16, 17, 23	13
Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los Derechos Humanos	ISO 26000, GRI	412-1		23, 38, 40, 44, 46, 48, 50,52,54,		*	HR1	16
Lista de los temas materiales ciclo de elaboración de informes	GRI	201-2, 302 (1-5)		23, 38, 40		*	FS10, FS11	16









# Informe de FUNDAHRSE Verificación Externa

## A las partes interesadas de Banco Promerica

#### Introducción

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresaria FUNDAHRSE es una organización del sector privado de Honduras. Creada en el 2004, cuenta con un código de ética a fin de asegurar altos estándares de transparencia e integridad con el fin de prevenir posibles conflictos de interés. FUNDAHRSE en su carácter de verificador externo ha tenido bajo su cargo conducir el proceso de análisis de la Memoria de Sostenibilidad 2016-17 de Banco Promerica para lo cual se implementaron una serie de técnicas de evaluación.

#### Alcance de la verificación

La función principal de FUNDAHRSE fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria de Sostenibilidad 2016-17 de Banco Promerica de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Guía GRI-Standard y el suplemento Financiero GRI 4
- INDICARSE 2015
- ISO 26000:2010
- AA 1000 SES

Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-Standards y que incluyó la revisión del contenido de la presente memoria, los datos de contenidos básicos y específicos, así como los documentos sectoriales

asociados. La información verificada descansa en las operaciones de Banco Promerica y los datos proporcionados por la organización declarante.

#### Metodología empleada

FUNDAHRSE verificó la consistencia de la información con base en los principios para determinar los contenidos de una Memoria GRI- Standards y para ello se recurrió a la verificación de la documentación relevante y pertinente provista por Banco Promerica, las entrevistas a personas claves para la generación de los indicadores, acceso a los registros de historias y testimonios, análisis de los documentos sectoriales y muestreo de los principales indicadores de desempeño de la organización. Se anexa la tabla correspondiente con el detalle de la metodología para la verificación de los indicadores.

#### Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2016-17 de Banco Promerica se ha realizado cumpliendo el criterio "in accordance "con la quía para la elaboración de las Memorias de sostenibilidad de GRI-standards y las normas de calidad arriba expuestas.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar la Memoria de Sostenibilidad 2016-17 de Banco Promerica en la opción CORE.

# Nivel de Aplicación de los Principios GRI-Standards 5 4 3 2 1 Participación Sostenibilidad Materialidad Exhaustividad

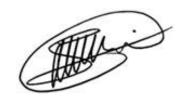
#### Aspectos destacados

- Se refleja la presencia de la integración de Banco Promerica a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su alineamiento con la Norma ISO 26000 y AA1000SES como referentes de la gestión estratégica de la organización. Cumpliendo así con los principios de sostenibilidad y exhaustividad.
- Se verifica la realización de la materialidad bajo la norma Accountability AA1000 y el respeto a los principios de materialidad e inclusión a través de consultas sociales que generan acciones de respuesta y cumplimiento por parte de la organización.

## Áreas de mejora

- Consolidar los mecanismos de rendición de cuentas y la presencia de auditorías independientes en las tres dimensiones del desarrollo sostenible.
- Dar continuidad al ejercicio de consulta social y avanzar a los niveles superiores que propone la norma Accountability.
- Fortalecer el alineamiento estratégico de la organización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Impulsar el concepto de Banca Ética y Sostenible incorporando el tema de los Derechos Humanos y su relación con los financiamientos verdes.

San Pedro Sula, 15 de noviembre del 2018



Roberto Leiva Director Ejecutivo FUNDAHRSE



## Contactos

#### Oficina principal

Edificio Palic, Ave. República de Chile No. 804, Col. Palmira Tegucigalpa. Apdo. Postal # 3787 Tel. (504) 2280-8080

> Departamento de RSE Tel. (504) 2280-8080 Ext. 43155

Para consultas sobre la Memoria de Sostenibilidad memoriadesostenibilidad@bancopromerica.com









www.bancopromerica.com













