Memoria de Sostenibilidad
2018 - 2019

Acorde con GRI STANDARDS “EXHAUSTIVA”, ISO 26000,
IndicaRSE 2019 y ODS 2030

Banco Promerica

Índice

3 Materialidad de la información

29 Gobierno Corporativo

67 Dimensión Social - Colaboradores

14 Mensaje del Gerente General

45 Dimensión Económica

91 Dimensión Social - Comunidad

17 Perfil institucional

59 Dimensión Ambiental

111 Anexos

Materialidad de la información

Alcance y cobertura

GRI 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Esta constituye la tercera Memoria de Sostenibilidad de Banco Promerica S.A. Honduras, la cual cubre el período 2018-2019, contando con la Memoria del período 2014-2015 y 2016-2017. El ejercicio fiscal del Banco comprende los meses de enero a diciembre de cada año. La Memoria está escrita de acuerdo con los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) en la versión Standards modalidad exhaustiva, acorde con los Indicadores de RSE (INDICARSE) homologados con la Norma ISO 26000, y apegado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas.

La Memoria ha sido preparada bajo la supervisión y verificación de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), Organización Stakeholder (OS) del GRI. La publicación de la Memoria de Sostenibilidad se realiza en forma bienal.

El punto de contacto para cualquier consulta, aclaración o sugerencias, es:

Lic. Karen Madrid,
Coordinadora de Sostenibilidad y Capacitación,
Tel. +(504) 2280-8080 Ext. 43155,
kmadridt@bancopromerica.com

Materialidad

GRI 102-21, 102-29, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47

La materialidad es el umbral en el que los temas adquieren suficiente importancia, por el reflejo de los impactos económicos, ambientales y sociales, así como por la influencia y decisiones de sus partes interesadas.

Cadena de valor de la organización

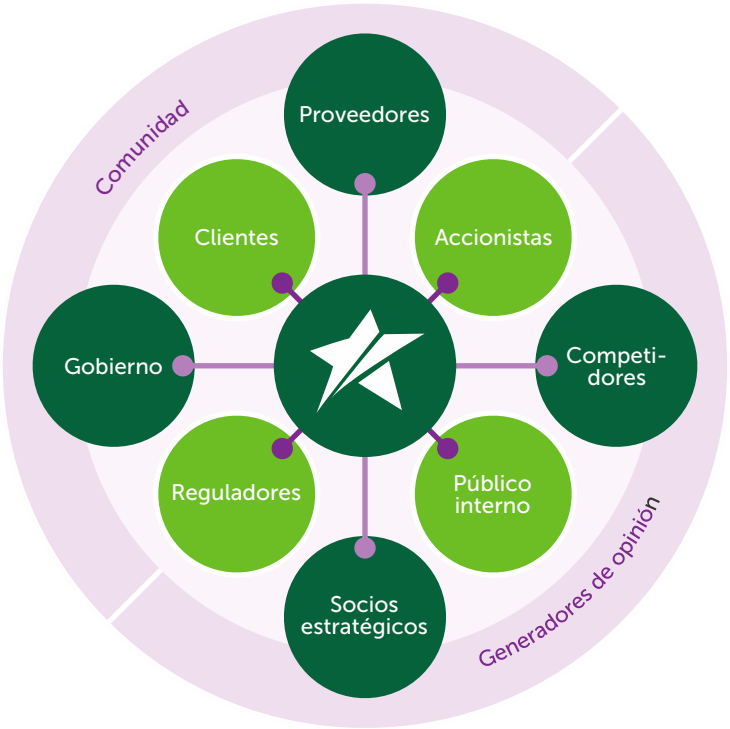
En primer lugar, se determina la cadena de valor de la organización. Se define como el proceso mediante el cual se crea valor en sus diferentes eslabones que culminan en la producción de un bien o servicio.

En Banco Promerica, la cadena de valor inicia con la captación de recursos, requeridos para el otorgamiento de productos y servicios bancarios y finaliza con la recuperación de los créditos otorgados.

Mapeo de partes interesadas

GRI 102-46

Se procede luego a identificar a las partes interesadas del banco. Los clientes, accionistas, reguladores y público interno constituyen las partes interesadas de mayor relevancia, dado su influencia y relación con el banco.



Cobertura y enfoque de gestión de los temas materiales

GRI 102-11, 103-1, 103-2

Nuestro compromiso en los enfoques económicos, sociales y ambientales nos ha permitido determinar los impactos positivos y negativos que se genera a través de nuestra gestión como banco.

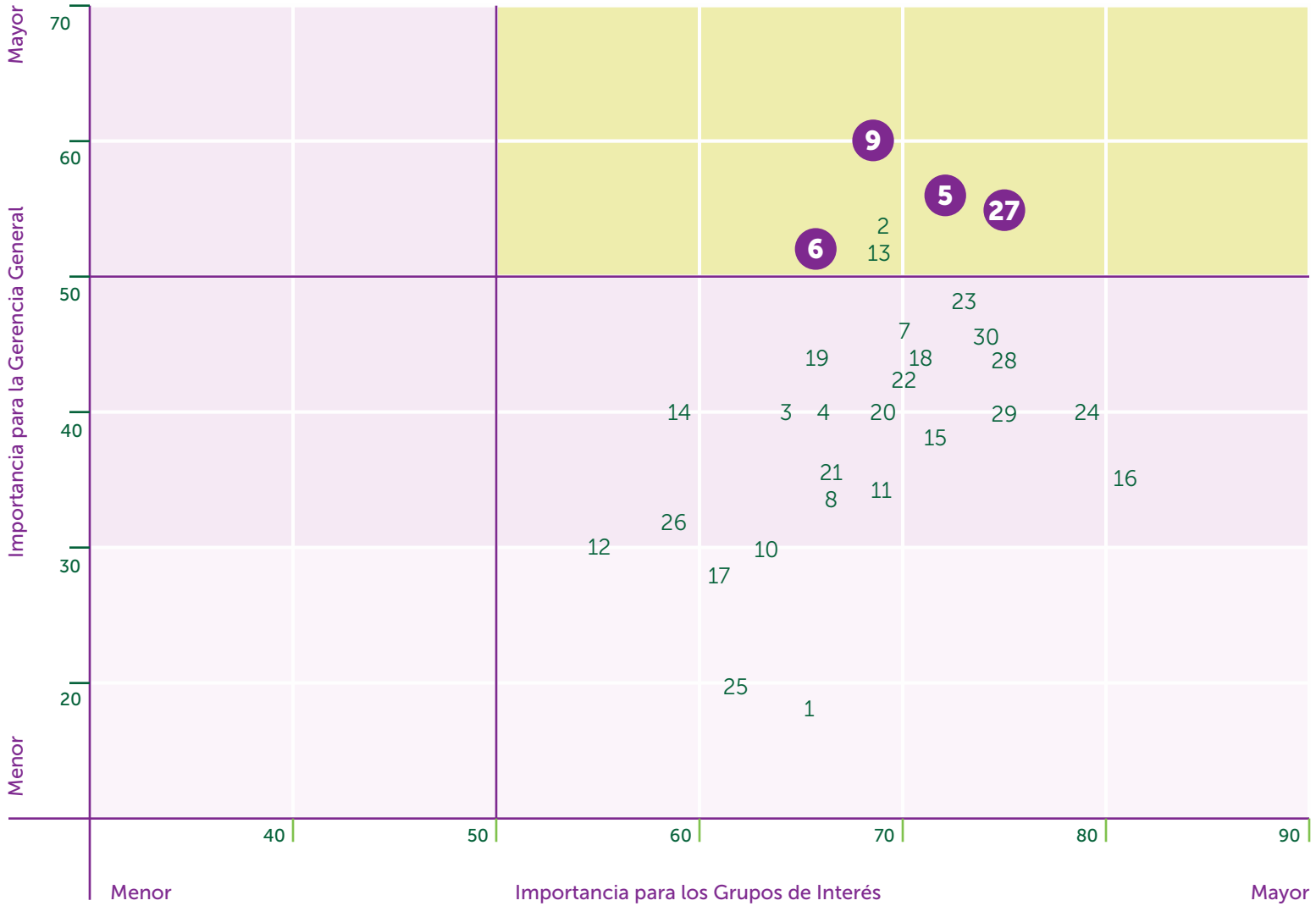
El análisis de materialidad se realizó mediante evaluación de los principales impulsores del banco que afectan a cada tema pertinente identificado, en el que representantes gerenciales, colaboradores y Gerente General aportaron su visión sobre la organización.

Aspectos materiales	Gerente General	Promedio Externo
Dimensión Económica		
1 Aporte para el desarrollo económico y social	18	66
2 Beneficios a colaboradores	54	69
3 Capacitación a proveedores	40	64
4 Mercadeo y publicidad responsable	40	66
5 Políticas de negocio	56	72
Dimensión Ambiental		
6 Cambio climático	52	62
Dimensión Social		
7 Calidad de servicio - satisfacción	46	70
8 Clima laboral	33	67
9 Comunicación y sus canales	60	68
10 Conciliación trabajo-familia	30	64
11 Educación Financiera	34	69
12 Educar a través del arte	30	55
13 Formación de colaboradores	52	69
14 Igualdad de género	40	59
15 Inclusión Financiera	38	72

Aspectos materiales	Gerente General	Promedio Externo
Dimensión Social		
16 Medidas de bioseguridad por pandemia de COVID-19	36	81
17 Programa de voluntariado	28	61
18 Reclamaciones	44	71
19 Salud y seguridad ocupacional	44	66
20 Sentido de pertenencia	40	69
Gobernanza		
21 Causa social y ambiental	36	67
22 Compensación	42	70
23 Confianza	48	73
24 Debida diligencia	40	79
25 Difusión de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial	20	62
26 Equidad y justicia	32	58
27 Gobernanza	56	75
28 Integridad	44	75
29 Rendición de cuentas	40	75
30 Transparencia	46	74

Matriz de materialidad

Temas materiales para la sostenibilidad de la empresa



GRI 103-1

Temas de gestión material con Indicadores GRI y ODS 2030

Temas Materiales	Expectativas	Indicadores de Gestión GRI	Tipo de Indicador GRI	ODS 2030
Políticas de negocio	Fortalecer las políticas de negocio	**102-26** Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	Interno	ODS 8
Cambio climático	Contribuir a disminuir el impacto	**305-1** Emisiones directas de GEI	Interno	ODS 13
Comunicación y sus canales	Propiciar mejoras en la comunicación	**417-1** Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Interno	ODS 12
Gobernanza	Fortalecer la gobernanza	**102-18** Estructura de gobernanza	Interno	ODS 16

GRI 103-2, 103-3

Compromisos

Temas materiales	Temas materiales
Políticas de negocio	Proceder con las actualizaciones de las políticas existentes gestionadas por cada área dueño del documentos en acompañamiento del área de Mejora Continua y Transformación manteniendo su objetividad; así como la comunicación y socialización de las mismas a los colaboradores; y cumplir con las respuestas a los hallazgos por parte de Auditoría Interna.
Cambio climático	Se realizará auditoría ambiental para un panorama general de la situación actual de las instalaciones del banco, así como un proceso de consultoría para la creación de proyectos en apoyo a la sostenibilidad.
Comunicación y sus canales	Revisar los canales de comunicación existentes, validando que su efectividad del mensaje sea idóneo, dependiendo de la información y de los participantes dentro de la misma, según los objetivos y/o estrategias que se desean alcanzar; así como establecer nuevos canales de comunicación cuando amerite.
Gobernanza	Comunicación a todos los niveles de la institución sobre la estructura de gobernanza, sus comités y objetivos de cada uno, para un mayor conocimiento sobre el Gobierno Corporativo del banco. Se comenzará a la revisión e implementación acciones para cumplir con los indicadores de la Norma AA1000.

Cumplimiento de compromisos memoria 2016-2017

GRI 419-1

Gobernanza

En el presente informe se incluye información de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, funciones de los comités, e información sobre la gestión de riesgos que establece mecanismos incluyentes al personal en la identificación, análisis, medición y mitigación del riesgo que están expuestos de acuerdo a la naturaleza de su operación, y del área de Cumplimiento basada en riesgos, quienes son los encargados de las evaluaciones de los riesgos y sus impactos.

Banco Promerica cuenta con política que define los cuatro ejes sobre la cual se basa la estrategia de banca sostenible, la base de toda la estrategia es la buena Administración del Riesgo Ambiental Social y de Gobernanza (ARASG) y los procesos que utiliza la política como guía para la toma de decisiones en sus respectivas operaciones.

Medioambiente

En el 2019, se realizaron capacitaciones sobre el cambio climático con el objetivo de sensibilizar y comprender sobre sus consecuencias, así como incorporar hábitos en la vida cotidiana que ayuden a evitar el agravamiento, y motivar a la institución y sus colaboradores a reflexionar sobre los problemas ambientales, contando con el apoyo de MiAmbiente.

Colaboradores capacitados

Centro-sur	Noroccidente
81	32

Derechos Humanos

Taller de Ética y Derechos Humanos

Se realizó el taller con el objetivo de sensibilizar y capacitar a personal de Banco Promerica en el tema de derechos humanos en las empresas, mediante el marco de los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social y el Global Reporting Initiative (GRI).

Contando con el apoyo de FUNDAHRSE, se comenzaron los talleres con gerentes, subgerentes, jefes, supervisores y coordinadores, y se continuará con los talleres anualmente, hasta completar el 100% de los colaboradores.

Colaboradores capacitados

2018	2019
22	26

Compromiso con los ODS

GRI 102-12, 102-31

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en la Cumbre de las Naciones Unidad celebrada en el 2015, entraron en vigencia el 1 de enero de 2016.

Mensaje del gerente general de Banco Promerica Honduras

GRI 102-14, 102-15, 102-23 ,102-32

Nuestro compromiso primordial a lo largo de estos años es con nuestros colaboradores, clientes, las comunidades y la sociedad en general. Como equipo, hemos marcado pauta convirtiéndonos en un aliado estratégico clave de nuestros clientes, poniendo a disposición una banca de relaciones con atención personalizada que asiste las necesidades específicas de cada uno ofreciendo asesoría, variedad de servicios y productos que impulsan el potencial de los negocios e inversiones de nuestros usuarios en las comunidades donde operamos.

Como institución nos mantenemos fiel a nuestros pilares de responsabilidad social empresarial a través de programas de educación financiera, así como nuestro compromiso con el bienestar del ecosistema, impulsando el acceso a productos responsables con el ambiente, como ser Crédito y Cuenta Verde, dirigidos al apoyo de desarrollo de soluciones sostenibles y eco amigables en el área empresarial y personal. El 2018 fue un año de transición y evolución hacia una nueva etapa de continua ampliación de nuestros modelos de sostenibilidad, con especial apoyo al sector PYMES con asesoría para negocios que trasciendan fronteras.

En 2019 el PIB en Honduras tuvo un crecimiento de 2.7%, según el Banco Mundial, uno de los más altos en la región y en América Latina y el Caribe. En gran parte por la

población joven vanguardista liderando el emprendimiento en el país generando un alto impacto económico a nivel de PYMES. Asimismo, como Grupo Promerica continuamos un crecimiento sólido a nivel regional, fortaleciendo nuestra presencia en cada país donde operamos.

Los resultados obtenidos por Banco Promerica en los dos últimos años fueron positivos, incrementamos nuestros índices de calidad de activos, enfocándonos en el servicio a nuestros clientes.

En nuestra nueva etapa, hemos celebrado una evolución sana y consolidada que se ha visto reflejada en nuestros colaboradores, líneas de productos y servicios, procesos internos y acciones de responsabilidad social empresarial siempre de la mano de aliados estratégicos que nos han permitido, a través del voluntariado corporativo, apoyar mucho más allá de lo que pudimos avizorar años atrás; con proyectos en sectores más vulnerables como ser adultos mayores y niños en etapa escolar. Por otro lado, se ha continuado impulsando la educación a través del arte, lucha contra el cáncer de mama y creando espacios de educación financiera para nuestros usuarios y sociedad en general.

Dimos un paso más en el uso de la tecnología creando nuevas y seguras herramientas, procesos enfocados al comercio electrónico que se adaptan a las necesidades de los clientes para poder beneficiar y facilitar su operación. Entre estas plataformas podemos mencionar: Cybersource, Abastecimiento Banco Promerica, Promerica Pay, Payphone, Nidi, Factoring Electrónico, y el mejoramiento continuo de nuestra plataforma virtual ACH Pronto.

El primer semestre del año 2020 ha representado un reto para todo el mundo debido a la pandemia por causa del COVID-19. En Banco Promerica Honduras hemos mantenido operaciones a lo largo de la crisis sanitaria aplicando todas las medidas de bioseguridad establecidas por las autoridades sanitarias internacionales y locales, para la prevención de la propagación del virus dentro de cada una de nuestras agencias a nivel nacional, para el bienestar integral de nuestros clientes y colaboradores. Hemos equipado debidamente a nuestros colaboradores; asimismo, aplicamos las medidas de alivio establecidas por la Comisión Nacional de Banca y Seguros (CNBS) en apoyo a nuestros clientes que se han visto afectados por el confinamiento a causa del COVID-19.

Ante toda situación y acontecer, continuaremos estando presentes y fieles al compromiso de impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades que son nuestro hogar, y de nuestros colaboradores, proveedores y clientes. Seguiremos asumiendo responsablemente el deber de velar por el crecimiento positivo de nuestra sociedad, reforzando entre los hondureños que únicamente juntos lograremos superar todo y avanzar hacia el futuro.

Francisco Llanes
Gerente General
Banco Promerica Honduras

Perfil institucional

Perfil institucional

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-23, 102-5

Grupo Promerica

Los orígenes del Grupo Promerica se remontan a noviembre de 1991, cuando Ramiro Ortiz Mayorga, junto con 133 socios provenientes de diversas actividades económicas en Nicaragua, fundó Banpro Grupo Promerica.

Somos un grupo financiero pujante e innovador, creciendo de forma balanceada y consistente, redefiniendo nuestras estrategias de forma permanente, en función de brindar apoyo a personas y empresas, especialmente en los sectores productivos. La influencia positiva de nuestras organizaciones en las comunidades demuestra el compromiso que tenemos de ser responsables y consecuentes.

Grupo Promerica continuará cosechando éxitos gracias a sus eficientes colaboradores y ejecutivos, a nuestros millones de clientes, accionistas y directores comprometidos, los que diariamente nos ayudan a progresar y a trascender fronteras.

Presencia Regional

Banco Promerica Honduras

Banco Promerica, S.A., es una sociedad privada autorizada el 6 de Julio del 2000 mediante resolución No. 213-7/2000 del Directorio del Banco Central de Honduras.

Banco Promerica S.A. abre operaciones al público el 16 de enero del 2001 simultáneamente en la ciudad de Tegucigalpa y San Pedro Sula, con la finalidad de brindar servicios financieros propios de un banco en general y que estén permitidos por la legislación vigente, a través del sólido respaldo de un grupo de accionistas que creen en el bienestar y desarrollo de la región.

La cultura de Banco Promerica se sustenta en la mejora continua, buscando satisfacer las necesidades tanto del cliente local como las necesidades de aquellos cuyos negocios requieren la integración de operaciones en la región.

Sus principales índices financieros lo presentan como un banco de riesgo controlado, con una rentabilidad excelente, tanto de su patrimonio como sobre sus activos y los administra con una gran eficiencia.

Banco Promerica cuenta con sus oficinas principales que funcionan en la ciudad de Tegucigalpa, M.D.C. y posee agencias en ciudades foráneas del país.

Capacidad operativa

GRI 102-7, 414-2

Somos un banco con cobertura nacional, parte de un grupo financiero regional.

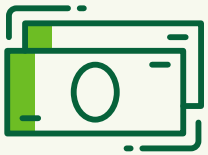
Fortaleza financiera

GRI 416-1

Activos

2018 - L 12,003,759,654

2019 - L 11,610,242,880



Indice de morosidad

2018 - 2.98%

2019 - 2.91%

Pasivos

2018 - L 11,075,492,535

2019 - L 10,459,751,374

Depósitos

2018 - L 9,523,067,148

2019 - L 9,016,709,905

Patrimonio

2018 - L 928,267,119

2019 - L 1,150,491,506

Cartera de préstamos

2018 - L 84,393,699

2019 - L 80,987,797

Utilidades

2018 - L 109,832,939

2019 - L 39,486,387

ROA y ROE

2018 - 0.90% y 13.34%

2019 - 0.34% y 3.54%

Cadena de suministros

GRI 102-9, 204-1, 414-2

Para Banco Promerica es de suma importancia velar porque la trasparencia y el respeto sea parte del quehacer en la interacción con los proveedores, ya que son aliados claves en la prestación de servicios a los clientes y en el cumplimiento de los objetivos estratégicos que el banco ha planteado.

Manual para la administración de proveedores

En el 2019 se trabajó en la elaboración del manual para la administración de proveedores que tiene como objetivo establecer los lineamientos, marco de acción y responsabilidades que permitan la correcta selección y pago a los proveedores del banco.

Manual de ética para proveedores

Tiene como finalidad comunicar a todos los proveedores del banco, su misión, visión, valores y principios sobre los cuales se rige la institución y su compromiso con un desarrollo social y medioambiental responsable y sostenible.

Cantidad de proveedores

	Nacionales	
	por contrato	por compras
2018	49	53
2019	61	67

	Extranjeros	
	por contrato	por compras
2018	24	32
2019	38	43

GRI 414-2

Valor anual negociado

	Zona centro-sur		Zona noroccidental	
	2018	2019	2018	2019
Arrendamientos	30%	27%	94%	95%
Reparaciones y mantenimientos	3%	3%	2%	3%
Papelería y útiles	4%	3%	2%	2%
Capacitación y cursos	1%	2%	3%	0%
Publicidad, promoción y mercadeo	16%	20%	0%	0%
Servicios tercerizados	34%	33%	0%	0%
Servicios de comunicaciones	11%	13%	0%	0%

*Los pagos por gastos de publicidad, promoción y mercadeo, servicios tercerizados y servicios de comunicación se centralizan en la zona centro

Monto estimado de pagos a proveedores (en lempiras)

	Nacionales	Extranjeros
2018	219,930,262.18	57,140,329.76
2019	241,989,640.13	58,351,063.38

*Los montos son valores estimados del total de contratos y compras.

Seminario de banca y negocios inclusivos con proveedores

GRI 308-2

Con el apoyo de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) se realizó el desayuno empresarial con proveedores del banco con el objetivo de realizar un diálogo con ellos y dar a conocer la estrategia de negocios inclusivos para elevar la competitividad de los proveedores.

Participantes	
Zona centro	Zona norte
29	16

Se aplicó una encuesta para conocer las expectativas respecto al programa de negocios inclusivos del banco logrando los siguientes resultados:

1. Aspectos positivos del diálogo

- Desarrollo de proveedores
- Escuchar su voz
- Importancia de los proveedores

2. Oportunidades de mejora

- Ampliar mercados
- Mejorar procesos
- Alianzas con otros proveedores

3. Tipo de apoyo por parte del banco

- Capacitación
- Asesoría
- Financiamiento

BANCA Y NEGOCIOS INCLUSIVOS
MA EUGENIO SANCHEZ
7 de Agosto de 2019

Entidades a las que estamos aliados y aportamos económicamente

GRI 102-13

Banco Promerica pertenece a:

- Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA)
- Federación Latinoamérica de Bancos (FELABAN)
- Centro de Procesamiento Interbancario (CEPROBAN)
- Cámara de Comercio Hondureño Americana (AMCHAM)
- Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS)
- Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT)
- Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC)
- Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE)

Banco Promerica ha dirigido sus estrategias a través de alianzas con:

- Mujeres en las Artes (MUA)
- Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama (FUNHOCAM)
- Liga Contra el Cáncer Honduras
- Instituto de Conservación Forestal (ICF)

Ética e integridad

GRI 102-16, 102-25

Misión

Impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrezca productos y servicios a nuestras comunidades, para ayudarles a superar sus límites, sean estos culturales, económicos, personales, o geográficos.

Visión

En grupo Promerica creemos que todas las personas y empresas de nuestras comunidades deberían superar sus límites para alcanzar el éxito que se merecen.

Empatía permanente

Ponernos en el lugar del otro, comprender sus metas es nuestra esencia para encontrar soluciones conjuntamente. Impulsamos una banca de relaciones que desarrolla negocios rentables a largo plazo.

Emprendedores por naturaleza

Nacimos con la visión y trabajo de emprendedores que jamás se dieron por vencidos frente a fronteras culturales, económicas, personales o geográficas. Con esta naturaleza queremos inspirar a otros.

Confianza compartida

Nuestras acciones en los mercados que servimos fortalecen la confianza y la credibilidad que nos identifica para tomar decisiones conjuntas con nuestros clientes y conseguir resultados de beneficio mutuo.

Cultura común

Somos de acá, conocemos nuestras comunidades, sabemos de los desafíos que implica superarnos. Usamos nuestra experiencia, energía y creatividad para vencer prejuicios y contratiempos y así ayudarlos a alcanzar sus sueños.

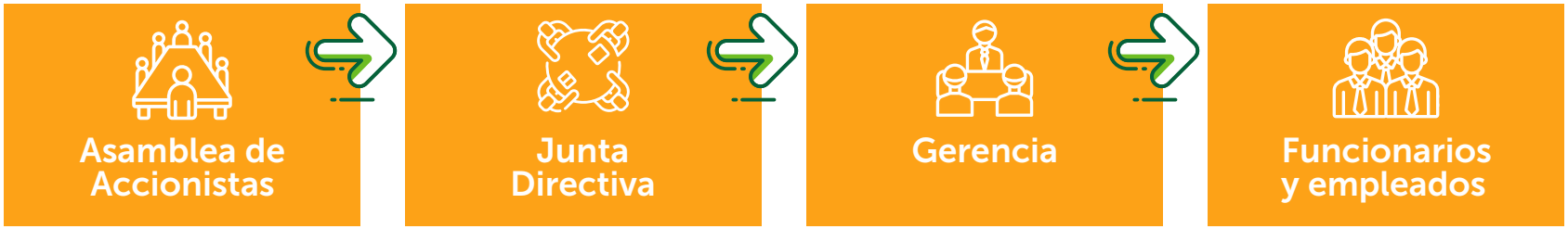
Banco Promerica, considera que los valores éticos son la base fundamental para el ejercicio de las actividades del quehacer diario del sistema financiero, de la credibilidad y confiabilidad de sus clientes, la sociedad y el Estado mismo.

Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22,, 102-23, 102-24 102-26, 102-29, 102-30

El Gobierno Corporativo para Banco Promerica es el conjunto de normas, prácticas, valores, principios, políticas, reglas y procesos que regulan las relaciones internas entre:



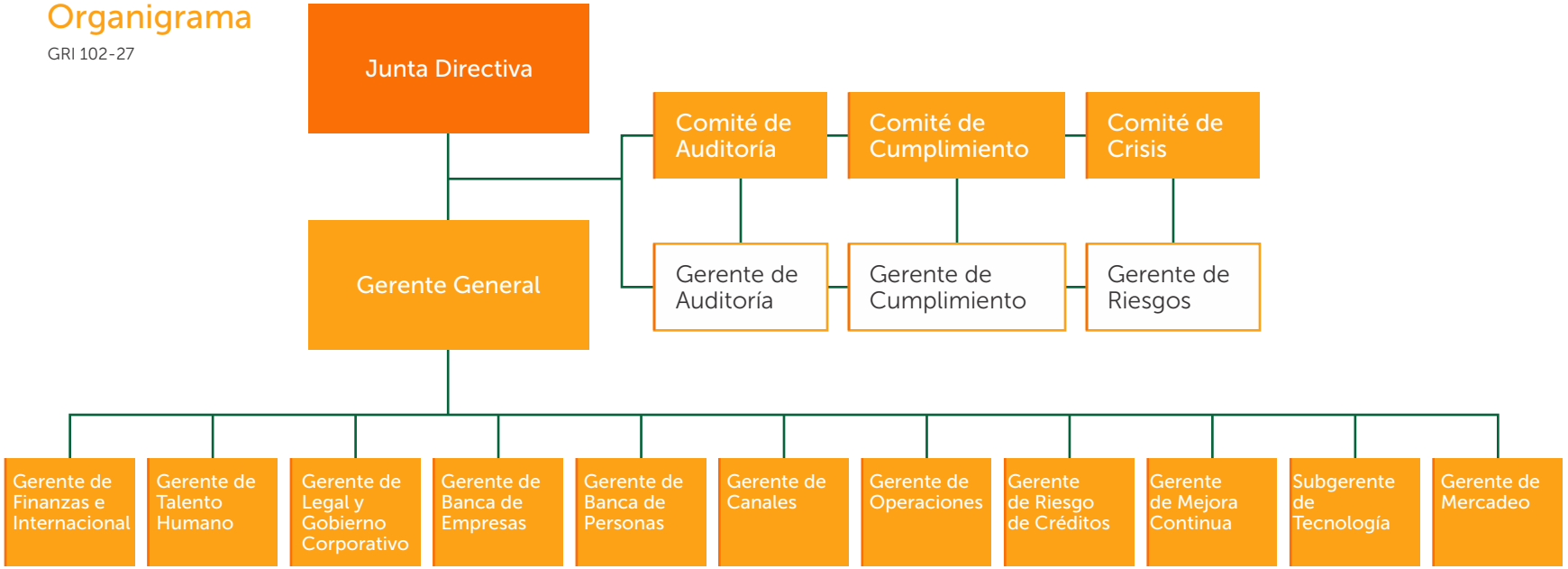
Así como las relaciones externas entre la Institución:

Y que buscan que el servicio brindado, así como el reporte y la transmisión de informes a todos los grupos de interés sea confiable, transparente.

Banco Promerica mantiene un fuerte compromiso en impulsar las buenas prácticas de Gobierno Corporativo como un factor clave que contribuye en la adecuada gestión de riesgos, entendiendo que el éxito de un buen gobierno corporativo se fundamenta en una cultura organizacional de comportamiento ético que nos permite seguir creciendo en forma sostenida.

Organigrama

GRI 102-27



La Asamblea General de Accionistas, es el órgano supremo de Banco Promerica en donde se expresa la voluntad colectiva de sus miembros y se estructura el derecho del accionista a intervenir en la toma de decisiones de la sociedad en las materias de su competencia.

La Junta Directiva, es el órgano administrativo de Banco Promerica, nombrado por la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva por medio del presidente o del que haga sus veces ostentará la representación judicial y extrajudicial de la sociedad.

Estructura de los comités de Gobierno Corporativo

GRI 102-33,102-34

El objetivo de los comités que conforman la estructura de Gobierno Corporativo de Banco Promerica es el de apoyar en la adecuada y transparente transmisión de información a los socios y la Junta Directiva, la supervisión del cumplimiento de los controles y de la gestión adecuada de los riesgos, la revelación y remisión de información correcta y confiable al Regulador y nuestros clientes, así como al público en general, por lo que para lograr todo ello, los comités están conformados por al menos un miembro de Junta Directiva, así como altos ejecutivos y/o gerencias de la institución.

Comité de Auditoría Interna, (4 miembros) asegura el cumplimiento de la función de auditoria, asegurándose que la auditoria interna y externa se realicen con la mayor objetividad e independencia posible.

Comité de Riesgos, (9 miembros) está a cargo de velar por la sana gestión de los riesgos de la Institución, así mismo vigila que las operaciones de negocio se ajusten a los lineamientos establecidos en materia de límites de tolerancia a los distintos riesgos o limites específicos definidos.

Comité de Cumplimiento, (5 miembros) tiene como prioridad proponer las políticas y procedimientos para la Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, a través de la ejecución de mejores prácticas de monitoreo, análisis e investigación de operaciones inusuales.

Comité de Tecnología, (9 miembros), da seguimiento y establecer las coordinaciones que garanticen el cumplimiento del plan de trabajo de tecnología, brindando asesoría técnica y propuestas que faciliten el proceso de automatización de la Institución, así como la implementación de productos innovadores.

Banco Promerica a través del seguimiento que efectúa el sistema de Gobierno Corporativo instituido, tiene como meta primaria que la información que es transmitida sea veraz, íntegra, confiable, periódica, útil y en tiempo; a través de los comités y las presentaciones a Junta Directiva, el Banco se asegura de que la información transmitida al público en general y los reguladores esté adecuadamente validada y verificada y sea un reflejo de la realidad de nuestro negocio.

Comité de Activos y Pasivos, (7 miembros), definen y analizan las tácticas y objetivos de la gestión de riesgo global de los activos y los pasivos, considerando su impacto en la liquidez, la revisión de los informes de la gestión de tesorería, decretar el estado de contingencia y las acciones a ejecutar.

Comité de Crisis, (8 miembros), tiene como objetivo constituirse frente a crisis de liquidez, para adoptar las acciones detalladas en los planes de contingencia, así como otras decisiones y acciones que apunten a hacerle frente a la situación de crisis de liquidez.

Comité de Talento Humano, (4 miembros), propone políticas y parámetros que propician el desarrollo de los colaboradores para aumentar los niveles de competitividad, aprovechamiento de los recursos, ambiente laboral, productividad y eficiencia del personal que permiten la mejora continua del ambiente laboral.

Comité de Gobierno Corporativo, (3 miembros), apoya en la evaluación del cumplimiento de las prácticas de Gobierno Corporativo incluidas en los estatutos, reglamentos y manuales de gobierno, desarrolla y recomienda políticas y principios de buen gobierno corporativo.

Gestión del riesgo

GRI 102-30, 102-17, 102-35, 417-1

Tiene como objetivo general garantizar una adecuada gestión integral de riesgos para alcanzar indicadores de exposición aceptables que permitan niveles de rentabilidad para asegurar la sostenibilidad del banco.

Así mismo, establecer mecanismos incluyentes al personal en la identificación, análisis, medición y mitigación del riesgo que están expuestos de acuerdo a la naturaleza de su operación.

Acciones que se realizan ante cada tipo de riesgo identificado en la institución

Riesgos que se gestionan de acuerdo a la circular 194/2011 "Norma Sobre Gestión Integral de Riesgos" son los siguientes:

El seguimiento realizado o acciones como parte de la gestión integral de riesgos se mencionan las siguiente:

Riesgo de Crédito

- Identificar, medir, monitorear y mitigar los riesgos inherentes al negocio y dar seguimiento a la cartera crediticia.
- Detectar, establecer y controlar las alarmas tempranas, es decir los primeros indicios de un riesgo potencial crediticio, los cuales deben ser reportados oportunamente y con una actitud anticipatoria.
- Informar acerca del grado de cumplimiento de los objetivos, lineamientos y políticas para la administración integral de riesgos crediticios.

Riesgo Operativo

- Evaluación de nuevos productos, servicios o canales de vinculación, y/o mejoras a los existentes.
- Evaluación, revisión, análisis, del módulo de riesgo operacional.
- Revisión, evaluación de los procesos / políticas/ manuales.
- Controles, monitoreo, mitigación y seguimiento e informes.
- Monitorear, identificar, evaluar y mitigar los riesgos transaccionales.
- Evaluar riesgos relacionados con la transaccionalidad de la cartera de clientes y su compromiso de información.
- Evaluar riesgos relacionados con nuestros comercios afiliados, su comportamiento y facturación.
- Monitorear la iniciación de riesgo de crédito y prevención de fraude a través de la revisión de políticas, procesos y la gestión de riesgo operativo.

GRI 102-28

Riesgo de Liquidez

- Monitoreo continuo y análisis de la estructura de liquidez de la Institución, utilizando las siguientes metodologías y criterios: modelo regulatorio, Indicadores de liquidez, crecimiento y estructura de depósitos, cálculo del valor en riesgo.
- Dar seguimiento diario y mensual a los indicadores de liquidez, con el propósito de monitorear la posición de liquidez, grados de concentración y exposición del Banco y de esta manera tomar las acciones preventivas según sea el caso.
- Proporcionar información para la toma de decisiones a los miembros del Comité de Riesgos y Comité de Activos y Pasivos monitoreando los límites prudenciales.

Matriz de riesgo institucional

GRI 417-3, 418-1, 419-1

	2018		2019	
Líneas de negocios (Norma Gestión de Riesgo Operativo)	Riesgos evaluados	Valor de exposición	Riesgos evaluados	Valor de exposición
Banca comercial	63	Aceptable	63	Aceptable
Banca minorista	156	Aceptable	156	Aceptable
Finanzas corporativas	176	Aceptable	178	Aceptable
Servicios de agencia y otros servicios	508	Aceptable	528	Aceptable
Liquidación y pagos	112	Aceptable	111	Aceptable
Negociación y ventas	35	Aceptable	30	Aceptable
Perfil de riesgo residual	**1,050**	**Aceptable**	**1,066**	**Aceptable**

Capacitaciones impartidas

Tipo	Objetivo	Contenido	Número de capacitados
Inducción cultura y gestión de riesgo operativo	Afianzar la cultura y gestión de riesgo operativo, que promueva el cumplimiento y debida diligencia en las labores diarias y una prevención de riesgos.	■ Definición de riesgo ■ Gestión Integral de riesgos ■ Cultura de riesgos ■ Gestión de riesgo operativo ■ Mejores prácticas	2018 **58** colaboradores
Inducción gestión prevención interna de fraude	Reforzar la mitigación del riesgo de fraude contra toda forma de actividad sospechosa, ya sea que inicie de manera interna o externa.	■ Conceptualización ■ Tipos de fraude ■ Como prevenir el fraude interno ■ Como identificar señales de alerta ■ Mejores prácticas	2019 **133** colaboradores
Cultura de gestión de procesos	Fomentar una cultura de gestión por procesos en Banco Promerica para definir las operaciones, identificar posibles riesgos y controles que permitan mitigarlos.	■ Políticas, manuales y procesos ■ Lectura de flujogramas, simbología de procesos y su significado. ■ Política para la documentación en organización y métodos. ■ Importancia de los controles en los procesos. ■ Formatos de organización y métodos. ■ Portal de documentos.	2018 **62** colaboradores

GRI 414-1, 414-2

Tipo	Objetivo	Contenido	Número de capacitados
Ingreso de eventos de pérdida	Reforzamiento a la red interna de Coordinadores de Riesgo Operativo orientada al ingreso de eventos de pérdida.	■ Responsabilidades de los Coordinadores de Riesgo Operativo ■ Ingreso de pérdidas operativas por medio de la herramienta ORM	2018 **37** colaboradores
Gestión y Cultura de Riesgos	Fortalecimiento de la Gestión Integral de Riesgos y Cultura	■ Conceptualización gestión integral de riesgos y tratamiento de los riesgos ■ Gestión y cultura de riesgos: Importancia y beneficios de la cultura de riesgos. ■ Pilares fundamentales del riesgo operativo: como identificar riesgos, beneficios de la gestión de riesgo operativo	2018 **662** colaboradores 2019
Metodología de matrices de riesgo taller a los GRO	Reforzamiento a la red interna de Coordinadores de Riesgo Operativo orientada a la creación y actualización de matrices de riesgo	■ Definición de matriz de riesgos ■ Beneficios de matrices de riesgos ■ Elementos que constituyen matriz de riesgos ■ Proceso de creación de matriz de riesgos	2018 **42** colaboradores

Acciones sobre la gestión de riesgo en general

Involucramiento del Directorio y Gerencias principales en la Gestión Integral de Riesgos.

Fortalecimiento de la Cultura de Riesgos Institucional.

- Reporte de eventos
- Involucramiento en revisión de procesos.
- Asesoría en controles para mitigación de riesgos.

Capacitaciones sobre Gestión Integral de Riesgos.

- A todo el personal e inducción al personal de nuevo ingreso.
- Así como capacitaciones focalizadas a la Junta Directiva y principales gerencias.

Fortalecimiento de Coordinadores de Riesgos en cada una de las áreas.

Certificación en manejo de software (prevención de fraudes, monitoreo de alertas, administración de pérdidas operativas).

Automatización de la reportería enviada al ente regulador y entes externos.

Implementación de Pérdidas Esperadas Crediticias bajo NIIF 9 a nivel de Grupo Promerica.

Fortalecimiento de la estructura del área de Riesgos, con un enfoque independiente.

Involucramiento en los proyectos regionales para la estandarización de la Gestión de Riesgo Crediticio de Tarjeta de Crédito.

Cumplimiento

GRI 205-1, 205-2

Banco Promerica es el referente de las mejores prácticas con un sistema efectivo de administración y prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo bajo una gestión de cumplimiento basado en riesgo.

Potenciando la Cultura de Prevención, Detección del Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo a todo el personal de la institución.

Diseñando e implementando un programa de capacitaciones AML/FT robusto a nivel institucional

Continuando los entrenamientos y certificaciones en AML/FT por firma internacional para el equipo de Cumplimiento.

Cerrando brechas en los programas AML/FT conforme mejores prácticas internacionales.

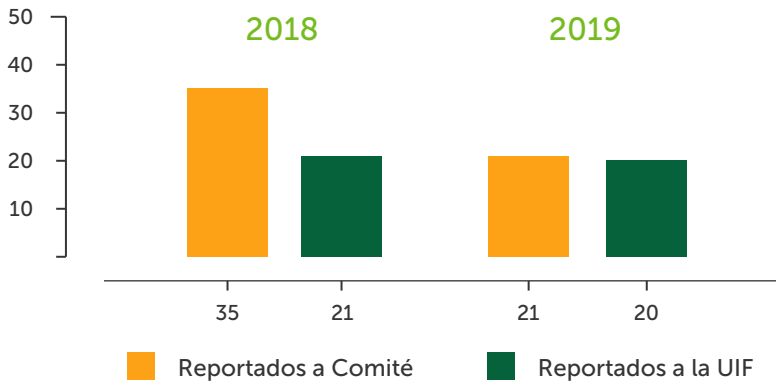
Políticas y reportes

- Política y Procedimiento para el Financiamiento del Terrorismo.
- Política Conozca a su Cliente.
- Reporte de Transacciones en Efectivo (RTE).
- Reportes de Operaciones Sospechosas (ROS).
- Personas Expuestas Políticamente (PEP).
- Conozca a su Colaborador.
- Listas de referencia (interna e internacional).
- Reporte de colaboradores Relacionados con Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.
- Conozca a su Proveedor/ Alianza.
- Aceptación de depósitos o pagos de TC en billetes de $20.00.
- Países de alto riesgo.
- Actualización de información de clientes.
- Clientes de Alto Riesgo – Crítico.
- Actividades de Alto Riesgo.
- Política OFAC.
- Conozca a su Banco Corresponsal.
- Manejo de la relación con Clientes Pre-Existente que están en Lista de Referencia.
- Política Beneficiario Final.
- Actividades y Profesiones No Financieras Designadas (APNFD).
- Política y Procedimiento para el Aseguramiento/Congelamiento de Fondos y Traslado a Cuentas OABI.
- Política Cuentas de Partidos Políticos para el Manejo de los Recursos.

Estadística de casos reportados

GRI 205-3, 206-1

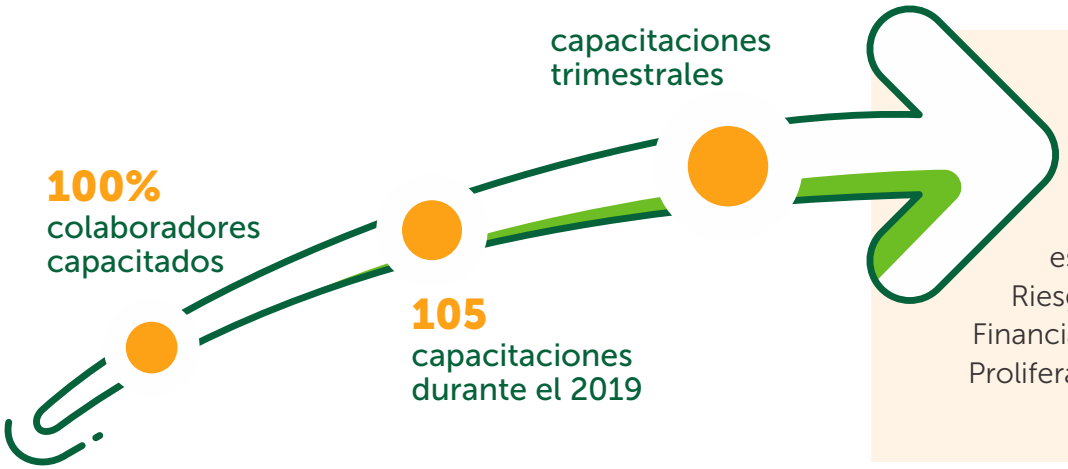
Casos reportados a Comité vs. reportados a la UIF



Capacitaciones

Capacitaciones presenciales a los colaboradores del banco:

1. Capacitación estándar de LA-FT
2. FATCA
3. Señales de alerta
4. Capacitación en temas Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
5. APNFD
6. Política Manejo de la Relación de Clientes preexistentes en Lista de Referencia
7. Capacitación al personal de Caja
8. Países alto riesgo/ Remesas/ TRF/ LAFT



Capacitaciones para miembros de Junta Directiva y Alta Gerencia, contando con la participación de conferencistas internacionales especializados en prevención de Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción.

Cumplimiento

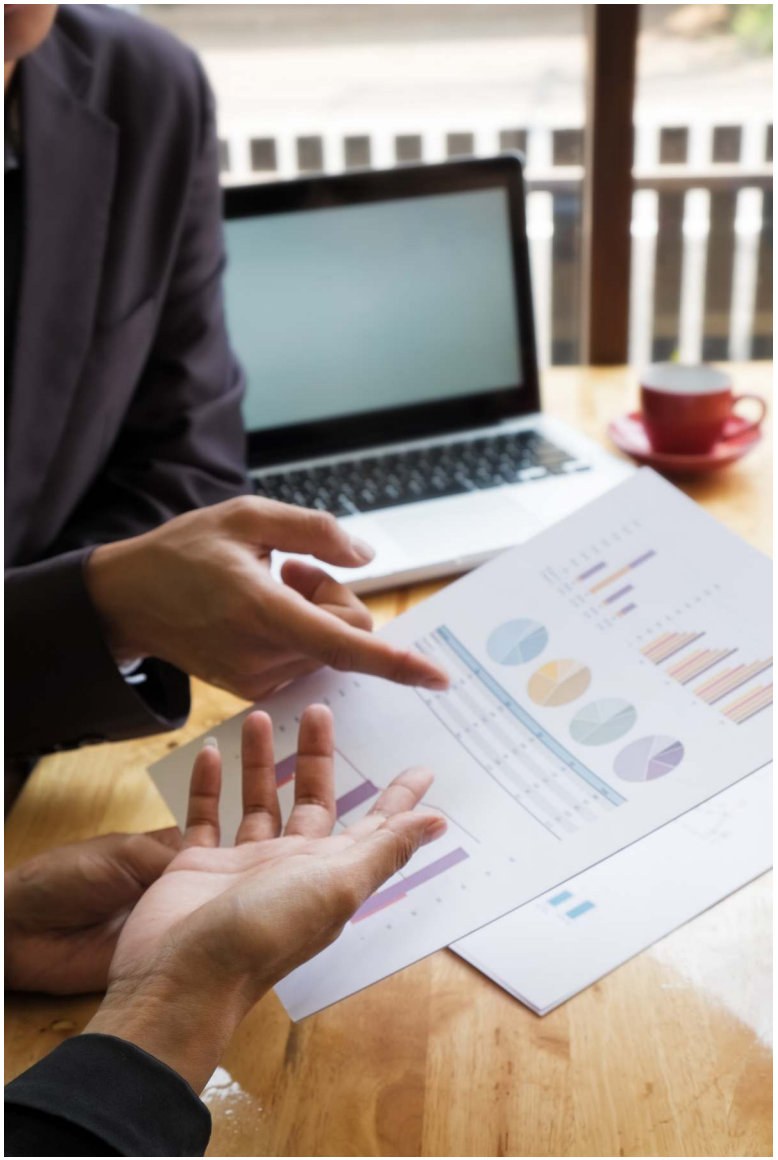
GRI 205-1, 205-2

Fortalezas del área

Contamos con una Junta Directiva que promueve la Cultura de Cumplimiento, así como también ha asignado presupuesto con el fin de garantizar los recursos humanos, financieros y tecnológicos necesarios para la ejecución e implementación eficiente y eficaz del Sistema de Prevención AML/FT.

Contamos con tecnología para la ejecución e implementación eficiente de los sistemas de Prevención AML/FT.

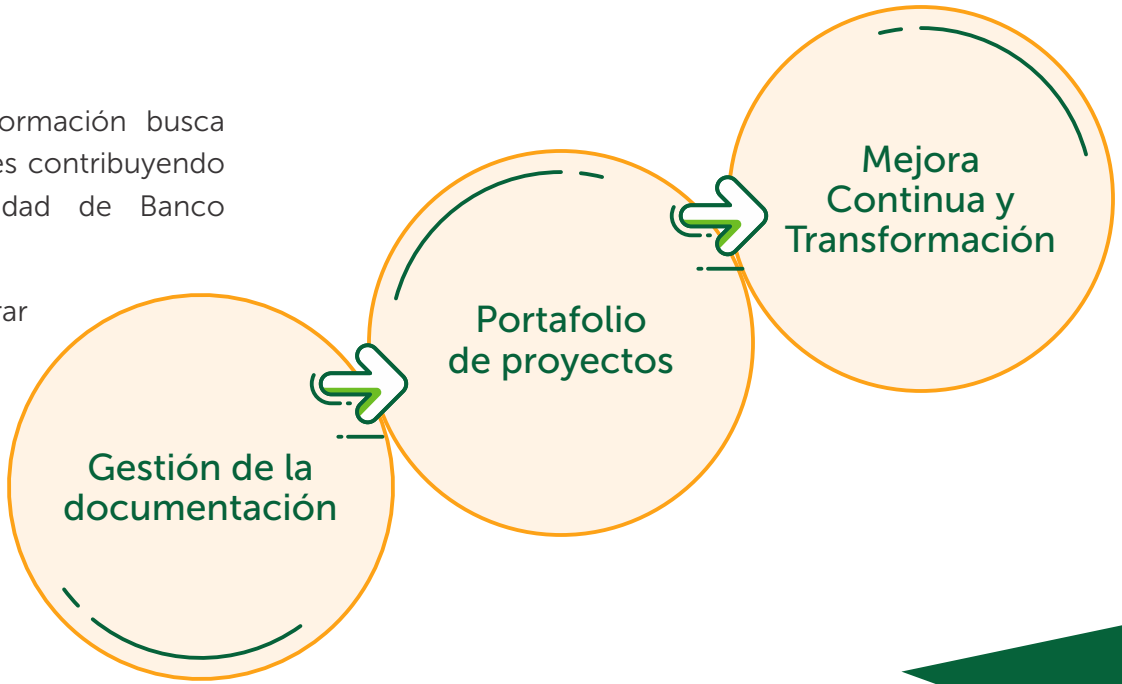
Evaluaciones independientes en AML/FT por firmas estadounidenses para fortalecer la gestión de Prevención de Riesgo de Lavado de Activos conforme a estándares internacionales.



Mejora Continua

El área de Mejora Continua y Transformación busca implementar cambios en las operaciones contribuyendo los niveles de calidad y productividad de Banco Promerica.

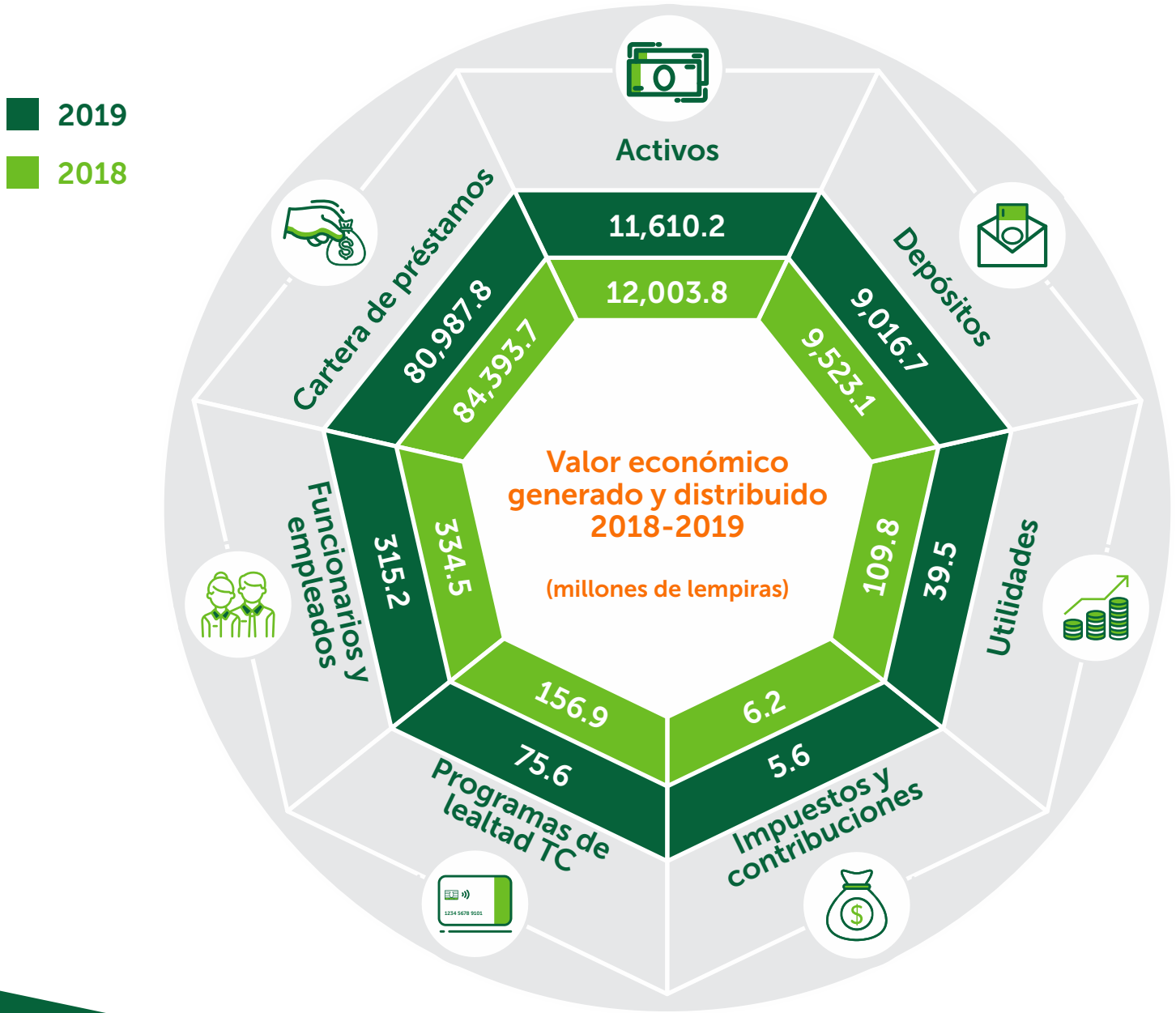
Tiene como objetivo contribuir a mejorar la productividad de las todas las áreas de Banco Promerica, administrando, organizando y supervisando el portafolio institucional de proyectos estratégicos por medio de:



Dimensión Económica

Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1



Puntos de atención

GRI 102-2, 102-6 , 102-45, 203-2

Presenciales

Banco Promerica cuenta con 17 agencias y ventanillas a nivel nacional a finales del 2019, las que ofrece a clientes naturales y jurídicos, gobiernos, proveedores, fundaciones, medios de comunicación, otros bancos, universidades, escuelas e institutos y sociedad civil en general acceso a sus productos y servicios.

- Francisco Morazán (5 agencias)
- Choluteca (1 agencia)
- Comayagua (1 agencia y 1 ventanilla)
- Cortés (5 agencias y 2 ventanillas)
- Atlántida (1 agencia)
- Yoro (1 agencia)

Red de agencias y ventanillas / ubicaciones

Zona Centro/Sur
Agencia Principal - Tegucigalpa
Agencia Plaza Criolla
Agencia Plaza Marie
Agencia Cascadas Mall
Agencia City Mall
Agencia Choluteca
Agencia Comayagua
Ventanilla Edmar Comayagua
Zona Norte
Centro de Negocios – San Pedro Sula
Agencia Circunvalación
Agencia City Mall
Agencia Mega Mall
Agencia Galerías del Valle
Agencia La Ceiba
Agencia El Progreso
Ventanilla Puerto Cortés

Digitales

Ponemos a disposición de nuestros clientes canales tecnológicos que vamos innovando constantemente para entregar un servicio confiable, seguro, ágil y oportuno. Entre los canales digitales tenemos:

ACH Pronto

ACH Pronto: permite realizar transferencias y pagos de tarjetas desde su cuenta en Banco Promerica hacia los bancos autorizados del sistema financiero.

Promerica en línea

Promerica en Línea: servicio electrónico gratuito que permite a nuestros clientes, de forma rápida y segura, realizar vía internet y bajo nuestra plataforma de operaciones bancarias como transferencias, consulta y pagos, las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Promerica Móvil

Promerica Móvil: siempre buscando innovar el sistema bancario para brindar un mejor servicio por medio de su teléfono móvil o cualquier dispositivo inteligente.

Transacciones procesadas en nuestros canales de atención

por medio de agencias

2018
2,015,031

2019
178,435

por medio de canales digitales

Promerica en línea

2018
56,935

2019
63,909

Promerica Móvil

Nuestro modelo de negocio

GRI 102-2, 102-6 , DMA

Nos centramos en satisfacer las necesidades financieras de nuestros clientes, y con este fin ponemos a disposición nuestro modelo de negocio para atender a los diferentes segmentos de acuerdo a las expectativas de cada cliente.

Áreas especializadas en diferentes segmentos de clientes

Banca de Personas

- Tarjeta de Crédito
- Préstamo Personal
- Productos Bancarios
- Club Promerica
- Crédito de Vivienda
- Otros servicios

Banca de Empresas

- Banca Pyme
- Banca Corporativa
- Negocios Regionales
- Venta de activos

Canales

- Cuenta de Ahorro
- Cuenta de Cheques
- Certificado de Depósito
- Banca Privada
- Negocios Regionales Pasivos
- Plan Ahorro
- Tarjeta de Débito

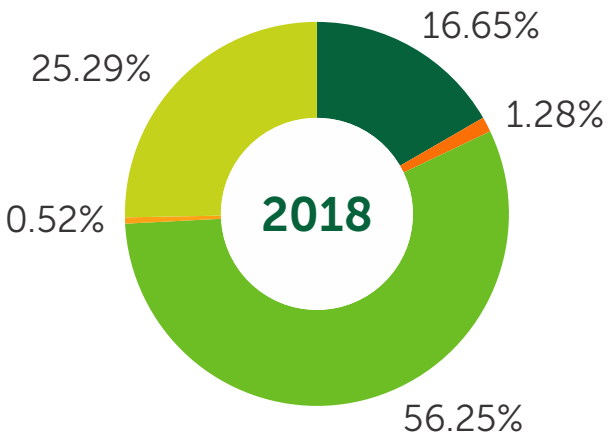
Internacional

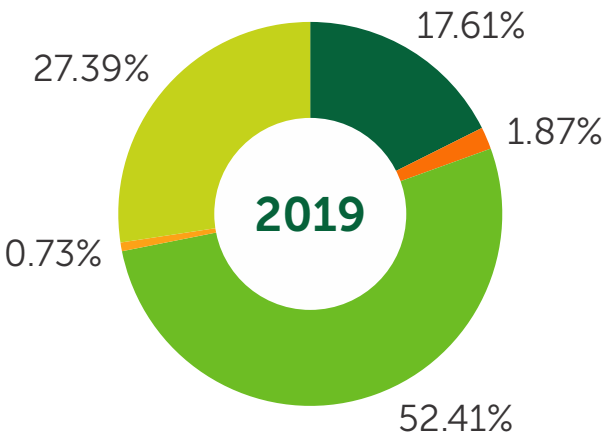
- Transferencias Internacionales
- Comercio Exterior
- Mesa de Cambio de Divisas
- Remesas Familiares

Depósitos y cartera por segmento de negocio

Depósitos por segmento de negocio

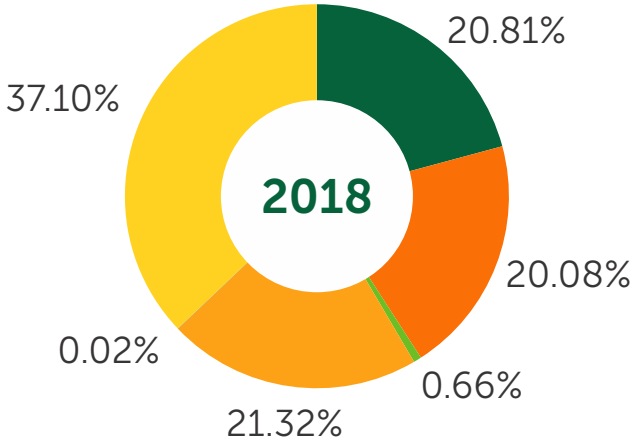
- Personas
- Corporativo
- Empresarial
- Pyme
- Privada

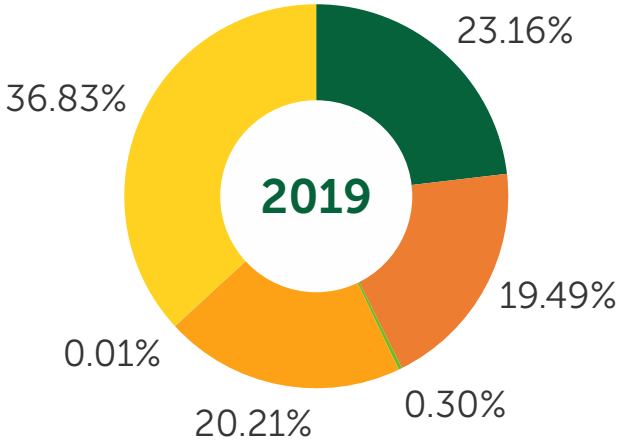




Cartera bruta por segmento

- Personas
- Corporativo
- Empresarial
- Pyme
- Privada
- Tarjetas





Distribución de depósitos monetarios

2018

Corrientes	Depósitos a plazo	Ahorro
10.42%	66.35%	23.23%

2019

Corrientes	Depósitos a plazo	Ahorro
10.03%	66.51%	23.45%

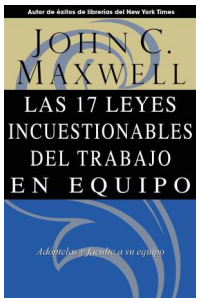
Calidad de Servicio

GRI 102-43, 102-44, 413-1

En Banco Promerica ofrecemos una experiencia de servicio excepcional, donde la relación con los clientes es y será Ganar-Ganar; y nos apasionamos por las ventas y servicio, amamos lo que hacemos remando el barco hacia una misma dirección, convirtiendo el servicio en nuestra mayor fortaleza.

Cultura de servicio

Capacitaciones

	Tema	Áreas
	■ **Empoderamiento:** creando una cultura de facultamiento.	Créditos, Banca de Empresas, Canales (Caja, SAC, Call Center), Medios de Pago, Fidelización, Televentas y Recuperaciones
	■ **Service First:** ayudando al empleado a ser mejor de lo que es.	Seguridad, personal de aseo y agentes móviles
	■ Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo.	Ventas

2018

557 colaboradores

521 horas

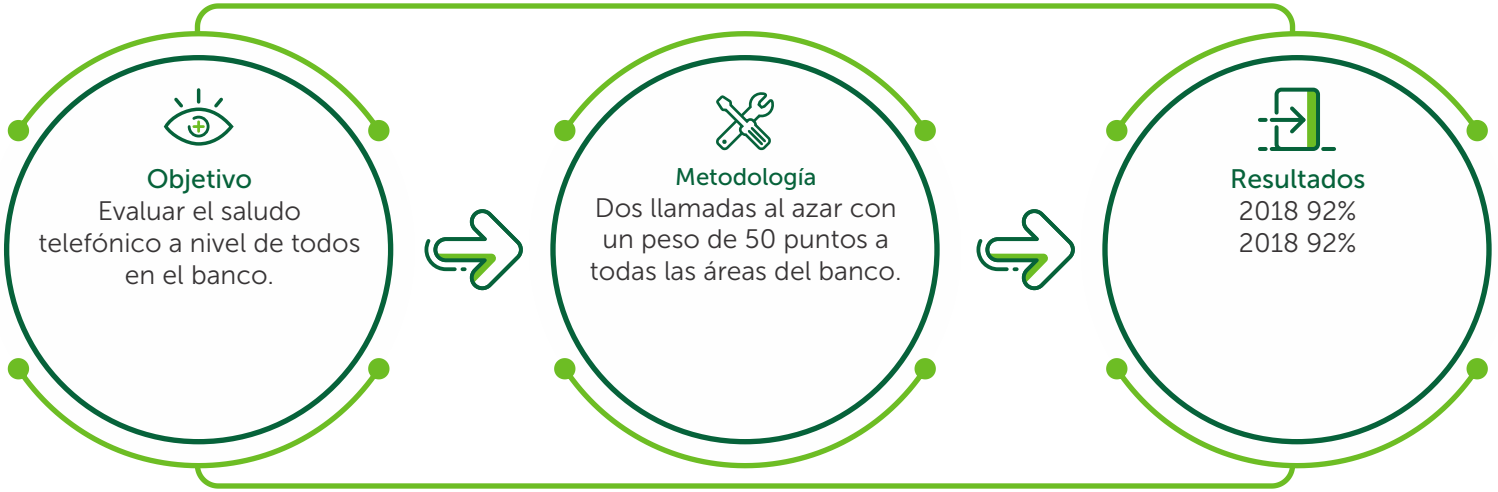
Mediciones de calidad

Evaluación de cliente oculto	Encuesta telefónica de satisfacción	Protocolo telefónico	NPS Net Promoter Score
Bimensual	Bimensual	Mensual	Bimensual

Evaluación de cliente oculto

Encuesta telefónica de satisfacción y NPS

Protocolo telefónico



Acciones COVID-19 (Clientes)

Medidas de alivio a productos financieros

Banco Promerica, en cumplimiento a lo estipulado por circulares emitidas por la Comisión Nacional de Banco y Seguros (CNBS) y por propias decisiones, puso a disposición de sus clientes mejores alternativas para los créditos:

- Periodos de gracia y ampliaciones
- Pago mínimo L 0.00 en Tarjetas de Crédito para evitar afectarles el récord crediticio
- Pago mínimo e interés readecuados
- Cero cargos por mora y reversión de intereses
- Cuotificación de compras realizadas
- Cuota de préstamos hipotecarios trasladados al final del periodo, devengando solo intereses corrientes.

Medidas de bioseguridad y consejos

Se implementaron medidas de bioseguridad para la atención de cada uno de nuestros clientes para el ingreso en las agencias según instrucciones proporcionadas. Así mismo, se postearon en las redes sociales consejos como:

- Todas las medidas de seguridad
- Aprender a diferenciar los síntomas
- No salir de casa sin la mascarilla
- Lugares de riesgo de contagio
- Pasos para lavarse las manos
- Protocolo para salir y regresar a casa

Capacitaciones virtuales

Se desarrollaron unas series de capacitaciones virtuales a través de la plataforma de Facebook Live y Youtube Live, con temas de interés y beneficios para todos nuestros clientes.

- Semana de la innovación
- 5 consejos para conseguir la autorrealización en tiempos de cuarentena
- La nueva Pyme, la nueva forma de hacer negocios
- Utilizando la tecnología para innovar mi negocio
- Herramientas para redes sociales y tecnología para tu negocio
- Ahorra costos de energía en época de crisis
- Impactos económicos a escala mundial y Honduras, una visión de riesgo y una perspectiva estratégica.

Dimensión Ambiental

Dimensión Ambiental

GRI 301-1, 301-2, 302-1, 302-3, 303-1, 304-2, 304-3, 306-2

Cuenta Verde

Brinda una opción de ahorro a los clientes comprometidos con el desarrollo sostenible y conservación del medio ambiente, con el fin de que sus depósitos aporten al financiamiento verde para proyectos que contribuyan a una reducción del impacto ambiental.

Por lo que se han creado los siguientes productos:

- Cuenta de ahorro tradicional en lempiras y dólares
- Cuenta de cheques tradicional en lempiras y dólares

Sembramos
en nombre del cliente
un árbol por cada cuenta
que se abrió

605
cuentas activas

Reforestación 2019
zona de Zambrano

Créditos Verdes

GRI 201-2

A través de este producto se busca desarrollar mecanismos financieros que faciliten realizar inversiones favorables con el medio ambiente para contribuir al desarrollo sostenible de Honduras y la región.

Objetivos de los Créditos Verdes

- Fomentar oportunidades de negocio.
- Facilitar el flujo financiero hacia los modelos económicos más sostenibles.
- Generar ahorro o eficiencia del 15% del consumo mensual de las empresas.
- Financiar tecnologías que apoyen la eficiencia energética y energías renovables.
- Fomentar a las empresas a volverse auto sostenibles para un mejor futuro.

- Ayuda al medio ambiente.
- Disminuye la huella de carbono.
- Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de negocios verdes.
- Diferenciador ante la competencia.
- Ahorro de recursos.

Día Mundial del Medio Ambiente

Establecido por las Naciones Unidades, el 05 de junio se celebra el Día Mundial del Medio Ambiente, con el objetivo de sensibilizar a la población mundial en relación a temas ambientales y que la población se interese en el respeto al medio ambiente.

A nivel regional se realizó una actividad para dar a conocer la importancia de este día.

En Banco Promerica Honduras se hizo colecta de tapas de envases de botellas a cambio de recibir una pajilla de bambú reutilizable.

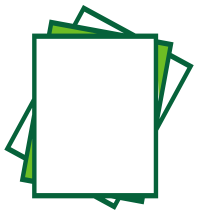
Con estas tapas recolectadas se realizó la actividad artística de confiteros.

Indicadores de consumo

GRI 301-1, 301-3, 302-2, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 304-2, 304-3, 306-2

Los indicadores que se presenta es una explicación de cómo se gestionan los materiales consumidos por la operativa del Banco.

Uso del papel



	Resmas utilizadas	Peso de papel utilizado (kg)
2018	9,878	7,408.50
2019	9,540	7,155.00

Papel utilizado

Disminución del 3.42%

Consumo promedio por colaborador permanente (resmas)

2018	2019
12.90	13.60

Consumo de energía

	Consumo KWh edificios principales	Consumo KWh agencias	Mega Jules MJ Total
2018	1,487,542	744,128	8,034,012
2019	1,305,688	629,807	6,967,784

Consumo total de energía en MJ

Disminución del 13.27%

Consumo de energía anual por colaborador permanente (KWh)

2018	2019
2,913.41	2,757.12

Consumo de combustible no renovable y emisiones directas GEI

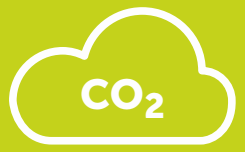
GRI 305-1, 305-4, 305-5

Uso de plantas de energía eléctrica (Diesel)

	Consumo diesel en galones	Consumo diesel en litros	Consumo de energía en MJ
2018	255.23	966.15	33,591.02
2019	800.13	3,028.81	105,305.74

Consumo de combustible en MJ

Aumento del 313.49%



Emisión CO2 (Ton CO2/TJ)

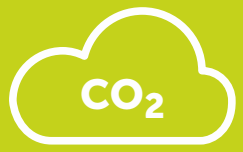
2.45	7.69
2018	2019

Uso de flota vehicular

	Consumo diesel en galones	Consumo diesel en litros	Consumo de energía en MJ
2018	4,862.39	18,406.09	587,080.68
2019	6,397.44	24,216.87	841,972.11

Consumo de combustible en MJ

Aumento del 131.57%



Emisión CO2 (Ton CO2/TJ)

40.68	61.46
2018	2019

*Este cálculo solamente está basado para el CO2, otros GEI como CH4 y N2O no se han calculado

Dimensión Social

Colaboradores

Dimensión Social - Colaboradores

GRI 408-1

Empleo

GRI 102-8, 401-1, 405-1, 102-41

En Banco Promerica Honduras 2018-2019 se utilizan tres modalidades de contratación.

Modalidades de contratación	2018		2019	
Permanente	766	97.6%	702	96.4%
Temporal	5	0.6%	10	1.4%
Prácticas universitarias	14	1.8%	16	2.2%
Total	785		728	

Contratación permanente	2018	2019	2018	2019
Zona Centro-sur	265	256	241	220
Zona Noroccidental	160	141	100	85
	425	397	341	305
Porcentaje de contratos permanentes por sexo	**55%**	**56%**	**45%**	**44%**

En Banco Promerica Honduras la composición gerencial 2018-2019 tuvo un incremento de 4%; prevaleciendo en ambos años el rango de edad de 31 a 49 años y género femenino.

Composición gerencial	2018	2019	2018	2019
<30 años	0	0	0	0
De 31 a 49 años	12	13	8	11
> 50 años	1	0	4	2
	13	13	12	13
Porcentaje de gerentes por sexo	**52%**	**50%**	**48%**	**50%**

El resto de los colaboradores de Banco Promerica de cada año se encuentra en su mayoría en el rango de edad menor a 30 años con 421 colaboradores (54.96%) en el 2018 y total de 392 colaboradores (55.84%) en el 2019.

Colaboradores				
	2018	2019	2018	2019
<30 años	236	222	185	170
De 31 a 49 años	169	157	135	115
> 50 años	7	5	9	7
	412	384	329	292
Porcentaje de colaboradores por sexo	56%	57%	44%	43%

Edad generacional

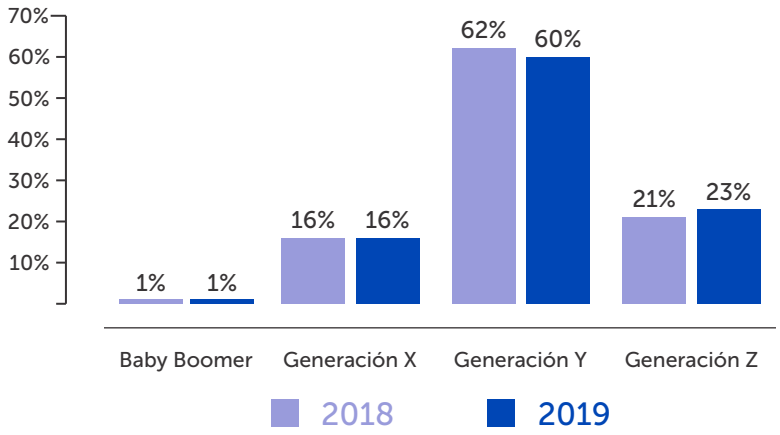
Del total de colaboradores permanentes en Banco Promerica Honduras la edad generacional que más se distingue es la Generación "Y".

Baby Boomer
2018 – 7
2019 – 7

Generación X
2018 – 124
2019 – 111

Generación Y
2018 – 471
2019 – 420

Generación Z
2018 – 164
2019 – 164



Contratos temporales

GRI 102-38, 406-1

Los contratos temporales son una modalidad de contratación únicamente para proyectos especiales de acuerdo a la necesidad de negocio. En el 2018-2019 tuvieron un incremento significativo del 100%; prevaleciendo en el 2018 el género masculino y en el 2019 el femenino; teniendo mayor representación en la zona centro-sur.

Contratos temporales

	2018	2019	2018	2019
Zona Centro-sur	2	4	3	2
Zona Noroccidental	0	2	0	2
	2	6	3	4
Porcentaje de contratos temporales por sexo	**40%**	**60%**	**60%**	**40%**

Prácticas universitarias

En Banco Promerica se promueven las prácticas profesionales ya que nos dan la oportunidad de identificar talento para formar parte de nuestra institución y proyectarnos con la sociedad.

Practicantes universitarios

	2018	2019	2018	2019
Practicantes	10	11	4	5
Porcentaje de practicantes por sexo	**71%**	**68%**	**29%**	**32%**

En el 2018 se contrataron cuatro pasantes universitarios manteniendo equidad de género y en el 2019; uno correspondiente al género masculino.

Desvinculación laboral

En el 2018 y 2019 se estableció un nuevo modelo de negocio enfocado a eficientar y automatizar operaciones para el logro de los objetivos estratégicos del banco.

Desvinculación laboral

2018	2019
27.81%	37.46%

Desvinculación general por género en donde en el 2018 predominó el género masculino y en el 2019 el género femenino.

Desvinculación general por género

	2018	2019	2018	2019
Ingresos totales	62	108	60	91
Salidas totales	102	140	111	123
Rotación	13.3%	19.9%	14.5%	17.5%

Acuerdos de negociación colectiva

Banco Promerica Honduras no cuenta con un sindicato o convenio colectivo; pero el dialogo, libertad de expresión y comunicación está a disposición de nuestros colaboradores.

Beneficios para los colaboradores

GRI 401-2, 401-3

Beneficios de ley

Remuneramos a nuestros colaboradores, indistintamente de su ubicación, con un catálogo de beneficios económicos y no económicos, lo que genera bienestar y satisfacción integral.

Beneficios de ley

Vacaciones: como un valor agregado se proporcionan 22 días hábiles desde el primer año de laborar en Banco Promerica.

Salario: en los meses de junio y diciembre se entrega al décimo tercer y décimo cuarto salario.

IHSS: protección contra cualquier eventualidad médica y asegurar la misma aun después de su jubilación.

Bono educativo familiar: para aquellos colaboradores que tengan hijos en edad escolar y calculado según ley de Bono Escolar.

Beneficios institucionales

Beneficios institucionales

Seguro médico: les brinda protección, el mismo puede extenderse a los dependientes directos pagando el colaborador el 45% del costo de este.

100% casos atendidos	2018	2019	2018	2019
Zona centro	257	207	184	163
Zona norte	113	105	51	46

Seguro de vida: todos los colaboradores cuentan con un seguro de vida con un valor de cobertura de 24 veces su salario nominal mensual.

Uniformes: Banco Promerica subsidia el costo de los uniformes de los colaboradores de acuerdo a necesidad.

Préstamos: una vez cumplidos seis (6) meses de antigüedad en la institución, Banco Promerica proporciona a sus colaboradores una tasa de interés para préstamos preferenciales de:

- Fiduciarios 13%
- Prendarios 11%
- Hipotecarios 9.75%

Días libres: se proporcionan días libres por diferentes motivos a los colaboradores

Motivo	Días otorgados
Nacimiento de bebé	3 días hábiles
Matrimonio (primera vez)	4 días hábiles
Cumpleaños	1 día hábil
Muerte de familiar (1er y 2do grado de consanguinidad)	3 días hábiles
Muerte de familiar (3er y 4to grado de consanguinidad)	1 día hábil

Tarjetas de crédito: Banco Promerica otorga de tarjetas de crédito con los colaboradores con tasa 50% menor que la tasa vigente de clientes.

Club de descuentos: pensando en las necesidades y en brindar los mejores beneficios, surge el "Club de Descuentos Soy Promerica" donde se reciben los descuentos y promociones especiales en múltiples empresas de diversos rubros.

- Ópticas
- Universidades
- Tiendas de conveniencia

Bono navideño: todos los colaboradores reciben una tarjeta de regalo canjeable en supermercado.

Celebraciones: las principales fiestas nacionales se toman en consideración para festejar con los colaboradores de Banco Promerica:

- Día de la Mujer Hondureña
- Día del Padre
- Día de la Madre
- Día del Niño
- Navidad

Ferias de salud: se llevan a cabo anualmente en la zona norte y central sirviendo como ayuda preventiva a cada colaborador de la institución gozando de exámenes y/o medicamentes en casos gratuitos o con precios especiales.

Paquete corporativo de telefonía celular: acceso a planes de telefonía móvil a precios preferenciales pudiendo seleccionar entre las dos principales compañías que operan en el país.

Estacionamientos gratis: los colaboradores cuentan con un espacio gratuito de estacionamiento de acuerdo a la disponibilidad de espacio de los edificios.

Permiso parental

Colaboradores que se acogieron al beneficio de maternidad y paternidad.

	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Centro-sur	21	11	7	7	28	18
Noroccidental	8	9	5	1	13	10

El 100% de los colaboradores que se beneficiaron y acogieron el beneficio de maternidad o paternidad retornaron a sus posiciones y continuaron con su trabajo.

100%

Índice de reincorporación:
porcentaje de colaboradores que regresa a su puesto de trabajo después de la licencia.

2018	2019
76%	75%

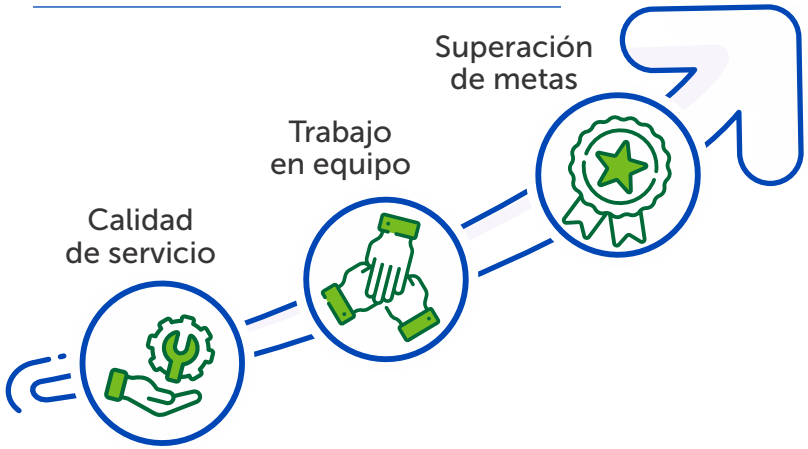
Índice de retención:
porcentaje de colaboradores que toma la decisión de continuar trabajando después de retornar a sus labores tras su licencia.

Nuestra cultura organizacional

El ADN de nuestra institución reflejado en las creencias, valores, hábitos y tradiciones que facilitan el compromiso y la unidad de todo el banco. Aspiramos a tener una cultura que sea ejemplo para el resto de empresas del sector financiero, con valores y creencias muy marcados y diferenciados en el comportamiento de los colaboradores.

con **ACTITUD PROMERICA**
Solucionamos BIEN
Solucionamos A TIEMPO
Solucionamos con una SONRISA

Nuestra cultura está fundamentada en:



Semana de apreciación

Comunicación interna

GRI 102-36, 103-37, 202-1, 405-2

Lo que nos distingue

Cápsulas semanales publicadas todos los lunes con consejos motivacionales y útiles para el inicio de la semana.

Integrados

- **Viviendo nuestros valores:** testimoniales de los colaboradores
- **Promericanos dejando huella:** celebramos los colaboradores que celebran aniversario laboral.
- **Celebramos:** se destacan las celebraciones de los cumpleaños de los colaboradores.

Integrados

Volumen 77

Viviendo nuestros Valores

Una gran marca se construye de adentro hacia afuera y nosotros somos la esencia para la construcción de nuestra Cultura. Lo que somos, lo que pensamos y nuestro actuar.

María Isabel Escobar

Nominada por Javier Diaz

Me gusta trabajar en el banco porque:
Me gusta atender a los clientes y colaboradores, he tenido la oportunidad de conocer a varios gerentes del banco de los diferentes países a lo largo de mis 19 años trabajando aquí.

Para mi los valores representan:
Estar más comprometido con el banco siempre.

Yo digo que me identifico con Empatía Permanente porque siempre me pongo en los zapatos de los demás y ando buscando siempre ayudar al prójimo.

Un poco de mi:
Soy Isabel Escobar nacida en Catacamas Olancho , y me vine a vivir a San Pedro Sula hace más de 30 años y todos los domingos voy a misa a la Catedral. Me considero una mujer sincera y honesta. Me gusta el Motagua y soy liberal.

Promericanos dejando huella

Felicidades a los colaboradores que esta semana cumplieron un año más en nuestro banco. Gracias por su incansable esfuerzo y compromiso.

¿Quién?	¿Que área?	¿Cuántos años?
José Rodas	Ventas SPS	8 años
Wilmer Leiva	Ejecutivo Corporativo	1 año
Selen Suazo	Oficial de SAC SPS	1 año

I Voluntariado Regional

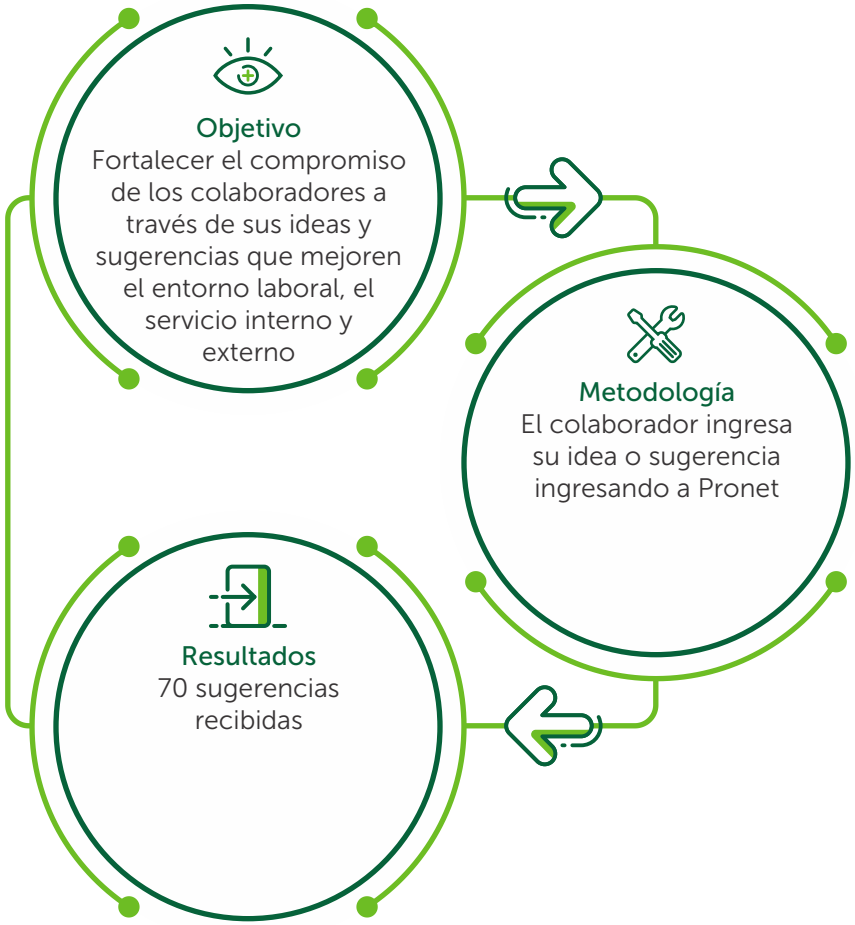
Grupo Promerica realizó el primer voluntariado regional. Un dia en que todos los paises nos unimos por una causa socialmente responsable. Más de 60 colaboradores de nuestro banco visitaron los abuelitos del Asilo de ancianos del San Felipe en Tegucigalpa y el San Vicente de Paul en San Pedro Sula. ¡Gracias a todos los voluntarios que participaron! Todas las fotos de la visita en nuestra galería en Pronet.

¡Bienvenidos a Banco Promerica!

Damos la bienvenida oficial a los nuevos promericanos que finalizaron con éxito su taller de inducción.

Proyéctate

Canal de comunicación interna, donde los colaboradores pueden proponer ideas y productos innovadores en pro de la gente y del banco.



Tus finanzas en verde

Boletín mensual con consejos de educación financiera sobre presupuesto, ahorro, crédito y consejos varios para el buen manejo de las finanzas personales de los colaboradores. Está acompañado de una trivia en que los colaboradores pueden participar para ganar premios y reconocimientos.

481

colaboradores

participaron en las trivias durante el 2019

Temas mensuales en trivias

- El presupuesto y tipos de gastos
- Buenas prácticas de consumo
- Los gastos hormiga
- Sacarle provecho al decimocuarto
- El control financiero
- Importancia y tipo de seguros
- El crédito
- Tipos de ahorros
- Las tarjetas de crédito
- Aguinaldo y compras en diciembre

Tus Finanzas en Verde

Cuatro puntos cardinales de las finanzas

1.Establecer metas y objetivos porque tenemos que saber dónde estamos parados y hacia dónde queremos llegar.

2. La creación del patrimonio, cuya condición necesaria es el ahorro.

3. El crecimiento del patrimonio, que es fundamental, a través de la inversión inteligente de ese dinero que hemos logrado ahorrar.

4. La protección del patrimonio.

Banco Promerica

Capacitación de colaboradores

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Horas de capacitación

2018	2019	Total
11,507	9,956	21,463

Inversión en horas de capacitación

	2018	2019
Horas promedio por colaborador	14	13
Costo promedio por colaborador	L 1,034	L 1,825

Horas de capacitación por categoría laboral

	Administrativo y operativo	Jefes, supervisores y coordinadores	Gerentes y subgerentes
2018	8,440	2,561	506
2019	6,485	2,378	1,093

Horas de capacitación por zona

	Centro-sur	Noroccidental
2018	7,506	7,348
2019	4,001	2,607

Horas de capacitación por sexo

Mujeres		Hombres	
2018	2019	2018	2019
6,215	5,292	5,746	4,209

Porcentaje de participantes por sexo	Mujeres		Hombres	
	58%	57%	42%	43%

Manejamos tres tipos de capacitaciones:

GRI 413-2

Regulatorias

Abordan temas de carácter normativo o regulatorio y permite que los participantes desarrollen habilidades y conozcan los instrumentos más relevantes y específicos relacionados con el ámbito en que se desarrolla la institución.

Técnicas

Es un proceso educativo corto por el que se adquieren conocimientos y habilidad técnicas, refiere a la disposición y aptitud que el participante obtiene para el logro de las metas de cada área.

Conductuales/ competencia

Desarrollas las habilidades o atributos personal de la conducta que el participante recibe y orientado para garantizar su productividad y desarrollo personal.

Alianza estratégica con ADEN Business School para la formación de líderes gerenciales

Banco Promerica tiene como aliado estratégico a la red educativa global "ADEN International Business School" para formar y potencializar competencias y habilidades de nuestros líderes a nivel de mandos medios y gerenciales en diferentes temas a través de la implementación de metodologías de aprendizaje, experiencias y estudios innovadores, dinámicos e interactivos aplicables al ámbito laboral; creando valor agregado para nuestros colaboradores y banco.

Horas de capacitación por categoría laboral

	Horas totales	Colaboradores	Horas promedio	Costo promedio x hora
2018	910	22	41	US$32.97
2019	1,220	26	47	US$22.13

Capacitaciones

presenciales	en línea
2018 - **67%**	2018 - **33%**
2019 - **67%**	2019 - **33%**

Horas recibidas según programas

	Habilidades directivas	Desarrollo gerencial	Especialización en línea
2018	490	120	300
2019	660	160	400

Con respecto al 2018 en el 2019 se amplió el alcance de los programas de capacitación a nivel operativo y administrativo con 190 horas y se aumentaron las horas de capacitación de nivel medio en 350 horas (120.68%) con el objetivo de fomentar el desarrollo de nuevo talento clave alineado al plan de sucesión de Banco Promerica.

Colaboradores beneficiados por categoría laboral

	Administrativo y operativo	Jefes, supervisores y coordinadores	Gerentes y subgerentes
2018	0	8	14
2019	4	15	7

Colaboradores beneficiados por rango de edad

	Administrativo y operativo	Jefes, supervisores y coordinadores	Gerentes y subgerentes
<30 años	0	4	0
31 a 49 años	4	19	20
>50 años	0	0	1

Colaboradores beneficiados por zona

	Centro-sur	Noroccidental
2018	20	2
2019	16	12

ADEN International Business School

Higiene y seguridad ocupacional

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 412-2

Comisión de **Higiene y Seguridad**

Tiene como objetivo fortalecer la cultura de prevención de riesgos laborales, higiene y seguridad ocupacional y equipo de brigadistas voluntarios, garantizando el cumplimiento del marco regulatorio y políticas internas de Banco Promerica, para salvaguardar la vida e integridad física de nuestros colaboradores.

Zona centro

Zona norte

Miembros de la Comisión de Higiene y Seguridad	
Miembro Titular	Miembro Suplente
Ligia Cantarero / Gerente de Talento Humano	**Karen Madrid** / Coordinador de Sostenibilidad y Capacitación
Katherine Larios / Coordinación de Gestión de Procesos y Continuidad	**Edgar Sauceda** / Auditor Senior
Rogelio Pacheco / Jefe de Seguridad	**Jorge Ramírez** / Coordinador de Seguridad
Rafael Aguilar / Jefe Administrativo	**Héctor Hernández** / Jefe de Depósitos y Recaudaciones
Erick García / Jefe Operaciones Medios de Pago	**Jeffrey Rodríguez** / Jefe de Cobros
Javier Escoto / Coordinador de Investigación e Infraestructura de IT	**Carlos Antúnez** / Jefe de Riesgo Tecnológico
Tania Molina / Jefe de Talento Humano	**Nanci Munguía** / Analista de Gobierno Corporativo
María Esther López / Coordinador de Zona	**Francis Matute** / Coordinador de Zona

Capacitaciones

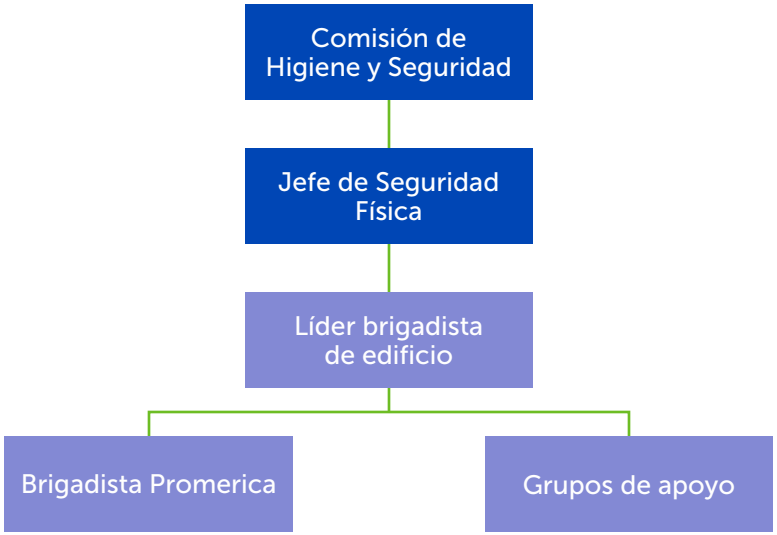
La Comisión de Higiene y Seguridad fortalece constantemente sus conocimientos por medio de capacitaciones sobre el Reglamento General de Medidas Preventivas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales, contribuyendo de forma efectiva al fortalecimiento de la cultura de higiene y seguridad ocupacional.

Brigadistas Promerica

Actualmente Banco Promerica cuenta con un equipo de brigadistas voluntarios debidamente capacitados y con habilidades desarrolladas por medio de la práctica en:

- Primeros auxilios
- Evacuación de edificios
- Control de conatos de incendios

Estructura de brigadistas



Miembros brigadistas Promerica

Brigadistas activos a nivel nacional			
	Zona centro	Zona norte	Total
2018	42	29	71
2019	50	33	83

Porcentaje de incremento

Del 2017 al 2018 - **32%**

Del 2018 al 2019 - **17%**

Brigadista Promerica

Es un miembro voluntario de Banco Promerica debidamente seleccionado, capacitado, acreditado y con la implementación adecuada para responder ante situaciones de prevención y emergencia.

Características

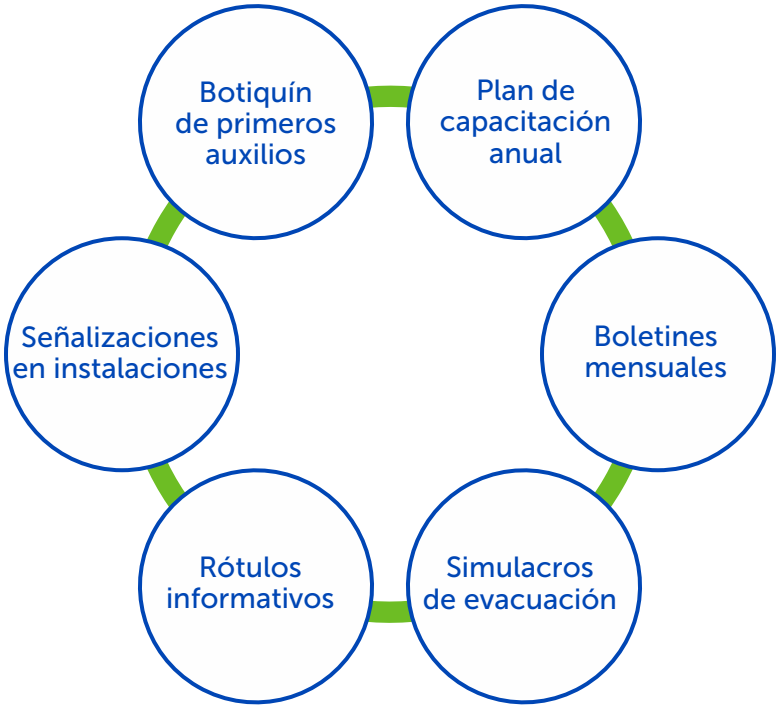
- Estabilidad emocional
- Liderazgo
- Voluntad y espíritu de colaboración
- Buena condición física
- Buena comunicación
- Buena conducta
- Toma de decisiones y resolución de problemas
- Actitud positiva y amable con las personas
- Comprometido con Banco Promerica

Implementos

1. Chaleco brigadistas
2. Plan de evacuación versión de bolsillo
3. Chapa distintiva brigadista

Cultura de higiene y seguridad ocupacional

En Banco Promerica fortalecemos la cultura de seguridad e higiene por medio de:



Planes de respuesta ante emergencias

Tiene como objetivo establecer los lineamientos a seguir que nos permitan prevenir las pérdidas de vidas humanas, bienes materiales y el deterioro del medio ambiente, como consecuencia de la manifestación de amenaza naturales y/o antrópicos que puedan convertirse en emergencia y/o desastre, atentando contra la vida de los clientes, funcionarios y los colaboradores, además del funcionamiento de la institución, proporcionando a Banco Promerica S.A. los elementos y conocimientos adecuados que les permitan responder con eficacia en la prevención y atención de emergencias para disminuir la materialización de los riesgos.

Pruebas al plan de respuesta ante emergencias:

Las prácticas y simulacros de evacuación se ejecutan de forma periódica e incluyen:

- Reconocimiento de la señal de alarma y las instrucciones de emergencia.
- Rutas de salida y procedimientos de emergencia.
- Reconocimiento del sitio de reunión.
- Ejecución de acciones de salvamento.

Actividades	2018	2019
Simulacros parciales	4	0
Simulacros de evacuación de agencias parciales	3	0
Simulacros generales de evaluación	5	4

Acciones COVID-19 (Colaboradores)

Comunicados internos

Se mantuvo contacto con los colaboradores a través de medios electrónicos informando todas las acciones a tomar debido a la situación de la pandemia como ser:

- Protección de salario.
- Readecuación de préstamo fiduciario e hipotecario.
- Cancelación de eventos, reuniones y capacitaciones presenciales para evitar el contagio.
- Cuidados al uso de medios electrónicos por seguridad de la información.
- Implementación de teletrabajo para la continuidad del negocio.

Equipo de bioseguridad

Para los colaboradores que por sus funciones tuvieron que presentarse a las agencias u oficinas, se les proporcionó equipo de bioseguridad incluyendo:

- Alcohol en gel en los escritorios y entradas principales.
- Mascarillas, guantes y caretas.
- Toma de temperatura al ingresar a las instalaciones.
- Transporte de los colaboradores.
- Separación de las áreas de trabajo.
- Encuestas semanales sobre los síntomas y exposición con personas detectadas con COVID-19 positivo.

Consejos

- Se compartió una serie de consejos a los colaboradores con todos los cuidados de bioseguridad que deben tener y aplicarlos para evitar el contagio.
- Aprende a diferenciar los síntomas.
- Compra y desinfección de los alimentos.
- Protocolo al salir y regresar a casa.
- Creación de correo para consultas e inquietudes.

Reglamento de convivencia

Se procedió a la elaboración del Reglamento de convivencia COVID-19 con el objetivo de minimizar los riesgos de contagio para uso de los colaboradores, socializándolo a través de correo y realizando capacitación virtual con el personal que por sus funciones se presenta a las oficinas y agencias. Este reglamento en resumen contiene:

- Mantener comunicación en caso de presentar síntomas.
- Uso del equipo de bioseguridad.
- Controles de ingreso a las instalaciones.
- Cuidados a la hora del almuerzo.
- Protocolo para reuniones.
- Limpieza del área de trabajo.
- Uso del transporte.
- Buenas prácticas.

Reglamento de convivencia Covid-19

Si no has leído el reglamento de convivencia, ingresa al link de este correo y sigamos todas las medidas establecidas para evitar el contagio.

Recuerda, el incumplimiento a las medidas de seguridad en el reglamento es considerado falta grave y será sancionado de acuerdo a lo establecido en nuestro Reglamento Interno de Trabajo.

Nuestro bienestar y el de nuestras familias es lo más importante.

¡Juntos vamos a superarlo!

Banco Promerica

¡Gracias por compartir fotos de tus macheteadas!

¡Espera otra receta este viernes!

Banco Promerica

Actividades y recomendaciones

Pensando el en bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores, el área de Cultura Organizacional realizó una serie de actividades en pro de la gente y su familia.

- Recetas de platos típicos y comidas en general para hacer en familia.
- Recomendaciones de películas para ver el fin de semana.
- Biblioteca de libros virtual, con recomendaciones proporcionadas por los mismos colaboradores.
- Dinámicas y juegos para hacer con los hijos.
- Rutina de ejercicios y meditación para bajar el estrés y ansiedad.
- Agradecimientos y felicitaciones en fechas especiales.

Dimensión Social

Comunidad

Dimensión Social - Colaboradores

GRI 413-1

Voluntariado corporativo

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestras comunidades, por lo que contamos con la participación y habilidades de nuestros colaborares como parte del Voluntariado Corporativo, como un valioso activo humano y en disposición de las necesidades de la sociedad.

Voluntariado Corporativo

	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Colaboradores	122	123	69	57	191	180
Horas aportadas	868	850	477	371	1,345	1,221

Porcentaje de horas por zona

Centro-sur	Noroccidente
2018 - **85%**	2018 - **15%**
2019 - **77%**	2019 - **23%**

Banco Promerica cuenta con cuatro pilares fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la estrategia y del fomento del bienestar social que involucre al equipo humano de la empresa.

Educación Financiera

En Banco Promerica tenemos el firme compromiso de contribuir al desarrollo educacional y al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, clientes y público en general, entregándole a los participantes conocimientos fundamentales en el ámbito de la economía, la administración y las finanzas para la toma de decisiones.

Talleres presenciales

Capacitaciones dirigidas a desarrolladores e inmobiliarias

2018

Programa de vivienda media: sobre el nuevo programa de vivienda media y los beneficios que obtienen al sacarlo en nuestra institución.

2019

Estrategia de consumo y vivienda: espacio para dialogar sobre la estrategia anual de vivienda y dar consejos de educación financiera en la obtención de su casa.

Desarrolladores e inmobiliarias participantes
2018 - 32 | 2019 - 19

Capacitaciones dirigidas a clientes Pyme y Corporativos

2018

Estrategias de precios para Pyme: conferencia para clientes Pyme para definir estrategias de márgenes de precios y de productos.

2019

Conversatorio de cambio climático: con el objetivo de proporcionar información sobre toma de decisiones al invertir en su negocio sobre opciones de eficiencia energética a través de nuestro producto de Créditos Verdes.

Empresas clientes participantes
2018 - 16 | 2019 - 108

Capacitaciones dirigidas a estudiantes y colaboradores de empresas clientes

2018

El ahorro y usuario financiero: contribuir con educar en tema de ahorro y sobre los deberos y derechos de los usuarios financieros a estudiantes y colaboradores de empresas planilla.

2019

El presupuesto y usuario financiero: sobre el uso adecuado de los productos financieros que ofrece una institución bancaria, con el fin de que al estar informados tomen decisiones adecuadas.

Estudiantes	Adultos
2018 - 29	2018 - 30
2019 - 60	2019 - 91

Semana de Educación Financiera

Promovida por la Comisión Nacional de Banco y Seguros (CNBS), el objetivo es crear un espacio en el cual se brinda a los niños, jóvenes y adultos, conocimientos, habilidades y destrezas que les permita hacer un uso adecuado y responsable de los productos y servicios financieros, de manera que tomen decisiones oportunas y debidamente informados sobre el manejo de su dinero, lo que les permitirá mejor su bienestar individual y familiar.

- Stand con juegos de conocimientos de ahorro y productos financieros para niños y adultos.
- Conferencia para adultos y estudiantes universitarios con temas de ahorro y gastos.

2018

7,200 Visitantes niños y adultos (estimado)

90 Adultos participantes en la conferencia (estimado)

2019

7,800 Visitantes niños y adultos (estimado)

60 Adultos participantes en la conferencia (estimado)

Educación Financiera virtual

Página Web

Brindar educación financiera al usuario que visite nuestra página web, en los temas de obligaciones de los tarjetahabientes, las recomendaciones y atención a reclamos de los usuarios.

Visitas a la sección Usuario Financiero

2018 - 4,450 | **2019 - 1,951**

Redes sociales

Banco Promerica promueve la educación financiera a través de posteo en sus redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram, proporcionando tips financieros para el buen uso de los productos y servicios financieros, ayudando a la toma de decisiones de nuestros seguidores.

2019 - 3,600

visualizaciones (estimado)

Tus Finanzas en Verde

Su objetivo es brindar información clara y oportuna para mejorar la condición financiera de cada colaborador. Se cuenta con un programa mensual de útiles consejos y conocimientos que son publicados en:

- Página interna PROnet
- Correo electrónico a todos los colaboradores
- Trivias a partir del 2019

Colaboradores participantes en trivias
2019 - 481

Día Mundial del Ahorro

Promovida por la Comisión Nacional de Banco y Seguros (CNBS), tiene como objetivo promover y sensibilizar a la población sobre la importancia del ahorro y el buen uso de los productos y servicios financieros durante una semana, celebrando el 31 de octubre como el Día Mundial del Ahorro.

- Consejos a través de redes sociales
- Correo electrónico a todos los colaboradores

2018

1,540	180
Personas alcanzadas en redes sociales (estimado)	Apertura cuentas de ahorro

2019

4,700	191
Personas alcanzadas en redes sociales (estimado)	Apertura cuentas de ahorro

Educación a través del arte

Banco Promerica, como parte de sus alianzas estratégicas, apoya en las actividades que realiza la asociación Mujeres en las Artes (MUA) creada en creada en 1995, que orienta sus acciones en el arte, la cultura y el desarrollo social de Honduras, y proyecta la producción, la gestión y la investigación artística y cultural.

Educar a través del arte, promueve la creatividad como pilar fundamental para desarrollar estrategias educativas y metodologías que fomenten habilidades y capacidades creativas lúdicas con enfoque psicosocial en niños y niñas (NN) de escuelas públicas.

10 escuelas
pertenecen al programa

+900 niños y niñas
participantes

+20 artistas
invitados

Ejes temáticos

Talleres creativos

- Taller de teatro de sombras
- Taller de pintura
- Taller básico de modelado
- Taller de danza moderna

La visita es importante

- Visita de artistas a las instalaciones de las escuelas
- Visita a museos y centros culturales

Unidades de pintura y Mega taller Pintando Tegucigalpa

- En las unidades de pintura los niños y niñas descubren un mundo de colores, formas, trazos e imaginación, simbolizando sentimientos.
- El Megataller Pintando Tegucigalpa, es un espacio de encurto para los niños y niñas, donde la creatividad y la diversión se hacen presente.

Aprendo y así me cuido

- Talleres de investigación
- Talleres de títeres
- Taller de FotoVoz
- Exposiciones, sala de exhibiciones

Actividades artísticas con colaboradores

Junto con los voluntarios se realizan distintas actividades para beneficio de niños y niñas para dar su aporte artístico y motivación de la imaginación.

Entre estas actividades se participó en taller de reciclaje, cuyo objetivo era realizar piezas artísticas con aquello a lo que comúnmente llamamos basura, manualidades con tapas y botellas de plásticos, todo con una combinación de cuidado ambiental y desarrollo de la imaginación.

Voluntarios participantes

2018 - 27 | 2019 - 17

Lucha contra el cáncer de mama

Como parte de sus pilares fundamentales, Banco Promerica se une a la lucha contra el cáncer de mama, a través de actividades y alianzas estratégicas con fundaciones.

FUNHOCAM
Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama

Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama FUNHOCAM

Tienen como misión ser la organización más importante en la educación, prevención y tratamiento del cáncer de mama, con amplia participación de voluntariado e incorporando avances tecnológicos y de apoyo a personas de bajos recursos económicos".

Se rige a través de los siguientes valores:

Fe
Unión
Nobleza
Honestidad
Optimismo
Compasión
Amor
Madurez

Se enfoca en las siguientes áreas estratégicas;

- Fortalecer la institucionalidad de la Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama.
- Prevenir y detectar de forma temprana el cáncer de mama.
- Mantenimiento de servicio médico clínico preventivo.
- Incrementar los recursos económicos y optimizar su gestión.
- Contamos con dos clínicas a disposición.
- Contamos con un mamógrafo para hacer los exámenes.

Banco Promerica es parte de los patrocinadores de la actividad insignia de la fundación, el Carnaval Rosa que se celebra año con año.

Así mismo apoya con la colocación de alcancías exclusivas de la fundación en las ventanillas de las agencias ubicadas en zona centro-sur, para la recaudación de fondos por parte de nuestros clientes.

Liga Contra el Cáncer

Tiene como misión ser una entidad privada sin fines de lucro, líder en la educación, prevención, detección y tratamiento integral del cáncer, poniendo a disposición todos los servicios y tecnologías de punta, brindando así una atención de primera calidad en la lucha permanente contra esta penosa enfermedad, manteniendo el enfoque social.

Liga Contra el Cáncer

Entre sus objetivos principales está el manejo integral del cáncer, a través de la prevención con programas definidos de orientación, educación y manejo de los distintos tipos de cáncer, con el solo fin de evitar el cáncer cervicouterino, mama, estómago, colon, pulmón, etc.

Banco Promerica es parte de los patrocinadores de la actividad insignia de la fundación, la Cena Rosa que se realiza en la ciudad de San Pedro Sula.

Así mismo apoya con la colocación de alcancías exclusivas de la fundación en las ventanillas de las agencias ubicadas en zona noroccidental, para la recaudación de fondos por parte de nuestros clientes.

Pink Day

Continuando con iniciativa interna, se realizó el Pink Day Promerica, en el cual todos los colaboradores a nivel nacional participaron con la compra de la camiseta rosa cuyo lema "Prevenir es la clave" no ayuda a crear conciencia sobre la prevención y detección temprana del cáncer de mama.

Charla de concientización y encendido de vela

Se realizó la charla de concientización del cáncer de mama por parte de FUNHOCAM, y finalizando tomando unos minutos de silencio encendiendo una vela en honor a un familiar o amigo que sigue en la lucha o no logró la batalla.

Medio ambiente

Banco Promerica ha dicho presente en su compromiso por una Honduras verde, y considerado como un tema prioritario, asegura que las actividades de la Institución estén enmarcadas en prácticas y acciones responsables en la utilización de recursos para la atención del medio ambiente.

Green Day

Campaña de reforestación en conjunto con el Instituto de Conservación forestal (ICF), logrando plantar pinos, que lograrán hacer un cambio en distintas zonas que han sido afectada por plaga del gorgojo y por quemas forestales. Todas estas hectáreas están siendo cuidados para su restauración total.

En conjunto con la Alcaldía Municipal de Puerto Cortés, se hizo la actividad del cuidado a los arboles con pintura de cal ubicados alrededor de la Laguna de Alvarado en Puerto Cortés. Este fue la primera actividad de voluntariado por la apertura de la agencia en esa zona.

Voluntarios participantes
2018 - 59 | 2019 - 40

Árboles plantados
2018 - 1,000 | 2019 - 1,200
(estimado)

Árboles cuidados contra plagas
2018 - 70
(estimado)

Visita a vivero

Durante esta mañana se recibió una charla de concientización sobre la germinación, cuidados y seguimiento para el crecimiento de todo tipo de planta y árboles que tienen en el vivero, igualmente para los cuidados al realizar la plantación en área para reforestar.

Voluntarios participantes
2018 - 14 | 2019 - 13
Visitas realizadas: 1 por cada año

Limpieza de playas

El objetivo fue contribuir limpiando los desechos como botellas de plástico, colillas de cigarro, tapas y chapas, bolsas de plásticos y otros desechables, con el fin de prevenir más la contaminación de la playa, para poder disfrutar de la belleza natural y también degrada y destruye hábitats de la playa únicos que son utilizados por animales y plantas.

Voluntarios participantes
2019 - 30
Ubicación de playas: La Ceiba y Tela

Visita sendero

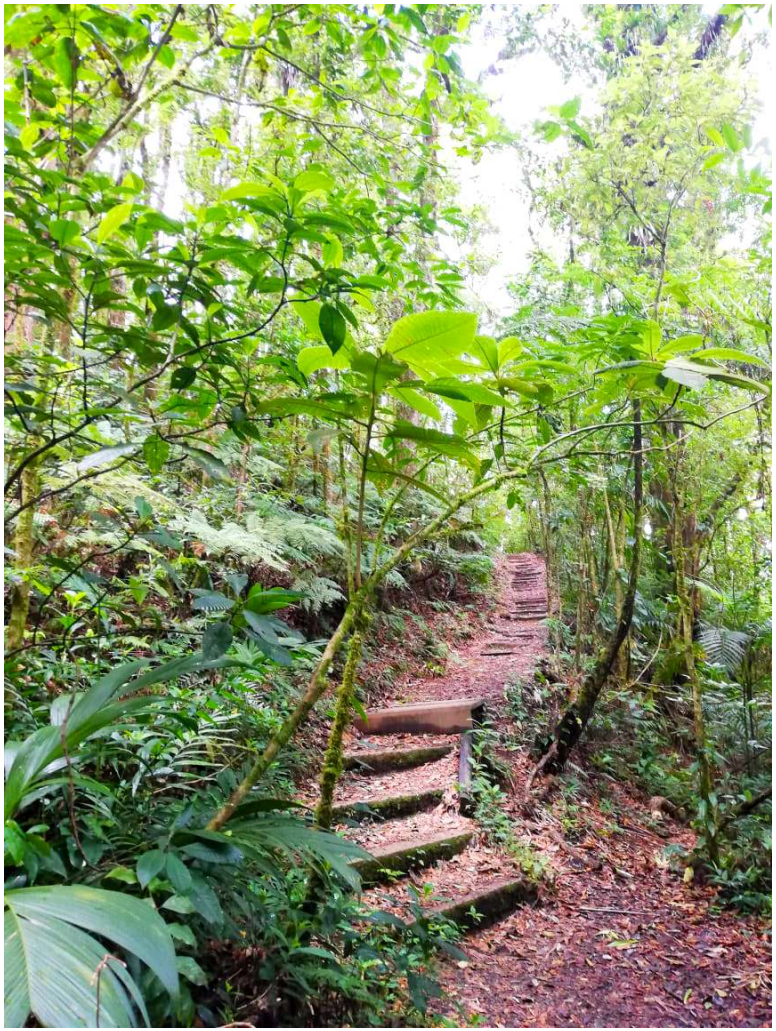
El objeto de realizar la visita con los colaboradores por uno de los senderos del Parque Nacional La Tigra, fue para concientizar sobre la importancia de valorar lo que tenemos y cuidar nuestro medio ambiente, a la vez de realizar limpieza de basura que se encontrara durante la caminata.

Voluntarios participantes
2019 - 22

Charla de cambio climático

Siendo uno de los problemas ambientales más graves al que nos enfrentamos en la actualidad, se hizo una serie de capacitaciones para los colaboradores del banco en conjunto con MiAmbiente, institución gubernamental que impulsa el desarrollo sostenible.

Voluntarios participantes
2019 - 113



Otros aportes de voluntariado hacia la comunidad

Primer voluntariado regional Grupo Promerica

En el 2019, equipo de voluntarios de Banco Promerica realizó diversas actividades sociales en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro sula, como parte del primer voluntariado regional del Grupo Financiero, y en Honduras los ejecutivos visitaron el Asilo de Ancianos en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula.

Durante ese día realizaron diferentes actividades con los 85 residentes de los hogares, como ser: juegos tradicionales, karaoke, bailes, y cuidado personal además de entregar un donativo kit de higiene personal que se entregó a cada residente en ambas ciudades.

Voluntarios participantes

Zona centro - 45 | Zona norte - 16

De regreso a clases

Aporte que realiza Banco Promerica con sus voluntarios para incentivar a los niños y niñas de escuelas públicas a evitar la deserción escolar motivándolos desde inicio del periodo escolar a la importancia del estudio.

Se apoya con la donación de útiles escolares, uniformes, premiación por excelencia académica, pintado de instalaciones de escuela y convivio con alumnos, voluntarios y docentes.

Voluntarios participantes

2018 - 12 | 2019 - 17

Día del iño

En conmemoración al Día del niño que se celebra el 10 de septiembre, voluntarios de la institución dan su aporte para dar alegría y celebrar a los niños y niñas de escasos recursos.

Se realizó visitas a hogares de niños y alumnos de escuelas básicas visitaron donde se compartió desayuno, bolsas con confites y piñatas para los pequeños, incluyendo la elaboración de almuerzo por parte de voluntarios.

Voluntarios participantes
2018 - 15 | 2019 - 20

Visita a casas hogar

Nuestros adultos mayores también son parte importante de nuestra comunidad y los voluntarios del banco realizan una vista para dar una mañana alegre a estos abuelitos.

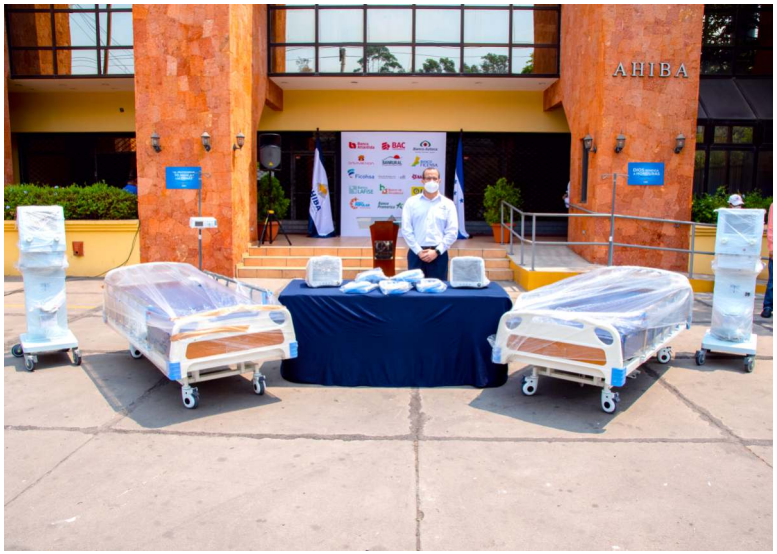
Entre las actividades realizadas en nuestras visitas ha sido pláticas con ellos, baile y karaoke, juegos tradicionales, visita en navidad para deseos y cumpliéndoles en el Día de Reyes con la entrega de sus regalos.

Voluntarios participantes
2018 - 43 | 2019 - 30

Acciones COVID-19 (Comunidad)

GRI 201-3

Iniciativa de la Asociacion Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA) junto con todos los bancos, aportaron en la donación de 10 unidades de cuidados intensivos que incluyeron: camas, respirador, monitor de signos vitales y bombas de infusion, por un valor total de L10,400,000.00



Colaboradores del banco, aportaron de forma voluntaria medio día de salario y con fondos de RSE, se logró el aporte a beneficiar a la comunidad durante la pandemia:

- 300 canastas de víveres y productos de limpieza que se donaron a tres asilos de ancianos por un monto de L80,500.00
- 50 cajas de guantes de nitrilo, 2,000 mascarillas KN95 y 24 galones de alcohol en gel a beneficio del Hospital San Felipe por un monto de L158,300.00

Anexos

PROMERICA TABLA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

GRI Standards Opción Exhaustiva, Suplemento SSFS, ISO 26000 y ODS 2030

GRI 102-56

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada-respuesta directa, página	Aspectos materiales	Verificación G4-SSFS	ISO 26000	ODS 2030
GRI 101	**Fundación**					
Sección 2 del Manual GRI 101	Aplicación de los Principios de Reporte.	✔				
GRI 102	**Indicadores Generales**					
102-1	Nombre de la organización.	18			7.4.2	
GRI 102	**Perfil de la Organización**					
102-2	Actividades, Marcas, productos y servicios.	18, 47, 49				
102-3	Localización de la sede principal de la organización.	18				
102-4	Localización de las operaciones.	18				
102-5	Propietarios y forma jurídica.	18				
102-6	Mercados servidos.	47, 49				
102-7	Dimensiones de la organización.	20				
102-8	Información sobre empleo y otras formas de contratación.	68				
102-9	Cadena de suministros.	22				ODS 16.5, ODS 8.9
102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministros.	No hay cambios			6.4.1, 6.4.2 6.4.4, 6.8.5	ODS 16.5, ODS 8.2, ODS 8.3
102-11	Descripción de como la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	07				ODS 16.5
102-12	Iniciativas externas.	13				
102-13	Membresía a asociaciones.	26				ODS 17
GRI 102	**Estrategia**					
102-14	Declaración del máximo representante.	14			7.8	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	14			6.3.10	
GRI 102	**Ética e integridad**					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento.	27			5.3, 6.4.5	ODS 16.5
102-17	Mecanismos de aviso y control de riesgos éticos.	34				ODS 16.5

✔ Verificado por FUNDAHRSE

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada-respuesta directa, página	Aspectos materiales	Verificación G4-SSFS	ISO 26000	ODS 2030
GRI 102	**Gobernanza**					
102-18	Estructura de gobierno	30	✔	G4 EC1	6.2	ODS 16
102-19	Autoridad delegada	30				
102-20	Niveles de responsabilidad en áreas económicas, sociales y ambientales.	30			7.3.2	
102-21	Consulta a los grupos de interés en las dimensiones económicas, sociales y ambientales	05				
102-22	Composición de la alta estructura administrativa y sus comités.	30				
102-23	Nombres y cargos de las principales autoridades.	15, 31				
102-24	Formas de nominación y elección de las principales autoridades.	30				
102-25	Gestión de los conflictos de interés.	27			5.3	
102-26	Función de la alta administración en la gestión de los propósitos, valores y estrategia de la organización.	30	✔	G4 DMA	6.2.1.1	ODS 8
102-27	Nivel de formación académica y administrativa de la alta administración.	31			7.3.3	
102-28	Evaluación del desempeño de la alta administración de la organización.	36				
102-29	Identificación y gestión de los temas económicos, sociales y ambientales.	5, 30				
102-30	Eficiencia en la gestión de los riesgos.	30, 34				
102-31	Revisión de los temas económicos, sociales y ambientales.	13			7.5.3	
102-32	Función de la alta administración en el proceso de reportar la sostenibilidad.	14				ODS 16
102-33	Comunicación de los asuntos críticos.	32			7.6.2	
102-34	Naturaleza y número de asuntos críticos.	32, 34			7.6.2	
102-35	Políticas de remuneración.				6.2	
102-36	Proceso para determinar la remuneración.	✔				
102-37	Partes interesadas incorporadas en la remuneración.	✔				
102-38	Razón de la compensación anual.	70				
102-39	Porcentaje de incremento anual para la compensación anual.	07				

✔ Verificado por FUNDAHRSE

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada-respuesta directa, página	Aspectos materiales	Verificación G4-SSFS	ISO 26000	ODS 2030
GRI 102	**Compromiso con las Partes Interesadas**					
102-40	Lista de grupos de interés.	05			Proceso de materialidad	
102-41	Acuerdos de contratos colectivos.	68, 71				
102-42	Identificación y selección de partes interesadas.	05			Proceso de materialidad	
102-43	Compromisos con las partes interesadas.	05, 52			Proceso de materialidad	
102-44	Temas materiales seleccionados.	05, 52			Proceso de materialidad	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	47				
102-46	Contenido de la definición de la Memoria y los indicadores materiales.	07			Proceso de materialidad	
102-47	Listado de temas materiales.	05, 07			Proceso de materialidad	
102-48	Reexpresión de la información.	No hay cambios				
102-49	Cambios en los formatos de reportar.	No hay cambios				
102-50	Periodo de reportar.	04				
102-51	Fecha de la última memoria.	04				
102-52	Ciclo de reportar.	04			FS10-FS11	16
102-53	Punto de contacto para consultas acerca de la Memoria.	04				
102-54	Reclamos al reportar de acuerdo con el GRI.	04				
102-55	Indice GRI de contenido.	112				
102-56	Auditoría externa.	Fundahrse				
GRI 103	**Enfoque de Gestión**					
103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	09				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	11				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión,	11				

✔ Verificado por FUNDAHRSE

PROMERICA TABLA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

GRI Standards Opción Exhaustiva, Suplemento SSFS, ISO 26000 y ODS 2030

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada-respuesta directa, página	Aspectos materiales	Verificación G4-SSFS	ISO 26000	ODS 2030
ECONOMÍA						
GRI 201	**Desempeño económico**					
DMA	Enfoque de Gestión.	✔		✔		
201-1	Valor económico generado y distribuido.	46				
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.	61				
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficio social.	109				
201-4	Ayudas financieras recibidas de gobiernos.	No aplica				
GRI 202	**Presencia en el Mercado**					
DMA	Enfoque de Gestión.	32				
202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Los niveles salariales siempre superan los mínimos establecidos por ley				
202-2	Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas	Próxima memoria				
GRI 203	**Consecuencias Económicas Indirectas**					
DMA	Enfoque de Gestión.	46				
203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público.	No aplica				
203-2	Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	47				
GRI 204	**Prácticas de Contratación**					
DMA	Enfoque de Gestión.	68				
204-1	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas.	22				
GRI 205	**Anticorrupción**					
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos asociados a la corrupción.	40, 42				
205-2	Comunicaciones y capacitación sobre políticas anticorrupción y procedimientos.	40, 42		G4S05		
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones adoptadas.	41		G4S05		

✔ Verificado por FUNDAHRSE

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada-respuesta directa, página	Aspectos materiales	Verificación G4-SSFS	ISO 26000	ODS 2030
ECONOMÍA						
GRI 206	**Comportamiento Antimonopolio**					
DMA	Enfoque de Gestión.					
206-1	Acciones legales para comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas monopólicas.	41				
MEDIO AMBIENTE						
GRI 301	**Materiales**					
DMA	Enfoque de Gestión.					
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen.	60				
301-2	Porcentaje de materiales que son reciclados.	60				
301-3	Productos reclamados y de sus empaques.	63				
GRI 302	**Energia**					
DMA	Enfoque de Gestión.					
302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	60				
302-2	Consumo energético externo.	63				
302-3	Intensidad energética.	60				
302-4	Reducción en el consumo de energía.	63				
302-5	Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios.	63				
GRI 303	**Agua**					
DMA	Enfoque de Gestión.					
303-1	Captación total de agua según la fuente.	60				
303-2	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No aplica				
303-3	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No aplica				
GRI 304	**Biodiversidad**					
DMA	Enfoque de Gestión.	No aplica				
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	60				

✔ Verificado por FUNDAHRSE

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada-respuesta directa, página	Aspectos materiales	Verificación G4-SSFS	ISO 26000	ODS 2030
MEDIO AMBIENTE						
GRI 304	**Biodiversidad**					
304-2	Descripción de los impactos mas significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.	60				
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	60				
304-4	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitat se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	No aplica				
GRI 305	**Emisiones**					
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	64	✔	G4 EN15, EN17, FS11	6.5	6.ODS 13
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	Próxima memoria				
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	Próxima memoria				
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	64				
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	64				
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	Próxima memoria				
305-7	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas significativas.	Próxima memoria				
GRI 306	**Efluentes y Residuos**					
DMA	Enfoque de gestión.					
306-1	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.	No aplica				
306-2	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	60				
306-3	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No hay casos				
306-4	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III, VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No aplica				
306-5	Identificación, tamaño, estado de protección valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.	No aplica				

✔ Verificado por FUNDAHRSE

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada-respuesta directa, página	Aspectos materiales	Verificación G4-SSFS	ISO 26000	ODS 2030
MEDIO AMBIENTE						
GRI 307 Cumplimiento Regulatorio						
DMA	Enfoque de gestión.					
307-1	Incumplimiento con leyes y regulaciones ambientales.	No hay casos				ODS 16.5
GRI 308 Evaluación Ambiental de los proveedores						
DMA	Enfoque de gestión.					
308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaros en función de criterios ambientales.	Próxima memoria				
308-2	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	24				
SOCIEDAD						
GRI 401 Empleo						
DMA	Enfoque de gestión.					
401-1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	68				
401-2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	72				
401-3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	72				
GRI 402 Relaciones entre los trabajadores y la dirección						
DMA	Enfoque de gestión.					
402-1	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Según cumplimiento legal				
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo						
DMA	Enfoque de gestión.					
403-1	Porcentaje de trabajadores que esta representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	84				
403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de victimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	84				

✔ Verificado por FUNDAHRSE

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada-respuesta directa, página	Aspectos materiales	Verificación G4-SSFS	ISO 26000	ODS 2030
SOCIEDAD						
GRI 403	**Salud y seguridad en el trabajo**					
403-3	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.	84				
403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No aplica				
GRI 404	**Capacitación y Educación**					
404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	80				
404-2	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	80				
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	80				
GRI 405	**Diversidad e Igualdad de oportunidades**					
405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	68				
405-2	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	Según cumplimiento legal				
GRI 406	**No discriminación**					
DMA	Enfoque de gestión					
406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	70				
GRI 407	**Libertad de asociación y negociación colectiva**					
DMA	Enfoque de gestión					
407-1	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos.	70				
GRI 408	**Trabajo Infantil**					
DMA	Enfoque de gestión					
408-1	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativos de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	68				ODS 8.7

✔ Verificado por FUNDAHRSE

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada-respuesta directa, página	Aspectos materiales	Verificación G4-SSFS	ISO 26000	ODS 2030
SOCIEDAD						
GRI 409	**Trabajo Forzoso**					
DMA	Enfoque de gestión					
409-1	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	Próxima memoria				
GRI 410	**Medidas de Seguridad**					
DMA	Enfoque de gestión					
410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humaos relevantes para las operaciones.	Próxima memoria				
GRI 411	**Derechos de la población indígena**					
DMA	Enfoque de gestión					
411-1	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.					
GRI 412	**Evaluación de Derechos humanos**					
DMA	Enfoque de gestión					
412-1	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No hay casos				
412-2	Empleados capacitados en las políticas y procedimientos derechos humanos.	Próxima memoria				
412-3	Acuerdos y contratos con inversiones significativos.	Próxima memoria				
GRI 413	**Comunidades Locales**					
DMA	Enfoque de gestión					
413-1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	52, 92				
413-2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	81				
GRI 414	**Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos**					
DMA	Enfoque de gestión					
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a criterios sociales.	38				

✔ Verificado por FUNDAHRSE

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada-respuesta directa, página	Aspectos materiales	Verificación G4-SSFS	ISO 26000	ODS 2030
SOCIEDAD						
GRI 414	**Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos**					
414-2	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	20, 23				
GRI 415	**Política Pública**					
DMA	Enfoque de gestión					
415-1	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	No aplica				
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS						
GRI 416	**Salud y seguridad de los clientes**					
DMA	Enfoque de gestión					
416-1	Porcentaje de categorías de productos servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	21				
416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hay casos				
GRI 417	**Etiquetado de los productos y servicios**					
DMA	Enfoque de gestión					
417-1	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios.	34	✔	G4 DMA	9.2	ODS 12
417-2	Número de incumplimientos de la regulación y de las códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hay casos				
417-3	Incidentes de incumplimiento en materia de comunicaciones.	36				
GRI 418	**Privacidad de los clientes**					
DMA	Enfoque de gestión					
418-1	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	36				

✔ Verificado por FUNDAHRSE

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Referencia cruzada-respuesta directa, página	Aspectos materiales	Verificación G4-SSFS	ISO 26000	ODS 2030
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS						
GRI 419	**Cumplimiento socio económico**					
DMA	Enfoque de gestión	9				
419-1	Incumplimientos con leyes y regulaciones en áreas socio económicas.	36				

Tabla de Aspectos Materiales GRI Standards Opción: Exhaustiva

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Dimensión	Aspecto Material	DMA	Indicador GRI Standards	Impacto	Página	Descripción	Verificación	ODS	Suplemento sectorial
Institucional	Politicas de Negocio	Políticas y Reporte	102-26	interno	30	Fortalecer las políticas de negocio	✔	ODS 8	SSFS G4 DMA
Ambiente	Cambio Climatico	Cultura de cumplimiento	305-1	interno	64	Contribuir a disminuir el impacto	✔	ODS 13	SSFS G4 EN15. EN17, FS11
Institucional	Comunicación y sus canales	Gobierno Corporativo	417-1	interno	34	Propiciar mejoras en la comunicación	✔	ODS 12	SSFS G4DMA
Institucional	Gobernanza	Etica e integridad	102-18	interno	30	Fortalecer la Gobernanza	✔	ODS 16	SSFS G4EC1

✔ Verificado por FUNDAHRSE

Informe de verificación externa

A las partes interesadas de Banco Promerica

Introducción

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE es una organización del sector privado de Honduras. Creada en el 2004, cuenta con un código de ética a fin de asegurar altos estándares de transparencia e integridad con el fin de prevenir posibles conflictos de interés. FUNDAHRSE en su carácter de verificador externo ha tenido bajo su cargo conducir el proceso de análisis de la Memoria de Sostenibilidad 2018-2019 de Banco Promerica para lo cual se implementaron una serie de técnicas de evaluación.

Alcance de la verificación

La función principal de FUNDAHRSE fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria de Sostenibilidad 2018-2019 de Banco Promerica de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- Guía GRI-Standards y suplemento G4 especializado del Sector Financiero
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ISO 26000:2010

Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-Standards y que incluyó la revisión del contenido de la presente Memoria, los datos de contenidos básicos y específicos, así como los documentos de contenidos temáticos asociados.

La información verificada descansa en las operaciones de Banco Promerica y los datos proporcionados por la organización declarante.

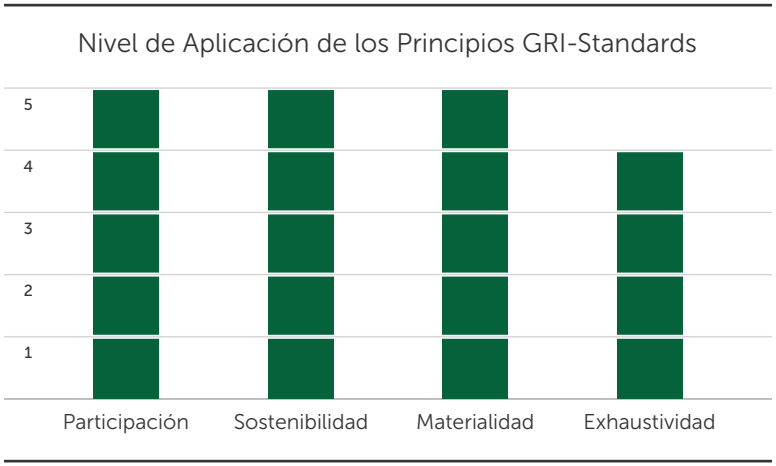
Metodología empleada

FUNDAHRSE verificó la consistencia de la información con base en los principios para determinar los contenidos de una Memoria GRI-Standards y para ello se recurrió a la verificación de la documentación relevante y pertinente provista por Banco Promerica, las entrevistas a personas claves para la generación de los indicadores, acceso a los registros de historias y testimonios, análisis de los documentos sectoriales y muestreo de los principales indicadores de desempeño de la organización. Se anexa la tabla correspondiente con el detalle de la metodología para la verificación de los indicadores.

Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2018-2019 de Banco Promerica se ha realizado cumpliendo el criterio "in accordance" con la guía para la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad de GRI-Standards y las normas de calidad arriba expuestas.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. **En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar la Memoria de Sostenibilidad 2018-2019 de Banco Promerica en la modalidad EXHAUSTIVA.**



Aspectos destacados

- Se refleja la integración de Banco Promerica a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Norma ISO 26000 y dentro de GRI Standards el suplemento especializado del sector financiero siendo referentes de la gestión estratégica de la organización. Cumpliendo así con los principios de sostenibilidad y exhaustividad.
- Se verifica la realización y el respeto a los principios de materialidad y participación a través de consulta sociales que generan acciones de respuesta y cumplimiento por parte de la organización.
- Se verifica el impulso hacia la sostenibilidad en las tres dimensiones del desarrollo sostenible especialmente de los ODS.

Áreas de mejora

- Avanzar en la implementación de la política de Derechos Humanos y su implementación sobre todo en el OD8 de Trabajo decente y crecimiento económico.
- Incentivar el posicionamiento de Banco Promerica en su liderazgo en torno a los ODS 2030.
- Prever para la próxima Memoria la integración de los hallazgos en materia de ambiente en especial con el tema de Economía Circular.

San Pedro Sula, 11 de diciembre del 2020

Roberto Leiva
Director Ejecutivo FUNDAHRSE

FUNDAHRSE

Contactos

Oficina principal
Edificio Palic, Ave. República de Chile No. 804,
Col. Palmira Tegucigalpa. Apdo. Postal # 3787
Tel. (504) 2280-8080

Departamento de RSE
Tel. (504) 2280-8080 Ext. 43155

www.bancopromerica.com

Banco Promerica